# MEMORIA

## SUSTENTABILIDAD

Escuela Bancaria y Comercial 2018

Dirección Editorial:
– Pablo Prieto

Diseño Gráfico
y Editorial:
– Pamela Parada
– Ixchel Torres

Ilustraciones:
– Eduardo Martínez
– Ixchel Torres

Responsable de texto:
– Alejandra Mendoza
Flores

Corrección de texto:
– Agustín Aguilar Tagle

HECHO CON PAPEL RECICLADO

# Introducción

Durante 2018, celebramos nuestros primeros diez años como Empresa Socialmente Responsable. A raíz de esta celebración y después de una profunda reflexión, dimos un giro a nuestro trabajo mediante acciones homologadas en cada uno de nuestros once campus, lo que permitió un impacto mayor y permeó nuestro mensaje en toda la comunidad EBC.

Hoy trabajamos bajo las siguientes líneas estratégicas:

1. Educación para el desarrollo
2. Cuidado y preservación del medioambiente
3. Fortalecimiento de la vida institucional

Estas líneas reflejan nuestro trabajo a lo largo de noventa años de existencia. Es por ello que nos alineamos a esta celebración, con la firme convicción de seguir abonando en la construcción de una mejor institución.

Bajo el deber de rendir cuentas anuales, en esta memoria reflexionamos en torno a las ideas materializadas en los diferentes proyectos, que hoy se han convertido en aciertos para el impacto social que buscamos generar como institución. Alcanzar estos logros sería imposible sin el involucramiento de cada integrante de la comunidad EBC. Es por ello que reconocemos en profesores, alumnos y colaboradores un gran compromiso.

# Introducción

Mensaje del Rector 06

03

14

90 años de la EBC

41

Resultados cuantitativos 2018

– Educación para el desarrollo
• Congreso de Capital Humano
• Centro de Emprendimiento Catapulta
• Semana de impacto
• Fundación EBC

– Vida Institucional
• Jefatura de Patrimonio cultural
• Comunidad Distinguida
• Encuentro de emprendedores

– Vinculación con comunidades
• Fin de semana Maya
• Vinculación con el Municipio de Aculco
• Crecimiento Social Sostenido
• Donaciones

– Cuidado y medioambiente
• Reforestación
• Semana Verde
• Páneles solares Querétaro
• Sistema de Gestión Ambiental

### Global Reporting Initiative

La guía elegida para la elaboración de este reporte es el que propone Global Reporting Initiative (GRI), el cual promueve la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones, teniendo como bases indicadores que ayudan a medir y a comunicar el desempeño económico, ambiental y social.

La presente memoria, basada en el modelo GRI (versión G4), abarca el periodo comprendido entre diciembre de 2017 y diciembre de 2018, y está al alcance de nuestra comunidad y de cualquier persona u organización interesada en su contenido. El documento oficial de Global Reporting Initiative se encuentra disponible para su consulta en **www.globalreporting.org**

# Índice


La EBC

- Campo de acción
- Gobernanza
- Reconocimientos y acreditaciones
- Expansión
- Modelo de Responsabilidad Social
- Mapa de acción de Responsabilidad Social

Descripción del Reporte 07

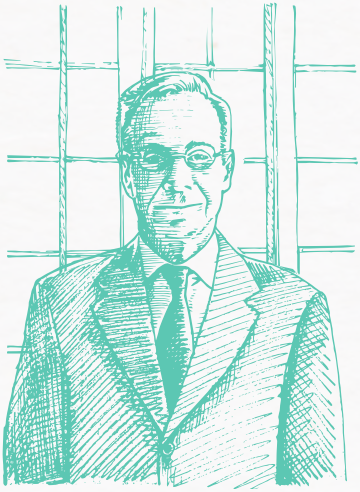
08

43 Tabla de indicadores GRI

44 Compromisos 2018

46 Agradecimientos

# MENSAJE DEL RECTOR (G4-1) (G4-13)



En el marco de nuestras celebraciones por el nonagésimo aniversario de la EBC y convencido de que la responsabilidad social es hoy una figura de deber asumido y una actitud indispensable en las organizaciones del siglo XXI, tengo el gusto de presentar a nuestra comunidad escolar y a la sociedad en general el reporte del trabajo realizado y de los logros obtenidos durante 2018, en lo concerniente a nuestras tres líneas de acción específicas: Cuidado y preservación del medioambiente, Fortalecimiento de la vida institucional y Educación para el desarrollo, líneas que a su vez tienen su base en nuestro tercer Principio Institucional. Somos honestos y socialmente responsables.

Para ilustrar lo dicho en el párrafo anterior, señalo dos ejemplos recientes del profundo interés que tiene la EBC por mantenerse como una institución de vanguardia, tanto en el ámbito de la educación superior como en la adopción de prácticas efectivas y trascendentes a favor del medioambiente: por un lado, hemos instalado en Campus Querétaro 530 módulos de paneles solares, que contribuirán significativamente al cuidado y la preservación del medioambiente. El objetivo a mediano plazo es, por supuesto, llevar esta acción a todos nuestros campus. Por otra parte, a principios de marzo pasado recibimos a una comisión de evaluadores del Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP, por sus siglas en inglés), cuya presencia tuvo el propósito de comprobar nuestra calidad general y la efectividad en el cumplimiento de nuestra misión.

Invito a todos los lectores de esta memoria a reflexionar en torno a la responsabilidad social, concepto normativo no obligatorio cuya historia puede remontarse a la Declaración de Filadelfia promulgada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), aunque no es sino hasta ya entrada la segunda mitad del siglo XX cuando el mundo comienza a explorar y a ensayar diversos modos de romper los muros levantados entre empresas, gobiernos, estado y sociedad, y a entender que los grupos humanos progresan conforme se alejan del individualismo y admiten su naturaleza de colectividad.

Dr. Carlos Prieto Sierra
Rector

# DESCRIPCIÓN DEL REPORTE

La Escuela Bancaria y Comercial presenta la décima edición del Reporte Anual de Responsabilidad Social, correspondiente a la séptima que se elabora con base en el modelo GRI, y la quinta llevada a cabo por la Versión G4, que comprende las acciones realizadas entre enero y diciembre de 2018. (G4-29)

En este documento, señalamos puntualmente las características y las particularidades de cada uno de nuestros campus (incluyendo campus Aguascalientes, el cual inició operaciones en agosto de 2018). También enlistamos aquellas actividades que generaron un impacto positivo en todas nuestras divisiones estudiantiles. (G4-28) (G4-30)

Durante 2018, nuestros esfuerzos se concentraron en homologar las actividades y los proyectos concernientes a la responsabilidad social en cada uno de nuestros ya once campus, para el impulso a la cultura de la responsabilidad en toda nuestra comunidad.

## CAMBIOS SIGNIFICATIVOS (G4-23)

**Entre las innovaciones de mayor importancia que la institución experimentó, cabe destacar las siguientes:**

### CAMBIOS INSTITUCIONALES

- **Apertura de Campus Aguascalientes.**
- **Celebración del décimo aniversario como Empresa Socialmente Responsable.**
- **Creación del Pasaporte EXU EBC.**
- **Inicio de la Licenciatura en Derecho**

### CAMBIOS EN EL TRABAJO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- **Ejecución de la primera Semana de Impacto, cuya finalidad es fomentar los valores entre nuestros alumnos.**
- **Plan estratégico de Responsabilidad Social, que fue replicado en cada uno de nuestros once campus.**
- **Primer diagnóstico de comunidades, cuyo propósito fue desarrollar un plan de adopción de comunidades vulnerables en cada campus.**

# LA EBC

(G4-42)

**Visión**
Aspiramos a que la excelencia educativa sea base de nuestro trabajo, y con ello buscamos el progreso de nuestra comunidad.

