



Diplomado en
**LOGÍSTICA Y CADENA DE
SUMINISTRO**

Aplicarás procesos logísticos en la cadena de suministro a partir de la planeación de la demanda y la gestión de suministros, para la mejora en la distribución y la entrega de mercancías

Modalidad de Estudio



La modalidad aula en casa (MAC) te permite estudiar y prepararte con múltiples ventajas, comodidad y desde cualquier lugar.

Flexibilidad

Toma tus clases con comodidad y desde donde estés.

Interacción

Comparte tu aprendizaje de manera virtual con tus profesores y colegas. Vivirás una experiencia educativa dinámica y profesional mediante nuestras clases en vivo.

Metodología

Tu experiencia como base del aprendizaje. Con un enfoque andragógico, el aprendizaje se distribuye en un 80% práctico y 20% conceptual para la adecuada implementación del conocimiento adquirido.

Tecnología

Una plataforma de estudio que te ofrece herramientas para facilitar el proceso de aprendizaje y la interacción



Plan de Estudios



Llega al siguiente nivel con estas habilidades profesionales



DURACIÓN

80 HORAS | 5 MESES



SESIONES

SÁBADOS 8:30 A 12:30 HORAS

Administración de Operaciones

MODULO | 16 HORAS

- 1.- Función de la calidad, los costos y los tiempos
 - 1.1.- Importancia de la calidad en las operaciones logísticas
 - 1.2.- Estrategias par la reducción de costos
 - 1.3.- Gestión del tiempo y optimización de procesos
 - 1.4.- Balance entre calidad, costo y tiempo.
- 2.- Indicadores de desempeño
 - 2.1.- Identificación y uso de KPI's en la logística
 - 2.2.- Análisis de desempeño y mejora continua
 - 2.3.- Benchmarking en la cadena de suministro
 - 2.4.- Tableros de control y visualización de indicadores logísticos
- 3.- Herramienta de calidad Kaizen
 - 3.1.- Principios Kaizen
 - 3.2.- Implementación de mejoras continuas
 - 3.3.- Casos de éxito en la aplicación de Kaizen
 - 3.4.- Integración de Kaizen con otras metodologías de mejora
- 4.- Herramienta de calidad six sigma
 - 4.1.- Fundamentos six sigma
 - 4.2.- Metodología DMAIC
 - 4.3.- Aplicación de six sigma en logística
 - 4.4.- Certificación y roles en proyectos Six sigma

Logística en los negocios

MODULO | 16 HORAS

- 1.- Análisis del entorno y estrategias de negociación
 - 1.1.- Evaluación del entorno logístico global
 - 1.2.- Técnicas de negociación en logística
 - 1.3.- Estrategias para la competitividad
 - 1.4.- Adaptación a entornos logísticos volátiles e inciertos
- 2.- Contratos internacionales y sus formas de pago
 - 2.1.- Contratos internacionales
 - 2.2.- Métodos de pago en el comercio internacional
 - 2.3.- Aplicación de Incoterms 2020
 - 2.4.- Gestión de riesgos en contratos internacionales

- 3.- Desarrollo de estrategias de competitividad
 - 3.1.- Actores clave de la competitividad
 - 3.2.- Estrategias centradas en el cliente
 - 3.3.- Optimización de las cadenas de valor
 - 3.4.- Innovación como factor diferenciador competitivo
- 4.- Comercio Exterior
 - 4.1.- Etapas del comercio exterior y la logística
 - 4.2.- Gestión aduanera
 - 4.3.- Trámites legales en el comercio internacional
 - 4.4.- Acuerdos comerciales y su impacto en la logística internacional

Cadena de Suministro y Logística

MODULO | 16 HORAS

- 1.- Cadena de suministro frente a logística
 - 1.1.- Diferencias y similitudes entre cadena de suministro y logística
 - 1.2.- Integración de la cadena de suministro
 - 1.3.- Estrategias de optimización logística
 - 1.4.- Evolución de los modelos de cadena de suministro
- 2.- Operadores logísticos 1PL,2PL,3PL,4PL,5PL
 - 2.1.- Tipos de operadores logísticos
 - 2.2.- Funciones y responsabilidades de cada operador
 - 2.3.- Selección y gestión de operadores logísticos
 - 2.4.- Tendencias en la evolución de los operadores logísticos
- 3.- Tecnologías aplicadas a la gestión logística
 - 3.1.- Innovaciones tecnológicas en logística
 - 3.2.- Sistemas de gestión de la cadena de suministro
 - 3.3.- Impacto de la tecnología en la eficiencia logística
 - 3.4.- Internet de las cosas (IoT) y analítica de datos en logística
- 4.- Competitividad
 - 4.1.- Factores que influyen en la competitividad logística
 - 4.2.- Estrategias para mejorar la competitividad
 - 4.3.- Casos de éxito en la mejora de la competitividad
 - 4.4.- Índices de competitividad logística internacional

