

## COMUNICADO DE PRENSA

### RECOMENDACIONES PARA EL BUEN FIN

- *Hay que informarnos para que nuestras compras durante el Buen Fin sean un éxito.*

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 11 de noviembre del 2015.** El próximo viernes 13 de Noviembre dará inicio el programa del Buen Fin en su edición 2015, esta iniciativa aplica descuentos, ofertas y promociones a gran cantidad de productos que se espera beneficien no sólo a la economía, sino también a los consumidores en general, y por supuesto generará una derrama económica importante tanto para el país como para la entidad local, comentó Lorena Grajales Velásquez, docente investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

Aunque es una iniciativa con la posibilidad de fortalecer el sector económico, es importante que los consumidores estén muy atentos a estas ofertas y que se busque la manera que realmente signifique un beneficio para su bolsillo y para la economía familiar. Es por ello que se proporcionarán estas recomendaciones para efectuar un Buen Fin exitoso.

La primera recomendación que nos proporciona la docente de la Escuela Bancaria y Comerciales es comprar inteligentemente. Se dice que se compra inteligentemente cuando compramos algo que realmente necesitemos, y que pagamos un precio congruente a la calidad que estamos recibiendo del producto, por lo tanto es importante que el consumidor no vaya con la mentalidad de 'a ver qué me encuentro. Es importante que antes de consolidar una compra se pregunte si realmente es necesario el producto a comprar.

La segunda recomendación es conocer los precios regulares, para asegurarse de que en verdad está recibiendo un beneficio real, conozca los precios regulares. De lo contrario, podría ser víctima de una estrategia de fijación de precios.

Otra recomendación es la comparación de precios y calidad, buscando información de estas empresas donde generalmente se publican las ofertas antes del Buen Fin. Tómese su tiempo para analizar y comparar los artículos que piense comprar, explica Lorena Grajales.

La planificación es otra de las recomendaciones importantes para efectuar una buena compra. Muchos de los productos que se adquieren representan deudas a largo plazo, puesto que los más adquiridos son electrodomésticos, tecnología y electrónica, así que es importante considerar el efecto que ese pago tendrá a la economía familiar, y por supuesto no abusar de la tarjeta de crédito, que es una de las tentaciones que muchos consumidores no puede resistir.

La última recomendación es que si tiene alguna queja o quiere reportar alguna inconsistencia, marque a PROFECO al 018004688722 del interior del país, o a través de la página de la Procuraduría Federal del Consumidor, o a la CONDUSEF si se tratara de cuestiones financieras, expuso la docente de la EBC.



El Buen Fin es una iniciativa del consejo Coordinador Empresarial que está llevando a cabo su quinta edición desde el 2011 como una iniciativa del Consejo, aunado al sector público y también a la iniciativa privada para fortalecer el mercado económico de consumo interno y por supuesto para estimular e incentivar las ventas reactivando la economía.

De acuerdo a las cifras que nos da el Consejo se espera que en la República Mexicana se tenga una derrama económica de unos 200 mil millones de pesos, que significarán un incremento con respecto al año pasado de entre el 4 y 6 por ciento pero será el menor incremento registrado frente a años anteriores. Estas expectativas realistas de un crecimiento menor a los años anteriores se debe al entorno económico local actual, y por supuesto a la depreciación de la moneda mexicana frente al dólar. Ese efecto económico se va a resentir por lo tanto no se espera el mayor incremento de años anteriores, concluyó Lorena Grajales, docente de la EBC campus Chiapas.

###

#### Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

#### Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif  
[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)  
3683-2400

#### Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano  
[a.anguiano002@ebc.edu.mx](mailto:a.anguiano002@ebc.edu.mx)  
3683-2400