**Misión**
Formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

**Principios**
Somos estudiantes para siempre.
Somos impulsores de progreso.
Somos honestos y socialmente responsables.

## CAMPO DE ACCIÓN

### Oferta educativa (G4-4)

Presentamos una oferta educativa fuerte y consolidamos nuestra relación con la sociedad:

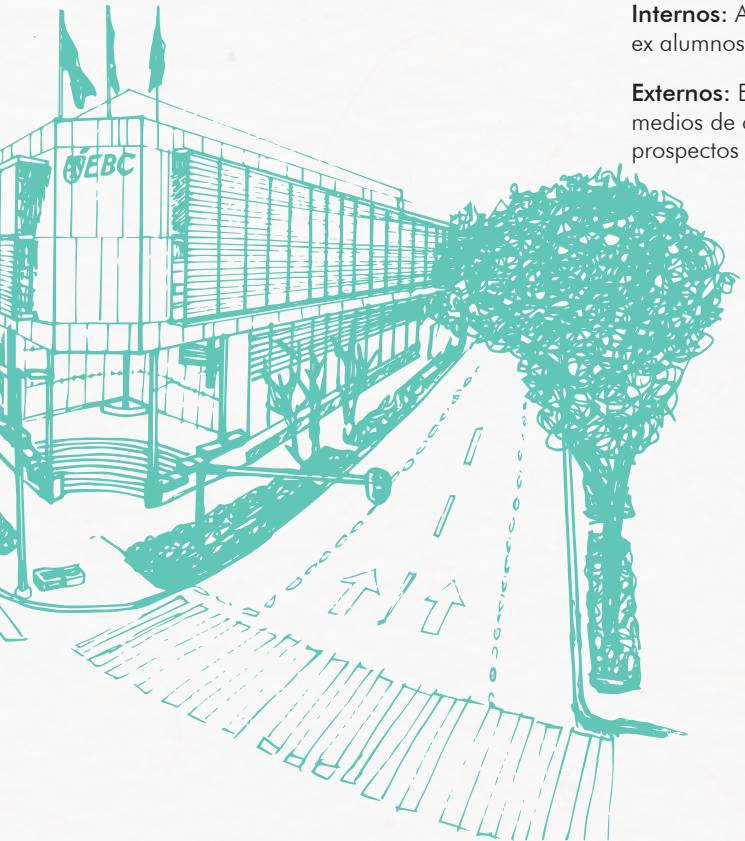
### Licenciaturas (modalidad presencial)

- Administración
- Administración de Negocios de Turismo y Hospitalidad
- Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría Pública
- Derecho
- Finanzas y Banca
- Mercadotecnia

## Posgrados
- Maestría en Alta Dirección
- Maestría en Dirección Financiera
- Especialidad en Impuestos

## Educación Continua
54 cursos y 16 diplomados en:

- Comercio y logística
- Finanzas y contabilidad
- Gestión del talento
- Impuestos
- Liderazgo y habilidades
- Mercadotecnia y ventas
- Negocios y emprendimiento
- Tecnología y procesos




## Licenciaturas Ejecutivas y Modalidad en línea
- Administración
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría Pública
- Finanzas y Banca
- Mercadotecnia

## Educación Corporativa
- Cultura organizacional
- Escuelas y universidades corporativas
- Liderazgo
- Ventas
- Control interno
- E-learning

## Grupos de Interés
**Internos:** Alumnos, colaboradores, profesores y ex alumnos.

**Externos:** Empresas, escuelas, gobierno, medios de comunicación, padres de familia, prospectos y otros organismos.

# GOBERNANZA
## GOBIERNO CORPORATIVO (G4-34)

La EBC desarrolla un esquema de gobierno corporativo para la toma de decisiones basado en la constante retroalimentación entre los grupos de interés y los órganos de gobierno. Tal es el caso del Consejo Consultivo, formado en su mayoría por ex alumnos distinguidos.

Fomentamos la toma de decisiones de forma consensuada e incluyente. Partiendo de ello, la EBC ha creado el siguiente esquema de gobernanza:

- Consejo Consultivo
- Consejo de Administración

El presidente del Consejo de Administración también se desempeña como Rector de la Institución, para hacer más eficiente la toma de decisiones. (G4-39)

# RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES (G4-16)

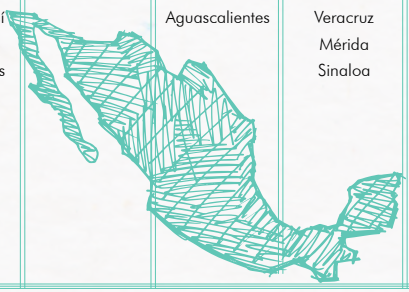
- Institución acreditada "Lisa y Llana" **(FIMPES)**
- Registro de Excelencia Académica **(SEP)**
- Reconocimiento de Vanguardia Tecnológica Microsoft **(Microsoft IT Academy)**
- Afiliación **ANFECA**
- Miembro de **ALAFEC**
- Acreditación **CACECA**
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable **(Cemefi)**
- Museo EBC, inscrito en el Registro Nacional de Archivos Históricos
- Candidatos a la obtención de la acreditación **ACBSP**

## EXPANSIÓN (G4-8)

La Escuela Bancaria y Comercial se encuentra en constante expansión como institución educativa y como empresa exitosa. Actualmente, la institución cuenta con presencia en diez entidades federativas. Nuestra operación comenzó en la Ciudad de México (1929), donde además se encuentra la casa de Rectoría, en el número 44 de la calle de Marsella, colonia Juárez, alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600. (G4-5)
La EBC ha mostrado su compromiso con la educación a través de la búsqueda de la presencia no sólo en la república mexicana sino a través de los convenios con universidades en otros países.

## DIVISIONES Y PRESENCIA GEOGRÁFICA

| Licenciatura | Posgrado y Educación Continua | Carreras Ejecutivas | Educación Corporativa | EBC en Línea | Convenios Internacionales |
|---|---|---|---|---|---|
| Ciudad de México | Ciudad de México | Chiapas | Ciudad de México | Ciudad de México | Alemania |
| Chiapas | Estado de México | Ciudad de México | Querétaro | Estado de México | Argentina |
| Estado de México | Querétaro | Estado de México | Jalisco | Hidalgo | Austria |
| Guanajuato | León | Guanajuato | Estado de México | San Luis Potosí | Bélgica |
| Hidalgo | San Luis Potosí | Hidalgo | San Luis Potosí | Chiapas | Brasil |
| Jalisco | Jalisco | Querétaro | Hidalgo | Querétaro | Canadá |
| Querétaro | | San Luis Potosí | Guanajuato | Quintana Roo | Chile |
| San Luis Potosí | | Aguascalientes | Veracruz | Guanajuato | China |
| Yucatán | | | Mérida | Campeche | Colombia |
| Aguascalientes | | | Sinaloa | Aguascalientes | Corea del sur |
| | | | | Baja California Norte | Ecuador |
| | | | | Baja California Sur | España |
| | | | | Chihuahua | EE.UU |
| | | | | Guerrero | Finlandia |
| | | | | Jalisco | Francia |
| | | | | Morelos | Inglaterra |
| | | | | Puebla | Países Bajos |
| | | | | Sonora | Polonia |
| | | | | Tabasco | Reino unido |
| | | | | Tamaulipas | República Checa |
| | | | | Veracruz | Suecia |
| | | | | | Suiza |



# MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Responsabilidad Social en la EBC

La visión de nuestra responsabilidad social incluye la voluntad de cambio y la decisión de ser mejores, de implicarnos en aquellos ámbitos donde se nos necesita.
Con esta afirmación, conceptualizamos e introducimos todos nuestros proyectos en beneficio del medioambiente, la sociedad y también de nuestra propia comunidad, para establecer de esta forma una base que sostenga nuestra manera de pensar y de actuar, a la vez que nos permita fortalecer nuestros valores y cumplir nuestra misión, lo que enriquece el espíritu emprendedor de quienes formamos parte de la Escuela Bancaria y Comercial.

## Misión de Responsabilidad Social

Desarrollar y fomentar un espíritu socialmente responsable en los integrantes de la EBC, para el crecimiento (individual y colectivo) y para el aprendizaje de acciones éticas, innovadoras y sustentables que privilegien la protección del medioambiente, la educación para el desarrollo y el fortalecimiento de la vida institucional. (G4-42)

(G4-15)

# MAPA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La EBC centra sus acciones de responsabilidad social en tres ámbitos: Educación para el desarrollo, Fortalecimiento de la vida institucional y, Cuidado y preservación del medioambiente.

