

# UNA FORMACIÓN INTEGRAL PARA LLEGAR ADONDE TE LO PROPONGAS

A través de nuestro modelo de estudio, integrarás experiencias de aprendizaje para desarrollar dos tipos de competencias: profesionales y gerenciales, que te permitirán tener una visión integral del conocimiento.

## Competencias Profesionales



**INTELIGENCIA DE MERCADO:** Realizarás investigación cuantitativa y cualitativa del mercado para segmentar y posicionar productos, servicios y marcas.



**COMERCIALIZACIÓN:** Establecerás estrategias de fijación de precios, distribución y logística para la entrega de valor al cliente.



**COMUNICACIONES INTEGRADAS:** Propondrás estrategias de difusión y comunicación con los distintos segmentos de mercado para el logro de objetivos comerciales.



**DISEÑO E INNOVACIÓN:** Generarás propuestas de valor diferenciadas para satisfacer las necesidades del mercado.



**MEDIOS Y ESTRATEGIA DIGITAL:** Promoverás el desarrollo de estrategias digitales de comercialización, fidelización y comunicación para su monetización.

## Competencias Gerenciales



**COMUNICACIÓN CREATIVA:** Promoverás la imagen pública de una empresa o persona y realizarás presentaciones de impacto a distintas audiencias a partir de la escucha activa.



**TRABAJO EN EQUIPO:** Generarás sinergia y crecimiento al identificar los propios talentos y los de los demás; propondrás y validarás ideas creativas. Asimismo, enseñarás a los demás y te convertirás en líder de proyectos.



**ENFOQUE A RESULTADOS:** Cumplirás con los propósitos establecidos en el plan estratégico de *marketing*, evaluarás la rentabilidad de las estrategias implementadas y generarás soluciones sobre las áreas de mejora.



**INNOVACIÓN:** Generarás propuestas de valor para los consumidores con base en sus necesidades y crearás soluciones para mejorar las estrategias mercadológicas en las organizaciones.

# Licenciatura en Mercadotecnia

		INTELIGENCIA DE MERCADO	COMERCIALIZACIÓN	COMUNICACIONES INTEGRADAS	DISEÑO E INNOVACIÓN	MEDIOS Y ESTRATEGIA DIGITAL	INMERSIÓN LABORAL
8°	Emprendimiento global	Inteligencia de negocios	Gerencia de mercadotecnia	Relaciones públicas corporativas	Diseño de identidad corporativa	Certificación en campañas digitales	Seminario de mercadotecnia
7°	Laboratorio emprendedor	Diferenciación y posicionamiento	Mercadotecnia entre negocios	Mercadotecnia directa	Diseño de marca	Monetización de campañas	Simulador de negocios
6°	Ecosistema emprendedor	Investigación cuantitativa	Estrategias de venta	Publicidad	Diseño de experiencias y servicios	Campañas y contenidos digitales	Administración de proyectos
5°	Intra emprendimiento	Investigación cualitativa	Distribución y logística	Promoción de ventas	Diseño de productos	Medios digitales	Gestión tecnológica
4°	Comunicación y persuasión	Psicología del consumidor	Fijación de precios	Segmentación de mercados	Diseño y comunicación visual	Experiencia digital del usuario	Inglés de negocios IV
3°	Emprendimiento social y sustentable	Finanzas empresariales	Costos y presupuestos básicos	Derecho laboral	Negocios globales	Estadística para negocios	Inglés de negocios III
2°	Modelos de negocio	Matemáticas financieras	Bases contables	Principios de derecho	Economía empresarial	Gestión de la información	Inglés de negocios II
1°	Diseño centrado en la persona	Matemáticas para negocios	Información financiera	Mercadotecnia integral	Fundamentos de administración	Pensamiento analítico	Inglés de negocios I

Inicio de clases febrero y agosto.



[ebc.mx/mercadotecnia](http://ebc.mx/mercadotecnia)