

# UNA FORMACIÓN INTEGRAL PARA LLEGAR ADONDE TE LO PROPONGAS

A través de nuestro modelo de estudio, integrarás experiencias de aprendizaje para desarrollar dos tipos de competencias: profesionales y gerenciales, que te permitirán tener una visión integral del conocimiento.

## Competencias Profesionales



**AMBIENTE LEGAL Y FINANCIERO:** Utilizarás información financiera para fortalecer los proyectos de inversión y financiamiento de las empresas y orientarás la toma de decisiones.



**MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Implementarás estrategias para la gestión de los medios de comunicación en la industria editorial, de radio, musical, de televisión y cine.



**PRODUCTOS DE ENTRETENIMIENTO:** Diseñarás modelos de negocio rentables y factibles para impulsar la industria cultural, digital, deportiva y de videojuegos



**PRODUCCIÓN EJECUTIVA:** Optimizarás los recursos y gestionarás el talento para fortalecer las producciones de la industria.



**AMBIENTE COMERCIAL:** Desarrollarás estrategias de mercadeo, promoción, distribución y venta de contenidos que satisfagan las necesidades del mercado meta.

## Competencias Gerenciales



**COMUNICACIÓN:** Generarás empatía y establecerás vínculos ganar-ganar. Promoverás el uso de distintos medios, de acuerdo con el contexto de la empresa.



**TRABAJO EN EQUIPO:** Identificarás y promoverás los talentos propios y de los demás. Impulsarás el desarrollo de las personas y generarás sinergia.



**LIDERAZGO:** Asumirás riesgos, tomarás decisiones e influirás positivamente sobre los demás.



**INNOVACIÓN:** Implementarás el uso de tecnología en los negocios para hacerlos más eficientes, además de explorar ideas y propuestas con los usuarios.

# Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento

	AMBIENTE LEGAL Y FINANCIERO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PRODUCTOS DE ENTRETENIMIENTO	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	AMBIENTE COMERCIAL			
8°	Prácticas de comunicación y entretenimiento INMERSIÓN LABORAL							
7°	Laboratorio emprendedor	Proyectos de financiamiento e inversión	Comunicación corporativa	Tendencias en la industria	Producción ejecutiva	Distribución y comercialización	Simulador de negocios	Seminario de comunicación y entretenimiento
6°	Ecosistema emprendedor	Administración financiera	Negocios de televisión y cine	Industria deportiva	Eventos masivos y espectáculos	Relaciones públicas	Administración de proyectos	Laboratorio de rentabilidad financiera
5°	Intra emprendimiento	Implicaciones legales	Industria de la música y la radio	Industria digital y videojuegos	Gestión del talento artístico	Contenidos digitales	Gestión tecnológica	Laboratorio de mercadotecnia
4°	Comunicación y persuasión	Contratos de prestación de servicios	Industria editorial	Negocios de la cultura y las artes	Contenidos y formatos audiovisuales	Audiencia y consumidores	Inglés de negocios IV	Laboratorio de asistencia de producción
3°	Emprendimiento social y sustentable	Finanzas empresariales	Costos y presupuestos básicos	Derecho laboral	Negocios globales	Estadística para negocios	Inglés de negocios III	Laboratorio de operación del entretenimiento
2°	Modelos de negocio	Matemáticas financieras	Bases contables	Principios de derecho	Economía empresarial	Gestión de la información	Inglés de negocios II	
1°	Diseño centrado en la persona	Matemáticas para negocios	Información financiera	Mercadotecnia integral	Fundamentos de administración	Pensamiento analítico	Inglés de negocios I	

Inicio de clases febrero y agosto.



[ebc.mx/lance](http://ebc.mx/lance)