## LINEAS DE TRABAJO

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Educación para el desarrollo | Proveer conocimiento y oportunidades de desarrollo a la comunidad EBC y su entorno, canalizándola en actividades de Emprendimiento Social, becas y difusión del conocimiento. | Becas | Acercar el conocimiento tanto a los alumnos talentosos con limitaciones económicas de la EBC como a las empresas en convenio. | Otorgamiento de becas |
| | | Centro de emprendimiento catapulta | Desarrollar en la comunidad EBC una actitud de Emprendimiento Social a través de actividades que promuevan la innovación, la comunicación, la negociación y el emprendimiento. | Conferencias y talleres<br>Servicio Social<br>Emprendimiento Social<br>Incubadora EBC<br>Concursos |
| | | Actividades de responsabilidad social | Compartir conocimiento de negocios a diversas organizaciones, para su progreso. | Conferencias y talleres<br>Participación con medios de comunicación |
| | | Difusión del conocimiento | Compartir conocimiento de negocios a diversas organizaciones externas, para su progreso. | Conferencias y talleres |
| Fortalecimiento de la vida institucional | Brindar a la comunidad EBC y a su entorno un vínculo tangible en acciones que garanticen calidad de vida, de tal manera que se compartan experiencias y oportunidades, a la vez que se impulse progreso. | Calidad de vida en la empresa | Promover en la EBC una comunidad honesta y socialmente responsable. | Equidad de género<br>Rotación de personal<br>Beneficios y prestaciones<br>Integración<br>Capacitación |
| | | Impulsor de progreso | Vincular al talento EBC con las mejores oportunidades laborales. | Vinculación empresarial |
| | | Relación con grupos de interés | Servir como plataforma de vinculación para los diversos grupos de interés relacionados con la EBC. | Patrimonio Cultural<br>Egresados<br>Estudiantes<br>Fundación EBC<br>Otras Organizaciones |
| | | Pasaporte EXU | Programa que orienta a participar en actividades extracurriculares y co-curriculares, con el propósito de enriquecer la vida estudiantil y fortalecer nuestros 3 principios institucionales. | Conferencias<br>Talleres<br>Beneficios |
| Cuidado y preservación del medio-ambiente | Concientizar a la comunidad EBC en la problemática medioambiental mediante acciones tangibles (reforestación y cuidado de los recursos, por ejemplo), con el propósito de generar en los individuos de dicha comunidad cambios de conducta a favor del planeta. | Reforestación y preservación | Incrementar y preservar el número de árboles en las zonas forestales estatales en donde se encuentre la EBC. | Reforestación<br>Preservación<br>Alianzas |
| | | Concientización | Sensibilizar a la comunidad EBC acerca de la problemática medioambiental. | Conferencias, talleres y exposiciones |
| | | Sistema de gestión ambiental | Reducir el consumo eléctrico, hídrico y de papel, así como optimizar la movilidad en las instalaciones de la EBC. | Medición de Huella de Carbono<br>Instrumentos de reducción de energía, agua, papel y movilidad. |

# LA EVOLUCIÓN DE LA EBC EN 90 AÑOS

## LA VIDA A LOS 90

### LO QUE VIMOS, LO QUE VEMOS Y LO QUE VEREMOS

La Escuela Bancaria y Comercial cumple noventa años de haber sido fundada. Somos, por ese simple hecho, una comunidad que ha vivido directamente y muy de cerca los grandes momentos del México moderno y de la reciente historia universal, dentro de la que han ocurrido conflagraciones mundiales, consolidación de instituciones, creación de nuevos estados, desaparición de regímenes, establecimiento a ultranza de sistemas económicos injustos, crímenes de lesa humanidad, progresos sorprendentes, penurias indignantes, grandes descubrimientos, nuevas ideologías, invenciones admirables y creaciones artísticas que se han vuelto parte consubstancial de la realidad humana.
Hemos vivido esos momentos y esa historia de manera directa, incluso por dentro: basta recordar, para comprobarlo, que somos la respuesta que en 1929 dio el Banco de México a la necesidad de capacitar a sus propios colaboradores.

Estamos, pues, inmersos en la historia económica, financiera, social y educativa de nuestro país, y nos hemos fijado un compromiso permanente, una misión constante: formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones **por su saber, por su hacer y por su ser.**
En este tiempo, además de noventa años, hemos cumplido otras cosas igualmente valiosas: sueños, compromisos y objetivos. Y estamos convencidos de

que, sobre todo, hemos cumplido con la sociedad mexicana, al ofrecer educación superior de calidad, cosa que, por supuesto, seguiremos haciendo.

Durante 2019, como sucedió en cada uno de los ochentainueve años anteriores, viviremos grandes acontecimientos, muchos generados por nuestro entorno político, cultural, económico y social, y muchos otros gestados desde el interior mismo de nuestra propia comunidad. Con esos acontecimientos, es decir, con la realidad que nos está tocando vivir a los noventa años, sabremos reforzar nuestra misión, iluminar nuestra visión y practicar nuestros Principios Institucionales: ***somos estudiantes para siempre, somos impulsores de progreso, somos honestos y socialmente responsables.***

# EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Bajo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, la EBC ha apuntalado una amplia gama de proyectos, entre los cuales se incluye el programa **Educación para el desarrollo.** (G4-EC3) (G4-S01)
Gracias a lo anterior, en 2018, el 11.2% de nuestros ingresos anuales se destinó a becas. Tan sólo en dicho año, fueron otorgados 15,100 apoyos en créditos y becas a nuestros alumnos y colaboradores. De esta manera, a lo largo de diez años se ha logrado otorgar más de 76,000 apoyos, que varían entre el 15% y el 50% de beneficio económico. Asimismo, este programa ha ofrecido apoyar a 235 alumnos de intercambio académico.

# CONGRESO DE CAPITAL HUMANO

Es un encuentro anual que permite potenciar el desarrollo de las organizaciones en temas de recursos humanos, a través de herramientas innovadoras para una mejor administración. Este congreso es muestra del gran compromiso que se tiene para seguir formando líderes en cada empresa vinculada a la Escuela Bancaria y Comercial.

Desde 2013, esta actividad, que se realiza en distintos campus de la EBC, permite fortalecer los lazos de las empresas con las que tenemos acuerdos de colaboración en materia de reclutamiento y selección, asesoría para el desarrollo profesional de nuestra comunidad y colaboración académica a través de la gestión del talento docente.

Mediante esta dinámica, año con año son analizadas las diversas necesidades de cada organización, entre las cuales se prioriza la importancia de desarrollar el talento con el que se cuenta en las empresas, para poder alcanzar niveles de excelencia y competitividad. Se busca, además, nuevas rutas hacia la mejora del clima laboral, a la vez que se propone el uso de plataformas modernas para el reclutamiento, la aplicación de entrevistas por competencias y la utilización de herramientas como el coaching.

El fortalecimiento de los vínculos con nuestras empresas aliadas contribuye a cumplir con la ruta de eficiencia de nuestros estudiantes, porque además de postular vacantes para becarios, aprendices y colaboradores de tiempo completo, las organizaciones también permiten a nuestros estudiantes el ejercicio de las prácticas profesionales y de su servicio social. Este beneficio brinda a nuestra comunidad estudiantil la posibilidad de cumplir con un requisito indispensable de su titulación.

# CATAPULTA, CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Creado el 5 de enero de 2015, el Centro de Emprendimiento Catapulta es una plataforma formativa que tiene como propósito diseñar y articular iniciativas para fomentar una cultura emprendedora. Esta iniciativa busca potenciar el talento de sus participantes a través de experiencias formativas y de una comunidad sólida. Asimismo, promueve el empoderamiento de estudiantes a través del desarrollo de herramientas y de habilidades que les permitan liderar y vincular a su comunidad local con el ecosistema emprendedor de sus ciudades de origen.
Entre las principales acciones que se han promovido a partir de esta iniciativa, destacan:

### A) Hult Prize on Campus EBC

Hult Prize es una competencia global de emprendimiento social que convoca a estudiantes universitarios y de posgrado para resolver los problemas más urgentes. Apoyada por Hult Foundation y The Clinton Foundation, desde su lanzamiento en 2010 se ha consolidado como "el premio nobel de los estudiantes".
Catapulta ha organizado dos ediciones de "Hult Prize on Campus" y ha enviado a tres equipos en representación de la Escuela a las ediciones regionales en Estados Unidos y México.
Participación activa de once campus, que resultó en dieciséis equipos finalistas.

