

UNA FORMACIÓN INTEGRAL PARA LLEGAR ADONDE TE LO PROPONGAS

A través de nuestro modelo de estudio, integrarás experiencias de aprendizaje para desarrollar dos tipos de competencias: profesionales y gerenciales, que te permitirán tener una visión integral del conocimiento.

Competencias Profesionales



OPERACIÓN TURÍSTICA: Dirigirás actividades orientadas al desarrollo sustentable de empresas turísticas tomando en cuenta el entorno interno y externo.



MERCADOTECNIA DE SERVICIOS: Diseñarás estrategias para la comercialización de productos y servicios del sector turístico alineados a las necesidades del mercado.



HOSPITALIDAD: Coordinarás actividades y aspectos operativos del sector hotelero y turístico para la entrega de servicios que satisfagan a los clientes.



GESTIÓN HOTELERA: Interpretarás información financiera inherente a los proyectos de inversión y financiamiento de las empresas para orientar la toma de decisiones.



RESTAURANTES: Administrarás los recursos materiales, financieros y técnicos de los restaurantes asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad propios de la industria.

Competencias Gerenciales



COMUNICACIÓN MULTICULTURAL: Generarás empatía y establecerás vínculos ganar-ganar. Comunicarás las metas y objetivos estratégicos, tácticos y operativos.



SERVICIO: Potenciarás tu espíritu de trabajo, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes del sector hotelero y turístico.



TRABAJO EN EQUIPO: Generarás y promoverás los talentos propios y de los demás ofreciendo vías de crecimiento para empresas del ramo turístico.



INNOVACIÓN: Construirás ideas de negocios viables y factibles. Propondrás modelos de negocio alineados a las tendencias actuales de la industria turística.

Licenciatura en **Administración de Negocios de Turismo y Hospitalidad**

	OPERACIÓN TURÍSTICA	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	HOSPITALIDAD	GESTIÓN HOTELERA	RESTAURANTES				
8°	Prácticas de turismo y hospitalidad INMERSIÓN LABORAL								
7°	Laboratorio emprendedor	Turismo social y sustentable	Mercadotecnia experiencial	Gestión de la calidad	Talento humano en hotelería	Organización de eventos y reuniones	Inglés de negocios turísticos	Seminario de turismo	Simulador de hospitalidad
6°	Ecosistema emprendedor	Productos y servicios turísticos	Relaciones públicas	Control y auditoría de hoteles	Gestión financiera	Aprovisionamiento en restaurantes	Inglés de turismo	Laboratorio de alimentos y bebidas	Administración de proyectos
5°	Intra emprendimiento	Operación de agencias turísticas	Administración de la fuerza de ventas	Organización hotelera	Contabilidad hotelera	Gestión de restaurantes	Inglés de hospitalidad	Laboratorio de hotelería	Gestión tecnológica
4°	Comunicación y persuasión	Análisis del entorno turístico	Psicología y segmentación de mercados	Servicios de la hospitalidad	Aspectos legales en turismo y hospitalidad	Servicios de alimentos y bebidas	Inglés de negocios IV	Laboratorio de turismo	
3°	Emprendimiento social y sustentable	Finanzas empresariales	Costos y presupuestos básicos	Derecho laboral	Negocios globales	Estadística para negocios	Inglés de negocios III	Laboratorio de hospitalidad	
2°	Modelos de negocio	Matemáticas financieras	Bases contables	Principios de derecho	Economía empresarial	Gestión de la información	Inglés de negocios II		
1°	Diseño centrado en la persona	Matemáticas para negocios	Información financiera	Mercadotecnia integral	Fundamentos de administración	Pensamiento analítico	Inglés de negocios I		

Inicio de clases **febrero** y **agosto**.



ebc.mx/turismo