Licenciatura en Administración y Comercialización

EBC

Licenciatura en Administración y Comercialización

Con la Licenciatura en Administración y Comercialización, te convertirás en un profesional preparado con los conocimientos necesarios, tanto para crear como para detectar oportunidades de negocio, en mercados nacionales e internacionales.

Competencias de un licenciado en Administración y Comercialización

GESTIONA Y SUPERVISA
las operaciones de la empresa.

DIALOGA Y ACUERDA
para obtener el máximo desempeño del talento y lograr los objetivos organizacionales.

DETECTA Y PROPONE
alternativas de mercado que promuevan el crecimiento empresarial.

COMERCIALIZA Y POSICIONA
- productos y servicios en nuevos mercados.
- opciones para la fidelización de los clientes y la mejora de las ventas en una empresa.

Ejes de formación profesional

A través de nuestras Licenciaturas Ejecutivas, podrás **obtener certificados institucionales** al cursar un conjunto de asignaturas que te permitirá dominar una función específica de la profesión, incluso antes de concluir la licenciatura, para promover o fortalecer tu empleabilidad en las vacantes de mayor demanda dentro del ámbito comercial y admistrativo.

Eje de formación en Administración

Permite que los estudiantes aprendan a proponer acciones para la gestión del talento y los recursos empresariales, así como el manejo de información de procesos con el uso de herramientas tecnológicas para la mejora continua de un negocio.

Asignaturas:

- Operación en la empresa
- Administración de personal
- Alineación estratégica y liderazgo
- Compras y sistema de pago
- Gestión de inventarios
- Crédito comercial y cobranza

*Al terminar las asignaturas correspondientes, recibirás un **Certificado en Administración** con valor curricular.

Eje de formación en Mercadotecnia

Permite que los estudiantes aprendan a proponer estrategias mercadológicas para generar valor en las organizaciones, marcas, productos y/o servicios, así como satisfacer las necesidades del mercado.

Asignaturas:

- Inteligencia de mercados y competencia
- Servicio y atención al cliente
- Campañas publicitarias
- Comercio electrónico

*Al terminar las asignaturas correspondientes, recibirás un **Certificado en Mercadotecnia** con valor curricular.

Eje de formación en Ventas

Permite que los estudiantes aprendan a establecer acciones mercadológicas que posibiliten la comunicación comercial y diseño de la estructura de ventas para la fidelización del cliente, así como para la mejora de las ventas en una empresa.

Asignaturas:

- Pronóstico de ventas
- Taller de ventas
- Gestión de clientes
- Promoción de ventas
- Administración de fuerza de ventas

*Al terminar las asignaturas correspondientes, recibirás un **Certificado en Ventas** con valor curricular.

Eje de formación en Comercio Internacional

Permite que los estudiantes aprendan a implementar estrategias de internacionalización con las cuales puedan comercializar bienes y servicios en nuevos mercados para contribuir a la competitividad de las empresas.

Asignaturas:

- Lenguaje del comercio internacional
- Cadena de suministro
- Logística y distribución internacional
- Operaciones del comercio internacional
- Tráfico internacional
- Plan de exportación

*Al terminar las asignaturas correspondientes, recibirás un **Certificado en Comercio Internacional** con valor curricular.

Eje de formación en Negocios

Para participar activamente
en el desarrollo de las operaciones
de una empresa u organización
aportando valor a los procesos.

Asignaturas:

- Proyección profesional
- Análisis de datos
- Habilidades profesionales
- Interpretación de datos
- Emprendimiento e innovación
- Estrategias de negocios
- Gestión del talento
- Matemáticas financieras
- Indicadores financieros de la empresa
- Presupuesto operativo
- Derecho empresarial
- Tecnologías digitales para negocios
- Impacto de la economía en la empresa
- Mercadotecnia estratégica
- Riesgos empresariales

*Estas materias no otorgan un certificado,
pero son indispensables para obtener tu título.

Nuestros campus

Nuevo Campus Hermosillo

Aguascalientes

Cancún

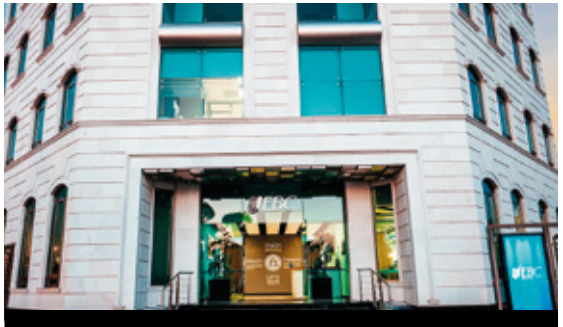
CDMX Sur

Ciudad de México

Guadalajara

León

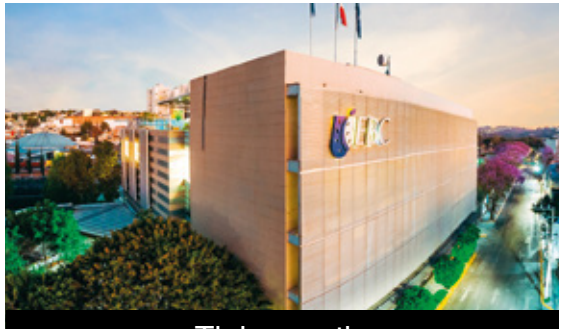
Mérida



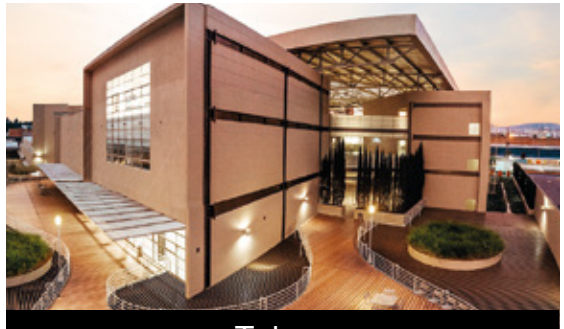
Pachuca

Querétaro

San Luis Potosí



Tlalnepantla



Toluca

LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE MÉXICO

ebc.mx/**ejecutivas**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios según el Decreto Presidencial del 13 de octubre de 1939 y el acuerdo de registro 2021 con vigencia a partir del 10 de octubre de 2022 (modalidad mixta) para la Escuela Bancaria y Comercial, con domicilio en Liverpool número 54, Colonia Juárez, C.P. 06600, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, autorizado por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación/Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.