### B) TrepCamp - Beca Santander

Por segundo año consecutivo y gracias a la alianza de Santander Universidades, Fundación EBC e Impulsa, un grupo de veinte estudiantes destacados vivió la experiencia TrepCamp, un programa académico de alto impacto en Londres, Estados Unidos y México para jóvenes aspirantes a emprender, donde a lo largo de tres semanas los estudiantes de la EBC formaron equipo con alumnos de otras universidades y tuvieron la oportunidad de desarrollar competencias y habilidades emprendedoras.

### C) Startup Weekend

Desde 2015, la EBC y Catapulta han establecido lazos con la comunidad internacional de Startup Weekend, plataforma global que busca formar a emprendedores a través de un programa con duración de 54 horas continuas. Hoy, después de tres años en la EBC, se han realizado trece ediciones en beneficio de más de mil participantes (219 participantes generales en el 2018).

### D) Comunidades Catapulta

Creado en 2016, este programa busca dotar a estudiantes de herramientas y habilidades que les permitan liderar y vincular su comunidad local con el ecosistema de emprendimiento de su ciudad. Los participantes interactúan con emprendedores de gran trayectoria, participan en startups y experimentan un acercamiento con aceleradoras de proyectos y otras organizaciones dedicadas al emprendimiento. Una vez al año celebramos su compromiso y su excelente trabajo en el COMCAT SUMMIT, donde reunimos durante tres días a los líderes más destacados del sistema EBC. Contamos con comunidades activas en los once campus EBC y con 33 líderes Comcats.

## SEMANA DE IMPACTO

Durante 2018, se desarrolló por primera vez la semana de impacto, con el objetivo de fomentar en la comunidad EBC el tercero de nuestros Principios Institucionales (somos honestos y socialmente responsables) a través de una serie de actividades:

- Compromiso y responsabilidad Social
- Transparencia y ética
- Accesibilidad e inclusión
- Comercio justo
- Paz y justicia

A lo largo de la semana se llevan a cabo conferencias y prácticas con algunas organizaciones, así como la proyección de los videos realizados como respuesta a la convocatoria "Concurso de video de impacto".

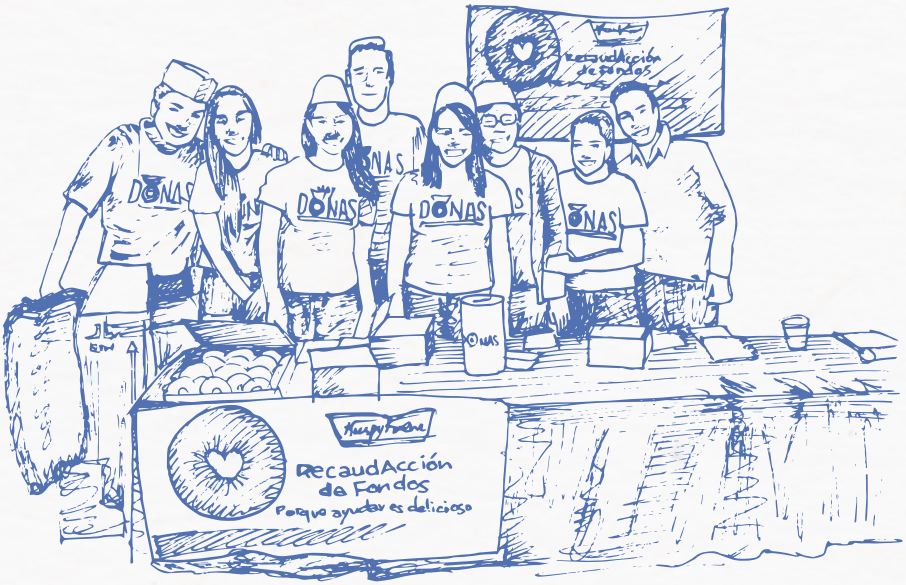
Durante 2018, logramos la participación de 3,541 alumnos.

## FUNDACIÓN EBC

Creada el 29 de marzo de 2005, Fundación EBC nace como una asociación civil cuyo propósito es impulsar el talento de jóvenes que buscan iniciar, continuar o concluir sus estudios profesionales. Esta iniciativa, trabaja constantemente en la recaudación de fondos para poder cumplir con la misión de otorgar becas académicas a quienes más lo necesitan.

Bajo esta consigna, se busca responder a la problemática educativa de nuestro país, pues aquellos estudiantes beneficiados se convierten en agentes de cambio social, económico y cultural.

Asimismo, este proyecto motiva a toda la comunidad estudiantil a conservar un alto nivel académico y así poder aspirar a conseguir o mantener una beca. Cabe señalar que esta organización también promueve la participación social a través de su programa de voluntariado. A lo largo de tres lustros, Fundación EBC ha otorgado 2,516 becas en distintas instituciones educativas, a partir de los siguientes programas:



### A) Hoy Donas

Colecta anual que se realiza en el mes de noviembre y en la cual participan todos los campus de la EBC. A lo largo de los años, se han ido sumado instituciones como HIR Casa, KPMG y Banco Santander.

### B) La carrera de mi vida

Circuito recorrido por alumnos, administrativos y familiares con la iniciativa de participar en esta actividad. Cuenta ya con cinco ediciones realizadas en diferentes campus de la Escuela Bancaria y Comercial.

### C) Programas de becas

Por medio de esta estrategia, Fundación EBC ofrece una variedad de apoyos económicos que impulsen el talento de los estudiantes:

### PROFESIONISTAS PARA SIEMPRE

Esta beca cubre un porcentaje determinado de la colegiatura semestral del beneficiado. La cantidad otorgada se abona directamente al pago de sus colegiaturas para garantizar que los alumnos continúen con sus estudios y así evitar que el dinero se utilice para asuntos ajenos a su formación académica. En 2018 se otorgaron 220 becas.

### MI TRABAJO, MI MEJOR ESCUELA

Este programa promueve la inserción laboral de alumnos que cursan su quinto semestre en adelante. La validación del aspirante la realiza la empresa interesada, quien selecciona al alumno con base en el perfil laboral y el cumplimiento de los requerimientos necesarios. Durante 2018 logramos destinar 28 becas.

### UNA MIRADA AL MUNDO

Promueve el intercambio académico con instituciones educativas internacionales, lo cual facilita a los estudiantes el cursar un semestre de su carrera en el extranjero, con gastos de manutención pagados. En 2018 se entregaron dos becas.

### TREPCAMP

Programa formativo que tiene como propósito empoderar y mejorar las habilidades de emprendimiento, por medio de la participación en startups, talleres y conferencias, y del desarrollo de un proyecto de gran impacto social a lo largo del programa. Dentro de este ejercicio, los estudiantes se actualizan y comparten sus experiencias acerca de tendencias, tecnologías emergetes, herramientas para la identificación de problemas y trabajo de campo en equipo, entre otros. Todo lo anterior, partiendo de una sólida, única y probada metodología: el Modelo de Competencias Emprendedoras. En 2018, veinte de nuestros alumnos participaron en TrepCamp gracias a esta beca.

### BECA ALEJANDRO PRIETO

Este beneficio ofrece apoyo a jóvenes perseverantes y talentosos que experimentan severos problemas económicos. Los aspirantes a este programa deben contar con bachillerato concluido, con un promedio escolar mínimo de 8.0, demostrar un nivel socioeconómico de C y D en la escala de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado (AMAI), así como mostrar un total compromiso a largo plazo con sus estudios. En 2018 se otorgaron 264 becas en carreras ejecutivas y 140 en licenciaturas presenciales.

### D) Integración de diferentes instituciones a los programas de becas

Con el objetivo de brindar una oportunidad a más alumnos para poder continuar con sus estudios, hemos integrado a diversas instituciones a nuestro programa de becas. En 2013, se sumó la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; en 2014, se unió el Conservatorio de Música y Artes de Celaya; y para 2016, se anexó el Instituto Tecnológico Superior de Zongolica, Veracruz.

