

## COMUNICADO DE PRENSA

### EL IMPACTO FINANCIERO DEL APAGÓN ANALÓGICO

- *Ante la inminente llegada del apagón analógico habrá que tomar medidas adecuadas a nuestro bolsillo.*

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 16 de diciembre del 2015.** El apagón analógico cada vez está más cerca y se ve ante un panorama lleno de complejidades y asuntos sin resolver. Ante la cercana fecha del 31 de diciembre del 2015 el cese de transmisiones de señales analógicas de televisión abierta para transmitir únicamente señales digitales parece ineludible, teniendo consecuencias financieras para el presupuesto nacional y estatal. Ante este panorama René Cruz Montalvo, docente investigador de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas nos expone estas cuestiones.

Primeramente, se estableció esa fecha puesto que estimaron desde la Secretaría de Desarrollo Social que era un lapso suficiente de tiempo para que se tenga el 90 por ciento o más de cobertura con aparatos decodificadores o televisores con capacidad para recibir esta clase de señales, además de darle tiempo a las empresas televisoras a actualizar su infraestructura.

Los beneficiados de esta estrategia, como muchos líderes de opinión gubernamentales puedan revelar, son los usuarios de la televisión, cosa que no está tan lejana de tener razón, puesto que se tendrá una serie de oferta de canales más variados sin un costo extra con una calidad de imagen y sonido superior, comentó el docente de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

Sin embargo, los mayores beneficiados son otros. Hablando de las grandes empresas que participaron en las licitaciones públicas para poder ser los que le vendieran a la Secretaría de Comunicaciones todas estas televisiones.

Pero, haciendo un análisis financiero de toda esta logística las malas noticias surgen a la luz. El recurso que se invierte para gestionar esta estrategia después del último censo de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) indica que se necesitan 2.5 millones de televisiones para repartir. Lo cual conlleva a generar un gasto aproximado de 5'250 millones de pesos para satisfacer esta necesidad, considerando un costo por unidad de alrededor de 2 mil cien pesos.

Hablando en un ambiente local Chiapas se repartieron o están ya por finalizar el reparto de 900 mil televisores, de un total de 1 millón 91 mil hogares, lo cual deja flotando una cantidad de 191 mil televisores faltantes según datos de Sedesol, reveló René Cruz Montalvo.

Por hacer un comparativo de cifras, lo que se ha estado gastando en televisores en todo el país es poco más al presupuesto de la Secretaría de Infraestructura y Comunicaciones para el año 2015 en el estado de Chiapas, puntualizó el docente de la EBC campus Chiapas.



Ante la necesidad de una solución más factible y económica el docente de la EBC recomienda que, en lugar de invertir en una pantalla de más de 2 mil pesos se opte por la adquisición de un decodificador de imagen digital, que tiene un costo oscilante a los 400 pesos.

Desde el análisis financiero y ante una invitación a la reflexión habrá que preguntarnos si es más prioritario tener un televisor en casa que hacer una inversión en educación o el empleo, concluyó René Cruz Montalvo, docente investigador de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

###

### **Acerca de la EBC**

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

#### **Coordinadora Medios EBC**

Carolina Nacif  
[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)  
3683-2400

#### **Directora Relaciones Institucionales**

América Anguiano  
[a.anguiano002@ebc.edu.mx](mailto:a.anguiano002@ebc.edu.mx)  
3683-2400