Gestión de Compras Globales

MODULO | 16 HORAS

- 1.- Sistemas balanceados de indicadores logísticos
 - 1.1.- Diseño de indicadores logísticos
 - 1.2.- Evaluación del desempeño logístico
 - 1.3.- Mejora continua basada en indicadores
 - 1.4.- Alineación de indicadores con objetivos estratégicos
- 2.- Administración de la cadena de valor
 - 2.1.- Principio de la cadena de valor
 - 2.2.- Optimización de procesos en la cadena de valor
 - 2.3.- Casos de éxito en la administración de la cadena de valor
 - 2.4.- Análisis de valor agregado en cada eslabón de la cadena

- 3.- Proveedores y compras
 - 3.1.- Selección y evaluación de proveedores
 - 3.2.- Estrategias de compras eficientes
 - 3.3.- Gestión de relaciones con proveedores
 - 3.4.- Abastecimiento estratégico



- 4.- Servicio al Cliente
 - 4.1.- Importancia del servicio al cliente en logística
 - 4.2.- Estrategias para mejorar el servicio al cliente
 - 4.3.- Medición y evaluación del servicio al cliente
 - 4.4.- Experiencia del cliente en la cadena de suministro

Gestión de la Demanda

MODULO | 16 HORAS

- 1.- Estructura de las cadenas de suministro
 - 1.1.- Componentes de la cadena de suministro
 - 1.2.- Modelo de estructura de la cadena de suministro
 - 1.3.- Optimización de la estructura de la cadena de suministro
 - 1.4.- Integración de tecnologías digitales en la cadena de suministro
- 2.- Producción y abastecimiento del mercado
 - 2.1.- Planificación de producción
 - 2.2.- Estrategias de abastecimiento
 - 2.3.- Gestión de inventarios
 - 2.4.- Sincronización de la producción con la demanda real
- 3.- Costos y logística inversa
 - 3.1.- Análisis de costos en la cadena de suministro
 - 3.2.- Implementación de la logística inversa
 - 3.3.- Beneficios y desafíos de la logística inversa
 - 3.4.- Economía circular y sostenibilidad en la logística inversa
- 4.- Reingeniería de la cadena de abastecimiento y suministros
 - 4.1.- Principios de la reingeniería de procesos
 - 4.2.- Aplicación de la reingeniería en la cadena de suministro
 - 4.3.- Casos de éxito en la reingeniería de la cadena de suministro
 - 4.4.- Transformación digital en la reingeniería de procesos

Esquema académico concurrente (Metodología Carrusel)

El diplomado puede iniciar en cualquier módulo, no existen temáticas con seriación ni interdependencia.

- No es necesaria una secuencia didáctica
- Cada módulo aborda tópicos, habilidades y destrezas específicas
- Los módulos contribuyen de manera autónoma al objetivo general del diplomado

Criterios de evaluación

- 1.- Cuatro actividades de aprendizaje por modulo cursado con un valor de 20% c/u (80%)
- 2.- Evaluación Continua: desempeño en clase, participación activa, desarrollo de casos, etc. (20%)

Escuela Bancaria y Comercial



Tenemos más de 90 años cambiando vidas.

Somos la institución de educación superior de régimen privado más antigua del país.

Somos mexicanos, somos libres, somos laicos, somos incluyentes.

Nos especializamos en negocios.



Decreto Presidencial

Desde 1939 son reconocidos oficialmente, por decreto presidencial, los estudios realizados en la EBC, institución con libertad absoluta para diseñar sus propios planes de estudio en todas y cada una de sus áreas académicas.



Empresa Socialmente Responsable

Desde el año 2009 hemos obtenido de manera ininterrumpida el distintivo ESR, cumpliendo con los estándares de bienestar social y compromiso con nuestro planeta.



FIMPES

Por cumplir con los estándares de calidad que garantizan la formación de profesionales, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) acredita a la EBC como Institución Lisa y Llana.



ACBSP

La Acreditadora Internacional ACBSP reconoce la excelencia educativa de nuestros programas de estudio y nos otorga el logro más alto la "Full Accreditation"



Great Place to Work

La Escuela Bancaria y Comercial ha sido reconocida como una de las mejores 100 empresas para trabajar en México, con liderazgo en el sector educativo y de formación.

En 1929 la EBC fue la respuesta creativa que dio el Banco de México a la necesidad de capacitar al naciente Sistema Financiero Mexicano. Desde entonces y durante más de nueve décadas, hemos estado inmersos en la historia económica, financiera, social y educativa de nuestro país.