# VIDA INSTITUCIONAL

Continuamente, trabajamos para elevar la calidad en la experiencia de cada una de nuestras áreas administrativas, hecho que se refleja en la generación de un mayor sentido de pertenencia y en la mejora personal dentro de la diversidad de nuestros servicios.

En 2018, se logró la contratación de 317 colaboradores, cifra que se sobrepone a las 248 salidas que se experimentaron en ese mismo año (G4-LA1). Asimismo, en este último año brindamos 10,520 horas de capacitación a nuestro personal administrativo (G4-LA9) ,así como 413 becas en programas EBC.

# JEFATURA DE PATRIMONIO CULTURAL

La Jefatura de Patrimonio Cultural contribuye al fortalecimiento del prestigio institucional mediante dos acciones generales: al interior de la comunidad escolar, inculca el sentimiento de pertenencia, mediante la difusión y la exposición pública de la historia, la cultura y el pensamiento de la Escuela Bancaria y Comercial; y en el exterior, resalta el valor de la EBC como institución de educación superior de calidad y como protagonista de la historia moderna de México.

La Jefatura de Patrimonio Cultural tiene cuatro tareas principales, que sirven, precisamente, para cumplir lo anterior:

• Revisa, organiza, cataloga y protege el Archivo Histórico de la EBC, para transmitir el conocimiento histórico acumulado durante noventa años.

• Monta exposiciones periódicas sobre la historia de la Escuela Bancaria y Comercial (v.gr. Yo Contador, Muros, Contigo en la distancia).

• Redacción, diseño y publicación de libros conmemorativos (v.gr. Ochenta, Muros, La vida a los noventa).

• Colaboración periódica en Ventana EBC, el Boletín Institucional y el Boletín de Ex Alumnos, mediante la redacción de textos de diversa naturaleza, pero siempre vinculados con la historia de la Institución.

# COMUNIDAD DISTINGUIDA

Este segmento de la comunidad EBC, está conformado por ex alumnos y profesores con presencia significativa en el ámbito laboral y académico.

Con el afán de encomiar tanto la consolidación académica como el crecimiento profesional y personal de sus egresados, la Escuela Bancaria y Comercial otorga anualmente (desde 1998) el reconocimiento denominado Ex Alumno Distinguido, elogio que permite a la EBC incentivar a su comunidad estudiantil con el ejemplo de antecesores cuya actuación profesional se ha vuelto, no sólo destacada sino que incluso los ha convertido en figuras significativas para el mundo de los negocios y para la sociedad en general.

De igual forma, a partir de 2015, se otorga el reconocimiento Profesor Distinguido. En este caso, el distintivo reconoce a aquellos profesores que, a través de su labor, representan fielmente los Principios Institucionales de la EBC.

Gracias a esta iniciativa, se logra mantener una difusión constante acerca del legado de la Institución y se fomenta la alta competencia dentro del ámbito profesional.

Parte de la labor realizada por Comunidad Distinguida, se traduce en la organización de reuniones de egresados por generaciones en cada campus de la EBC, lo cual cumple con el propósito de mantener a esta comunidad en contacto con su alma máter. En 2018, se realizaron 82 actividades, en las que participaron 2,230 egresados.

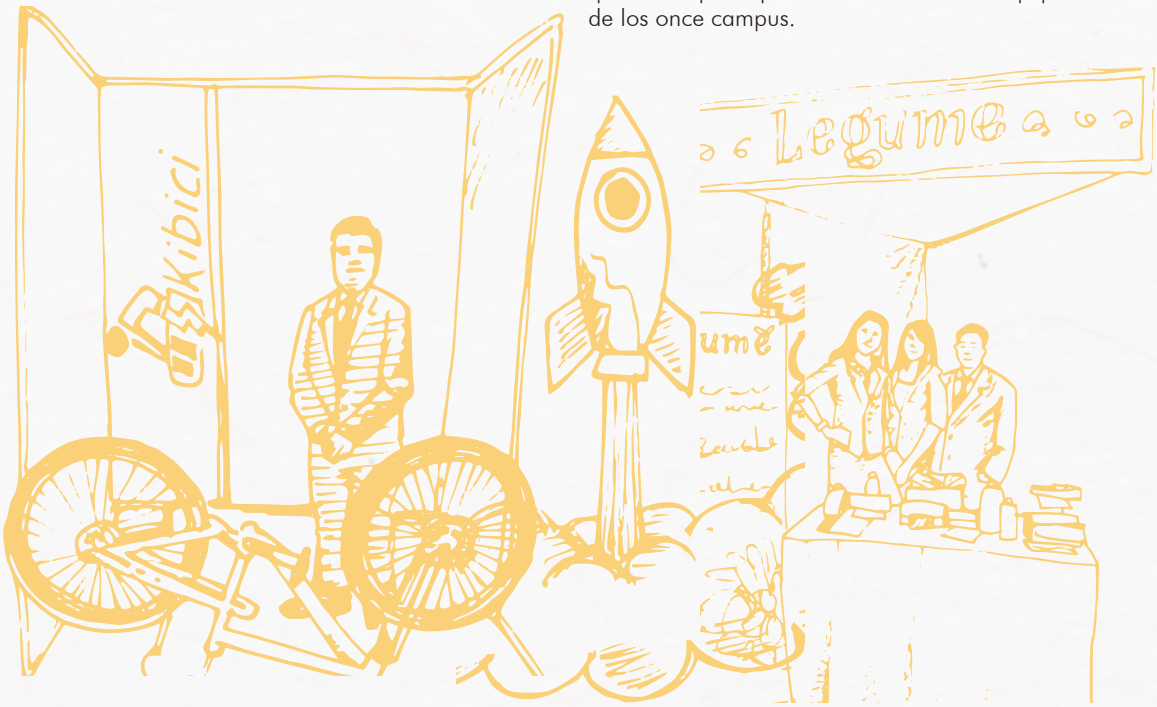
# ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES

Encuentro anual de estudiantes de la EBC, en donde se fomenta la sana competencia, el trabajo en equipo y la innovación. Dentro de este espacio se expone una amplia gama de proyectos, los cuales son evaluados bajo altos criterios de calidad con el propósito de alcanzar un amplio sentido de profesionalismo y excelencia. De igual forma, este ejercicio fomenta una cultura emprendedora y participativa para nuestra comunidad y para la sociedad en general.

La primera edición del proyecto tuvo lugar en 2007. Gracias al éxito obtenido, ha logrado posicionarse y crecer con cada encuentro. Su logística implica cambiar de sede año con año, pues ello le permite a cada campus convertirse en anfitrión y vivir el protagonismo de dicha experiencia.

En lo referente a su dinámica, dentro de esta competencia, participan los tres mejores proyectos de emprendimiento de cada campus, mismos que son elegidos por los profesores correspondientes y por los responsables que el campus designe.

Entre las principales acciones que promueve el Encuentro de Emprendedores, destacan la integración entre las comunidades de todos los campus de la EBC, el fomento de la convivencia entre estudiantes, profesores y colaboradores y el desarrollo de planes de negocio con potencial para convertirse en proyectos de emprendimiento de gran impacto entre estudiantes, profesores y colaboradores y el desarrollo de planes de negocio con potencial para convertirse en proyectos de emprendimiento de gran impacto.
Durante 2018, el encuentro contó con más de quinientos participantes divididos en 33 equipos de los once campus.



# VINCULACIÓN CON COMUNIDADES

Proyecto que busca generar un impacto económico, social y ambiental en distintas localidades, por medio de la colaboración de las comunidades pertenecientes a los distintos campus de la EBC. Esta labor representa un gran motivo de interés para la EBC, pues la continua interacción con el medio que rodea a cada una de sus instalaciones, resulta de suma importancia para entender y satisfacer las necesidades de su comunidad local. Este año hemos iniciado un diagnóstico de comunidades vulnerables cercanas a cada uno de los campus de la EBC, con el fin de despegar el programa "Adopta una comunidad" durante 2019.

