



EXPERTOS

EXPERTOS EBC

Con más de 80 años de experiencia, la **Escuela Bancaria y Comercial (EBC)** es la institución de educación superior privada especializada en negocios más antigua del país.

Su misión es formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Desde sus inicios, la EBC ha contado con una planta docente integrada por expertos en áreas de negocio, cada uno de los cuales contribuye día a día con el desarrollo económico de México.

Si deseas ponerte en contacto con nuestros especialistas, solicita una entrevista a la Coordinación de Relaciones Públicas con Medios, **Carolina Nacif Tajonar 3683 2500 ext. 2057** o al correo c.nacif@ebc.edu.mx



EXPERTOS EN MERCADOTECNIA

Mtro. Francisco Xavier Martínez Ruiz

Experto en Mercadotecnia
Campus Ciudad de México

Desarrollo Profesional

- Gerente de Marca de Camiones Ford
- Profesor de Cátedra, ITESM Campus Estado de México
- Catedrático de Posgrado y Maestría, EBC
- American Management Association Faculty
- Profesor de Cátedra, Universidad Panamericana

Formación Académica

- MBA, Escuela Superior de Marketing y Administración, Barcelona, España, Instituto Supérieur de Gestion, ISG, París, Francia, Hogeschool voor Economische Studies, Amsterdam, Holanda
- Licenciatura en Mercadotecnia, ITESM, Campus Estado de México, México

Área de especialización

- Mercadotecnia Global
- Desarrollo de Marcas
- Desarrollo, Implementación y Programas Integrales a Clientes
- Comercio Electrónico

Dr. Bernard Ntumba Tshibusu

Experto en Mercadotecnia
Campus Ciudad de México

Desarrollo Profesional

- Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios y Marketing, Helm de México
- Conferencista e Investigador

Área de especialización

- Mercadotecnia Global
- Desarrollo de Nuevos Negocios
- Comercialización
- Negocios

Formación Académica

- Doctorado en Administración Internacional, Universidad de Dareware
- Maestría en Estudios Comerciales con Especialidad en Mercadotecnia, Universidad de Lovaina
- Maestría en Administración de Negocios, Centro de Alta Dirección
- Licenciatura en Filosofía, Universidad Gregoriana de Roma

Mtra. Karina Magdalena Alfonzo Aguilar

Experta en Mercadotecnia
Campus Ciudad de México

Desarrollo Profesional

- Directora de Ventas y Consultora de la empresa Capacitas Consultores, empresa dedicada a la Capacitación y Consultoría.
- Instructora externa ante la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, Acreditación para capacitación por parte del Instituto Nacional Para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural.
- Coordinadora de Actualización Profesional en el Tecnológico de Monterrey Campus Chiapas.
- Coordinadora de diferentes Congresos como: El Sistema Producto Palma de Aceite, Sistema Producto Caña de Azúcar, INMUJER, entre otros.
- Colaboradora de los proyectos de planeación estratégica: Chiapas 2020, Tuxtlan 2020 y Soconusco 2020.

Formación Académica

- Maestría en Mercadotecnia, Tecnológico de Monterrey
- Certificación para la elaboración de planes de negocios y diagnósticos para empresas sujetas a financiamiento por parte Financiera Rural y la Banca de Desarrollo
- Certificación en Administración de Procesos para el Desarrollo de la Competitividad Regional por el Centro de Estudios Estratégicos del Sistema Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y Acreditación en el Programa de Asesoría y Orientación Educativa por parte del Tecnológico de Monterrey

Área de especialización

- Mercadotecnia e investigación de mercados
- Mercadotecnia Electrónica

Mtro. Luis Alfredo Peña León

Experto en Mercadotecnia
Campus Querétaro

Desarrollo Profesional

- Auditor y Consultor en Arthur Andersen
- Gerente Financiero en Tetra Pak Querétaro
- Director Planeación Financiera en Kellogg L.A.
- Director Financiero en Kellogg Centro América
- Consultor Independiente
- Franquiciario de Sushi Itto

Formación Académica

- Maestría en Alta Dirección, EBC
- Maestría en Administración, ITESM Campus Querétaro
- Lic. en Administración Empresas, UNAM/ FCA

Área de especialización

- Finanzas
- Consultoría Operacional
- Mercadotecnia
- Emprendimiento

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN



Negocios



Finanzas
Personales



Emprendimiento
y Pyme



Educación Fiscal
e Impuestos



Comercio
Internacional



Capital Humano



Tecnología e
Industria FinTech



Derecho



Mercadotecnia
y hábitos de consumo



Economía





Solidez en el saber, destreza en el hacer,
integridad en el ser.

ebc.mx