

3.º Concurso de ensayos
en videos de **TikTok**

**Una visión de negocios
desde la juventud**

Convocatoria abierta hasta el 25 de mayo

3.º Concurso de ensayos en videos de TikTok

“Una visión de negocios desde la juventud”

2024

La Escuela Bancaria y Comercial, por medio de la Jefatura de Investigación Educativa, convoca a estudiantes de todas las licenciaturas a participar en el tercer concurso de ensayos “Una visión de negocios desde la juventud”.

I. Objetivos:

- General: Fortalecer la difusión de trabajos de estudiantes sobre la visión de negocios de la juventud, a través de un video de TikTok.
- Específico: Identificar una problemática social, ambiental o económica para la generación de una propuesta de solución a partir de una idea innovadora.

II. Bases para participar:

- Estar inscrito en una licenciatura en la EBC.
- Participar de manera individual.
- Identificar alguna problemática social, ambiental o tecnológica al interior de tu ciudad o en la comunidad donde vives.

III. Temáticas:

- **Urbanización acelerada:**
 - Materiales de construcción eco amigables.
 - Transporte y movilidad.
 - Crecimiento poblacional en zonas de difícil acceso.
- **Cambios sociales y demográficos:**
 - Gentrificación.
 - Movilidad social.
 - Acceso de salud para todos.
 - Igualdad laboral.

- **Cambios climáticos y escasez de recursos:**

- Ecoturismo.
- Manejo responsable de residuos.
- Earth Overshoot.
- Autosuficiencia alimentaria.
- Tratamiento del agua.

- **Cambios en el poder económico:**

- Criptomonedas.
- Afores (ahorro para el retiro).
- Aseguramiento de bienes y personas.
- Inclusión financiera.
- Reinserción laboral.

- **Cambios tecnológicos:**

- Fintech.
- Internet de las cosas.
- Nuevas modalidades de trabajo a distancia.
- Gaming Entrepreneur.
- Tecnologías amigables para la vida diaria.
- Hashing y blockchain.
- Ciberamenazas corporativas.

- **Guerra fría tech-onómica:**

- Ciberataques.
- Inteligencia artificial.
- Informática afectiva (IA emocional).

- **Medios sintéticos:**

- Análisis forense digital.
- Marca de agua digital.

- **Futuro del pensamiento:**

- Cerebro y adicción.
- Pensamiento crítico.

- **Trabajo y vida sin límites:**

- Trabajo.
- Tiempo libre.
- Jubilación.
- Educación.

IV. Requisitos técnicos del Tik Tok:

- Duración de 40 a 50 segundos.
- Formato vertical, con medidas de pantalla en 9:16
- Iluminación adecuada, que minimice las sombras y resalte los colores, objetos y/o personas en pantalla.
- Audio óptimo, es decir, que permita distinguir claramente los diálogos o música de fondo.
- Envío del video en un archivo mp4.

V. Requisitos de presentación del TikTok:

- Los participantes tendrán que dirigirse al lente de la cámara, es decir, no leer ni mirar a otro punto.
- Se sugiere el uso de fotos, stickers, fondos, filtros, música de fondo o cualquier otro elemento que denote dinamismo.
- Los mensajes en los videos tendrán que reflejar puntos de vista positivos, es decir, se evitará en ellos cualquier tipo de estigmatización y discriminación, como también la promoción de prácticas de exclusión. De igual manera se debe cuidar cometer acciones que pongan en riesgo a primeras y/o terceras personas.
- La autorización del uso de imagen de las personas que aparecen en el video es responsabilidad de las y los participantes.

VI. Requisitos del contenido del TikTok:

- Tomar en cuenta los temas del concurso.
- Mostrar un contenido inédito, es decir, que no se haya presentado en otro medio.
- Estructura:
 - Inicio: exposición del contexto de la problemática; el detonante será el planteamiento de una pregunta o frase clave, que se vincule a un dato impactante, actual y que atrape al público.
 - Desarrollo: explicación de tu visión de la juventud en los negocios con testimonios o puntos clave, es decir, se deberá dar respuesta a las preguntas ¿cómo resolverías el problema?, ¿cómo puede aportar valor esta posible solución?
 - Cierre: deberás concluir el video con una pregunta que invite a la reflexión en torno a tu propuesta.

VII. Registro:

Sólo serán considerados los trabajos que se registren en los plazos establecidos en el calendario de actividades y que cumplan con los requisitos de presentación.

El video TikTok deberá enviarse por correo electrónico en cuatro documentos:

- Hoja de datos: nombre del concurso, título, objetivo, temática en la que participa, nombre del autor, correo electrónico, carrera y campus.
- Contenido: texto escrito con la descripción del video; la extensión máxima es de 250 palabras.
- Video: archivo adjunto con el video en formato mp4.
- Liga del video: enlace al video publicado en una cuenta de TikTok. La publicación del video debe ser abierta y éste será etiquetado con el hashtag #ConcursodeEnsayosEBC

Todos los documentos deberán enviarse al correo investigacion@ebc.edu.mx

VIII. Evaluación:

- El jurado dictaminador estará conformado por docentes de la Escuela Bancaria y Comercial, y especialistas de otras instituciones educativas, tanto públicas como privadas.
- El plagio será motivo de descalificación inmediata.
- Los criterios de evaluación de los TikTok serán:
 - Tema.
 - Originalidad.
 - Contenido.
 - Creatividad.

IX. Reconocimientos:

El resultado del concurso será dado a conocer como fecha límite el 7 de junio de 2024, mientras que la ceremonia de reconocimientos se programará, a más tardar, el viernes 14 de junio de 2024 y se hará de conocimiento público en los medios institucionales.

A todos los participantes se les entregará una constancia de participación y se asignaran 20 puntos EXU. A los autores de los TikTok mejor evaluados se les asignarán 20 puntos EXU adicionales.

X. Calendario de actividades:

Actividad	Fecha
Periodo de registro de ensayos	A partir de la publicación de la convocatoria y hasta el 25 de mayo
Evaluación	A más tardar el 31 de mayo
Notificación a los ensayos mejor evaluados	Del 3 al 7 de junio
Reconocimientos	Del 10 al 14 de junio

Para más información, contáctanos:

investigacion@ebc.edu.mx

Jefatura de Investigación Educativa