# FIN DE SEMANA MAYA

Proyecto social que promueve crear una cooperativa con los apicultores de Dzonotchel, una comunidad perteneciente al municipio de Peto en Yucatán, con la intención de que dicha cooperativa obtenga la figura legal y certificada necesaria para poder comercializar y posteriormente exportar, a la vez que promueve el comercio justo, la preservación del ecosistema y la conservación de la cultura maya.

Dicho proyecto es impulsado por el Centro de Competitividad de México (CCMX), que se dedica a impulsar pequeñas y medianas empresas, y que forma parte del Consejo Mexicano de Negocios. El CCMX y la EBC llevaron a cabo el Fin de Semana Maya, del viernes 23 al domingo 25 de noviembre, con diversas conferencias.

Durante la visita a la comunidad, nuestros alumnos conocieron a su apicultor y a los alumnos del Tele bachillerato de la comunidad de Dzonotchel, quienes son parte de familias apicultoras y aún conservan y promueven sus tradiciones mayas.
La labor de nuestros alumnos durante esta visita fue acompañar al apicultor en el trayecto a los apiarios, donde pudieron observar el proceso de extracción de miel y documentarlo, y contribuyeron en un mapeo para la mejora de los procesos.

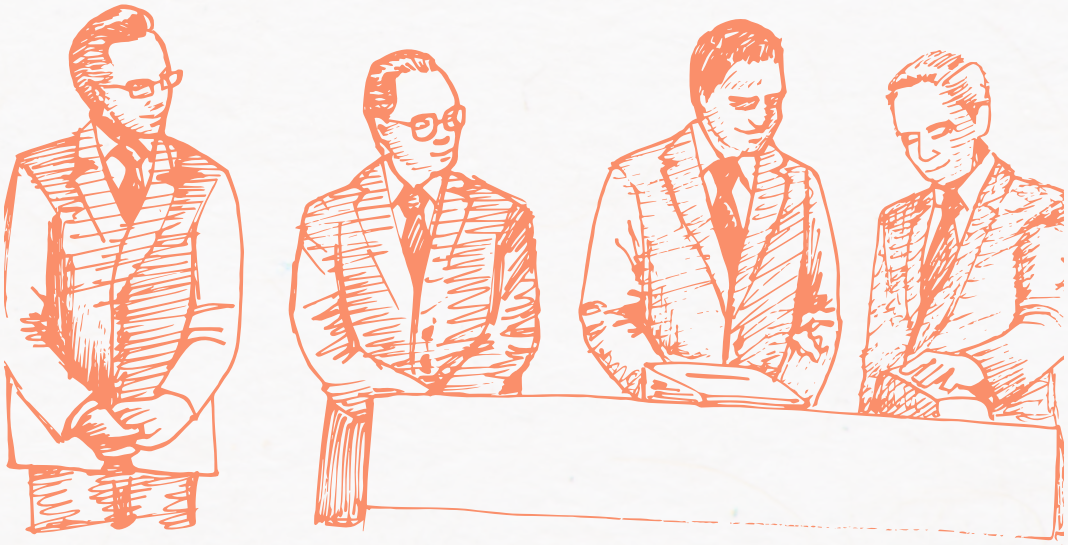
# VINCULACIÓN CON EL MUNICIPIO DE ACULCO

En 2013, se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración con el municipio de Aculco, el cual favorece de manera indirecta la proyección de nuestros programas estudiantiles y fomenta la mejora del entorno social a través del establecimiento de áreas de desarrollo específicas para nuestras comunidades.

Este programa contempla el ejercicio de un plan de desarrollo, por medio del cual se trabaja en conjunto con dicho municipio, para impactar positivamente en diferentes aspectos de carácter social, económico y ambiental.

A través de esta estrategia, la EBC se posiciona como un vínculo entre algunas organizaciones y el gobierno local, con el propósito de desarrollar un programa de capacitación que favorezca distintos sectores del municipio, tales como turismo, educación y administración pública.

Con relación a los logros obtenidos de este proyecto, se destacan los siguientes:



### A) Programa de capacitación EBC

Promueve talleres impartidos por el personal docente de los distintos campus. En estas actividades se exponen diferentes elementos de la administración pública, y son integradas por supervisores, auxiliares administrativos, directores de área y regidores. Con este ejercicio, fomentamos el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, la mayoría de ellas dirigidas al sector alimentario (restaurantes, cafés, productos lácteos) y hotelero.

### B) Programa Saber Cuenta

Proyecto de la Fundación Citibanamex, donde la EBC trabajó como intermediaria para establecer un vínculo entre esta asociación y el municipio. La iniciativa se originó en febrero de 2015 a través de una capacitación en Educación Financiera, misma que fue orientada a niños entre primero y sexto de primaria de todas las escuelas del municipio.

### C) Establecimiento de un convenio en donde la EBC se compromete a:

• Donar piezas de mobiliario, de acuerdo a sus posibilidades, para uso en escuelas de bajos recursos.

• Desarrollar proyectos de emprendimiento social que promuevan el progreso económico y el cuidado del medioambiente dentro de este municipio.

• Adoptar una zona natural protegida durante un mínimo de seis años para realizar actividades de reforestación y preservación en conjunto con el municipio.

# CRECIMIENTO SOCIAL SOSTENIDO

Acuerdo de colaboración con SEDESO, que busca brindar capacitación en emprendimiento y en administración a mujeres que se encuentran en situación vulnerable. Lo anterior forma parte de la Estrategia de Crecimiento Social Sostenido del Gobierno de la Ciudad de México.

El programa, proyectado por primera vez en 2017, se enfocó en establecer un plan que brinde todos los elementos necesarios para iniciar y mantener un negocio rentable, y a través de ello, mejorar la calidad de vida de los participantes. Los resultados de este programa indican que 300 mujeres han sido capacitadas para ejercer oficios. Para reforzar este proyecto, se programó una capacitación en temas de negocios dirigida a 380 mujeres, misma que fue atendida por 217 participantes.

En 2018 se participó en el 1er foro Ciudad Mujeres, cuyo objetivo fue:

• Realizar un análisis sobre las recomendaciones realizadas a México en 2018 por el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer en el marco de la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) con la finalidad de contribuir a la implementación de una agenda de acciones a favor de las mujeres en la Ciudad de México.

• Conocer las propuestas de solución a los retos que se identifican y cómo la Dirección General de Igualdad y Diversidad Social (DGIDS) con apoyo de instituciones como la EBC puede coadyuvar en esta solución.

# DONACIONES

Como parte de este programa, la EBC dona mobiliario y presta sus instalaciones (auditorios, salones, salas, entre otras) a determinados grupos sociales e instituciones para la realización de actividades, mismas que benefician el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras zonas de operación.

Desde 2009 se han realizado donaciones de mobiliario, las cuales buscan favorecer a distintos sectores de la población que puedan brindarle un uso adecuado.

La iniciativa de compartir instalaciones y donar mobiliario, ayuda a que más personas de diferentes comunidades puedan desarrollar actividades enriquecedoras. Al mismo tiempo, contribuye a fomentar el desarrollo de sus habilidades y potenciar sus aprendizajes.

Como parte de los logros y acciones de esta iniciativa, podemos mencionar los siguientes:

Desde hace 10 años hemos donado más de 15,000 piezas de mobiliario, así como el préstamo de inmuebles a diversas organizaciones e instituciones para la práctica de 2,382 actividades.

