

# UNA FORMACIÓN INTEGRAL PARA LLEGAR ADONDE TE LO PROPONGAS

A través de nuestro modelo de estudio, integrarás experiencias de aprendizaje para desarrollar dos tipos de competencias: profesionales y gerenciales, que te permitirán tener una visión integral del conocimiento.

## Competencias Profesionales



**GESTIÓN ADUANAL:** Realizarás actividades para el tráfico de mercancías de acuerdo con las normas y leyes vigentes nacionales e internacionales.



**COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL:** Analizarás el ambiente global de negocios, sus características culturales, regionales, económicas y jurídicas.



**NEGOCIOS INTERNACIONALES:** Desarrollarás planes estratégicos de internacionalización de empresas.



**PROCESOS LOGÍSTICOS:** Establecerás los procesos de producción y distribución para la importación y exportación de bienes.



**MERCADOTECNIA INTERNACIONAL:** Generarás planes para posicionar marcas locales en mercados extranjeros.

## Competencias Gerenciales



**COMUNICACIÓN EN DOS IDIOMAS:** Concretarás negociaciones en ámbitos bilingües con un enfoque ganar-ganar y basados en información cualitativa y cuantitativa, con un alto sentido ético.



**TRABAJO EN EQUIPO:** Generarás y promoverás los talentos propios y de los demás ofreciendo vías de crecimiento para empresas locales y organizaciones en el exterior.



**LIDERAZGO:** Impulsarás el desarrollo de negocios a nivel local y global mediante planes de internacionalización.



**INNOVACIÓN:** Construirás ideas de negocios viables y factibles. Propondrás modelos de negocio escalables para satisfacer necesidades a nivel global.

# Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

		GESTIÓN ADUANAL	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	PROCESOS LOGÍSTICOS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	INMERSIÓN LABORAL
8°	Emprendimiento global	Programas de fomento a la exportación	Dirección de plan de exportación	Calidad y competitividad internacional	Estrategias de negocios internacionales	Negociación y ventas	Seminario de comercio y negocios
7°	Laboratorio emprendedor	Casos de despacho aduanero	Legislación comercial internacional	Cadena de suministro	Inversión y financiamiento internacional	Proyecto de exportación de intangibles	Simulador de negocios
6°	Ecosistema emprendedor	Legislación aduanera aplicada	Contratos y modalidades de pago	Procesos de logística	Tratados comerciales internacionales II	Promoción internacional	Administración de proyectos
5°	Intra emprendimiento	Análisis y clasificación arancelaria	Estudios regionales	Tráfico internacional	Tratados comerciales internacionales I	Comercialización internacional	Gestión tecnológica
4°	Comunicación y persuasión	Política comercial	Geopolítica	Comercio de intangibles	Análisis económico	Mercado y competencia internacional	Inglés de negocios IV
3°	Emprendimiento social y sustentable	Finanzas empresariales	Costos y presupuestos básicos	Derecho laboral	Negocios globales	Estadística para negocios	Inglés de negocios III
2°	Modelos de negocio	Matemáticas financieras	Bases contables	Principios de derecho	Economía empresarial	Gestión de la información	Inglés de negocios II
1°	Diseño centrado en la persona	Matemáticas para negocios	Información financiera	Mercadotecnia integral	Fundamentos de administración	Pensamiento analítico	Inglés de negocios I

Inicio de clases febrero y agosto.



[ebc.mx/comercio](http://ebc.mx/comercio)