# CUIDADO Y MEDIOAMBIENTE

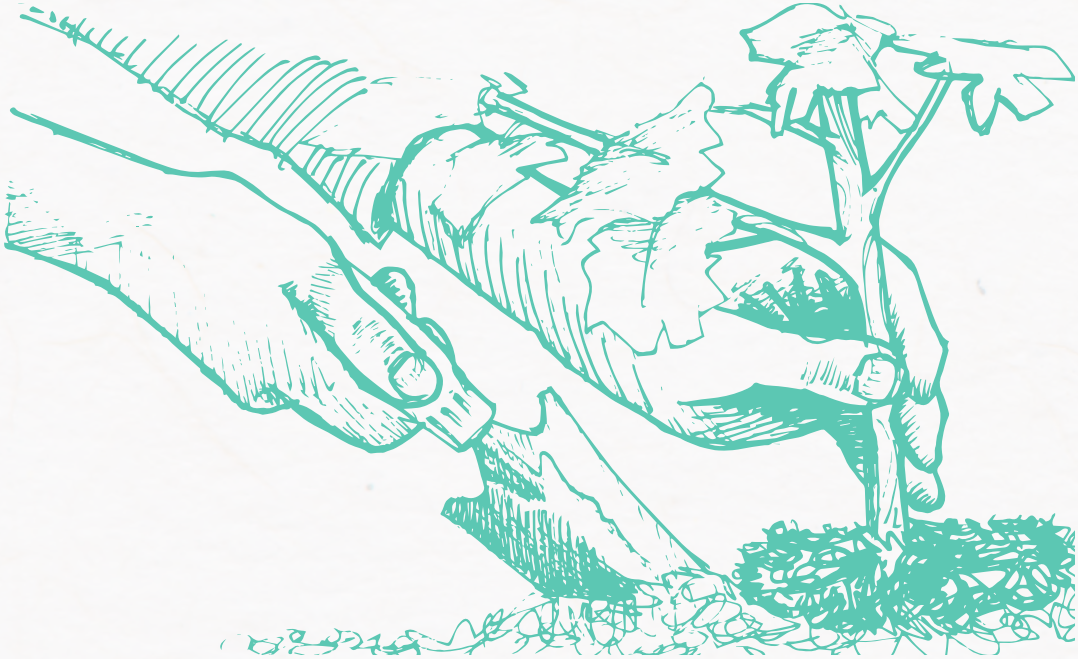
A través de alianzas estratégicas con diversas organizaciones y empresas, la EBC promueve, dentro de su comunidad, la protección y el cuidado del medioambiente. Lo anterior, mediante acciones tangibles como lo son la reforestación anual y el cuidado de los recursos naturales en zonas aledañas a sus centros de operación. Hasta el día de hoy hemos logrado sembrar más de 48,000 árboles con la colaboración de 6,548 voluntarios de nuestra comunidad.

## REFORESTACIÓN

Este programa busca concientizar a la comunidad EBC respecto a las actuales problemáticas del medioambiente, lo cual se logra a través de acciones periódicas y eficientes.

En 2009 se desarrollaron, por primera vez, las actividades correspondientes al proyecto de reforestación de la EBC, por medio de las cuales se trabaja para lograr un cambio positivo en el planeta. Como parte de estas líneas de acción, a lo largo de los años se ha logrado reforestar distintas zonas, en ocasiones mediante un trabajo conjunto con otras instituciones u organizaciones.

Dentro del programa de reforestación destacan los siguientes datos:



- **2009:** Se realizaron 2 reforestaciones con 1,000 árboles plantados gracias a 250 voluntarios.
- **2010:** Se llevaron a cabo 3 reforestaciones, una de ellas en conjunto con la firma Ernst & Young y logrando una meta total de 4,250 árboles gracias al apoyo de 250 voluntarios.
- **2011:** Se lograron 2 reforestaciones, con 3,700 árboles plantados gracias a la colaboración de 470 voluntarios.
- **2012:** Con la ayuda de 5,887 voluntarios, se plantaron 5,695 árboles en el Estado de México, Querétaro, Chiapas y Ciudad de México.
- **2013:** Se plantaron 3,327 árboles en el Estado de México, Guanajuato y Chiapas, gracias a la participación de 543 voluntarios.
- **2014:** Se reforestaron 4 zonas del Municipio de Aculco: La Soledad, Toxhie, San Lucas y Los Cedros, en el Estado de México, logrando alcanzar una meta de 6,000 árboles plantados gracias al apoyo de 408 voluntarios.
- **2015:** Todos los campus se concentraron en la comunidad de Toxhie, pues dicha región requería una mayor reforestación. En esta edición, se logró plantar un total de 5,800 árboles gracias al apoyo de 500 voluntarios.
- **2016:** La comunidad de Gunyó Poniente, en el Estado de México, fue el punto de reunión para el Segundo Festival del Medioambiente, lugar donde 920 voluntarios plantaron 5,500 árboles.
- **2017:** Primer año en el que todos los campus colaboran en la reforestación. En el caso de Aculco acudieron 573 voluntarios al Ejido de San Pedro donde plantaron 4,000 árboles . Mientas que Mérida, San Luis Potosí y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas lograron sembrar 740 árboles con 241 voluntarios.
- **2018:** En conjunto con todos los campus activos, se realizaron 6 reforestaciones, logrando sembrar un total de 7,522 árboles con la participación de 1,303 voluntarios entre alumnos, administrativos, docentes y familia.

# SEMANA VERDE

Esta iniciativa propone una semana de actividades por campus, en donde se logre concientizar a toda la comunidad EBC acerca de temas vinculados con el cuidado del medioambiente. Para complementar estas dinámicas, se brinda información y propuestas de acciones concretas, que aplicadas en el día a día, permitan optimizar recursos dentro y fuera de la institución.

A lo largo de los años, las actividades de la Semana Verde se han enfocado en dar mayor protagonismo a la presentación de diversas conferencias, talleres y exposiciones. Asimismo, gracias a las distintas temáticas diseñadas para cada día de la semana, se ha logrado homologar las actividades en cada uno de nuestros campus.

Para la edición 2018, las líneas de acción se enfocaron en los siguientes aspectos:

- Energías limpias
- Recursos naturales renovables
- Comida orgánica
- Consumo responsable
- Transporte alternativo

Logrando impactar a 2,449 alumnos y administrativos mediante 69 actividades en todos los campus y en rectoría.

## PANELES SOLARES QUERÉTARO

A finales de 2018, la Escuela Bancaria Comercial en conjunto con la empresa Desmex, instalaron 530 módulos de paneles solares con la capacidad de 159.00 kWp. Se calculó una producción anual de energía de 265,405.12 kWh, este cálculo se realizó con un software especial para el cálculo de producción de sistemas fotovoltaicos utilizando la base de datos de radiación de la NASA.

Esta adquisición contribuye de manera positiva al medio ambiente, ya que durante los 25 años de garantía de producción de sistema se podrá obtener:

- Compensación de la emisión de 3,172.06 toneladas de CO2
- El equivalente a plantar 48,061 árboles
- El equivalente a un recorrido de 22,657,399 km

Se espera que anualmente se obtenga un 98.21% de ahorro de energía.

Es así que la EBC busca generar nuevas y más innovadoras formas de contribuir positivamente a nuestro medioambiente, comenzando por campus Querétaro y con miras a generar más campus totalmente sustentables.

# SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

El propósito del Sistema Gestión Ambiental, es establecer una herramienta que genere valor a la EBC y a la comunidad general. Para ello, en 2018 se realizó el segundo ejercicio de medición de huella de carbono el cual busca establecer un plan para mitigar las emisiones de este contaminante que genera la institución. El proceso para llevar a cabo la selección y creación de indicadores idóneos para la EBC requirió tomar en consideración tres factores primordiales:

- **1.** Investigación documental de indicadores pertinentes para instituciones universitarias.
- **2.** Análisis de situación para establecer un marco de trabajo de indicadores que pueda proveer información robusta de la huella de carbono de la EBC considerando la disponibilidad de información para el cálculo.
- **3.** Diagnóstico de información (alcance y precisión) disponible para la medición de huella de carbono.

## MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Secuestro de CO2 equivalente por reforestación en 11 años:
4,592.95 Toneladas de Carbono.

## HUELLA DE CARBONO 2018

| Tipología | Alcance | Indicadores | TM CO2 Equivalente |
|---|---|---|---|
| Consumo | Indirecto | Agua | 2.41 |
| Consumo | Directo | Combustible para transportación terrestre | 94.76 |
| Consumo | Indirecto | Diversos productos de catering (abarrotes) | 409.93 |
| Consumo | Indirecto | Electricidad | 1,730.45 |
| Consumo | Indirecto | Papelería | 23.17 |
| Inventario | Indirecto | Productos de limpieza y mantenimiento | 74.69 |
| Inventario | Indirecto | Carbono en equipo de aire acondicionado | 1,105.08 |
| Inventario | Indirecto | Carbono en equipo en equipo tecnológico | 1,002.91 |
| Inventario | Indirecto | Carbono en equipo en equipo tecnológico específico para telecomunicaciones | 147 |
| Inventario | Indirecto | Carbono en muebles | 1,000.49 |
| Inventario | Indirecto | Carbono en vehículos | 486.11 |
| Inventario | Directo | Secuestro de CO2 equivalente por reforestación | -939.00 |
| | | **Total de toneladas** | 5,137.98 |

# RESULTADOS CUANTITATIVOS 2018

Lo que no se mide no se puede mejorar, principio por el cual desde hace diez años la responsabilidad social se ha convertido en un eje de atención y acción para la Escuela Bancaria y Comercial. He aquí el comparativo de nuestra autoevaluación del año 2017 y el 2018.

| LÍNEA ESTRATÉGICA / CRITERIO | 2017 | 2018 |
|---|---|---|
| **Educación para el desarrollo** | | |
| Otorgamos becas (Becas) | 14,716 | 15,346 |
| Otorgamos becas internacionales (Becas) | 28 | 59 |
| Nuestros estudiantes participaron en proyectos productivos | 119 | 58 |
| Emprendedores (Personas) | 8,383 | 9,489 |
| Capacitamos a personal de otras empresas (Personas) | 9,803 | 9,249 |
| Capacitamos a profesores y administrativos externos a la EBC (Personas) | 939 | 2,890 |
| Informamos a la sociedad (Ruedas de prensa) | 238 | 59 |
| Nuestros Estudiantes participaron en actividades de Responsabilidad Social | 4,813 | 9,185 |
| **Fortalecimiento de la vida Institucional** | | |
| Colocamos estudiantes en el mercado laboral (Personas) * Servicio Social, prácticas profesionales, bolsa de trabajo, alumnos y ex alumnos | 5,989 | 5,183 |
| Vinculamos estudiantes en prácticas profesionales (Personas) | 2,993 | 2,192 |
| Vinculamos a nuestra comunidad con nuestra historia | 283 | 283 |
| Resguardamos piezas de valor histórico (Objetos) | 5,027 | 5,027 |
| Vinculamos a la comunidad de egresados (Personas) | 3,737 | 2,230 |
| Donamos mobiliario a otras comunidades (Piezas) | 101 | 100 |
| Prestamos nuestra infraestructura (Espacios) | 296 | 424 |
| **Cuidado y preservación del medioambiente** | | |
| Plantamos árboles (Árboles) | 5,021 | 7,522 |
| Voluntarios reforestando (Personas) | 900 | 1,303 |
| Consumimos papel (Promedio de Kg por persona) | 0.3 | 0.51 |
| Consumimos energía (Promedio kWh por persona) | 172 | 203 |
| Consumimos agua (Promedio de litros por persona) | 2,873 | 1,059 |

## Para ilustrar objetivamente nuestros logros, damos aquí algunas de las cifras más relevantes del año.

La EBC cuenta con:

- 90 años de experiencia
- 11 campus
- 17,035 estudiantes
- Más de 159,319 ex alumnos
- Más de 30,000 egresados
- Más de 974 profesores expertos en áreas de negocios
- Más de 952 administrativos
- 8 licenciaturas
- 2 maestrías
- 1 especialidad

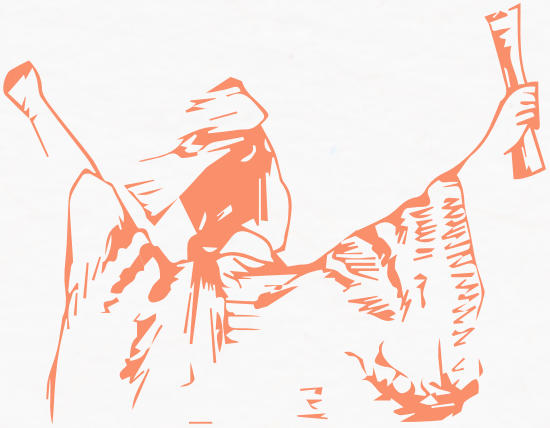
## Somos una institución que practica naturalmente la equidad de género (G4-LA1)

| | | | Total |
|---|---|---|---|
| **Administrativos** | • Hombres: 405 44% | • Mujeres: 513 56% | **918** |
| **Docentes** | • Hombres: 610 63% | • Mujeres: 364 37% | **974** |
| **Directivos** | • Hombres: 18 53% | • Mujeres: 16 47% | **34** |
| **Total en general** | • Hombres: 1033 54% | • Mujeres: 893 46% | **1926** |

# TABLA DE INDICADORES GRI

| | |
|---|---|
| G4 -1 | Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización, la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar sobre la relevancia para la organización y la estrategia de ésta, con miras a abordar dicha cuestión. |
| G4-2 | Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades. |
| G4-3 | Nombre de la Organización. |
| G4-4 | Marcas, productos y servicios más importantes de la organización. |
| G4-5 | Lugar donde se encuentra la sede de la organización. |
| G4-8 | Indique a qué mercados se sirve con desglose geográfico, por sectores, tipos de clientes y destinatarios. |
| G4-13 | Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministros de la organización. |
| G4-15 | Elabore una lista de cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado. |
| G4-16 | Elabore una lista de las asociaciones, por ejemplo, las asociaciones industriales y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece. |
| G4-23 | Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto a memorias anteriores. |
| G4-24 | Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización. |
| G4-28 | Período objeto de la memoria por ejemplo, año fiscal o año calendario. |
| G4-29 | Fecha de la última memoria. |
| G4-30 | Ciclo de presentación de memorias anual, bienal, etc. |
| G4-31 | Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria. |
| G4-32 | Índice del Contenido. |
| G4-34 | Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales. |
| G4-39 | Indique si la persona que preside el órgano de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición. |
| G4-42 | Describa las funciones del órgano superior y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización. |
| G4-49 | Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno. |
| G4-EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. |
| G4-EN1 | Indique el peso o volumen total de los materiales empleados para producir y embalar los principales productos y servicios de la organización durante el período objeto de la memoria. |
| G4-EN2 | Indique qué porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización. |
| G4-EN3 | Consumo energético externo. |
| G4-EN6 | Reducción del Consumo energético. |
| G4-EN7 | Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios. |
| G4-EN8 | Captación total del agua según la fuente. |
| G4-EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivadas de las actividades, los productos y los servicios. |
| G4-EN13 | Hábitats protegidos o restaurados. |
| G4-EN27 | Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios. |
| G4-LA1 | Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, sexo y región. |
| G4-LA9 | Indique el promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron en el período objeto de la memoria. |
| G4-S01 | Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local. |

# COMPROMISOS PARA 2019



## EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

• Desarrollaremos talleres especializados para nuestros alumnos interesados en el liderazgo emprendedor y socialmente responsable, de tal manera que podamos impactar directamente y comunidades específicas, logrando impulsar su progreso.

## FORTALECIMIENTO DE LA VIDA INSTITUCIONAL

• A través del nuevo proyecto, pasaporte EXU, queremos fortalecer nuestra vida institucional, principios y valores en toda nuestra comunidad EBC.

## CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

• Efectuar un sistema de gestión ambiental para no sólo conocer el impacto que genera la EBC, sino buscar también estrategias que permitan la disminución de nuestro impacto ambiental.

Compártenos tus comentarios o si deseas mayor información, por favor escríbenos a:

**rs@ebc.edu.mx** (G4-31)

# AGRADECIMIENTOS

Conscientes de que el trabajo colectivo incrementa las probabilidades de éxito, la EBC siempre se ha esforzado por involucrar en sus acciones de responsabilidad social a todos los miembros de la comunidad. La respuesta, a propósito, ha sido el entusiasmo y el compromiso general. Por ello, damos constancia de nuestro agradecimiento a maestros, estudiantes, administrativos, exalumnos, padres de familia, empresas aliadas e instituciones públicas, porque es gracias a todos y cada uno de ellos, que hemos logrado alcanzar nuestros objetivos y cumplir con nuestras obligaciones.

**90 años cambiando vidas.**