



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

Mayoría de tuxtlecos ya no creen en el Buen Fin

- *Ropa, lo que más comprarán los tuxtlecos en este Buen Fin*
- *Se prevé aumento sólo del 4% en ventas durante el Buen Fin*

Tuxtla Gutiérrez Chiapas, a 07 de noviembre de 2018. Karina Alfonzo, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso el estudio Expectativas del Buen Fin para Tuxtla Gutiérrez, donde determinó que más del 60% de los tuxtlecos considera que no vale la pena esperar al Buen Fin para realizar las compras que desean.

De acuerdo con la Cámara Nacional de Comercio, se prevé un incremento del 4% en Chiapas, para la octava edición del Buen Fin respecto al año pasado. En esta ocasión, el denominado fin de semana más barato del año, se realizará del 16 al 19 de noviembre del 2018.

“De acuerdo a la investigación que realizó, en una encuesta realizada a 200 personas, sólo el 16% de los encuestados dice que comprará algo durante este Buen Fin, mientras que un 42% dice que no comprará nada. El 42% restante aún no ha decidido si comprará o no” explicó la docente.

“El 97% de los participantes de la investigación, dice seguir pagando algo que compraron en el Buen Fin del año pasado. Por lo que alrededor del 62% de los mismos piensa que esta estrategia de marketing fomenta gastos innecesarios incrementando la deuda personal, debido a que consideran que muchos descuentos no son reales o son promociones engañosas” agregó.

Aunque los artículos tecnológicos, como televisores, laptops, tablets y celulares están en la lista de lo que más se comprará durante este Buen Fin, de acuerdo a su estudio, lo que más le gustaría comprar a los tuxtlecos es ropa y zapatos, gastando en promedio entre mil y dos mil pesos.

En contexto, para este Buen Fin los tuxtlecos preferirán comprar en las tiendas físicas pagando en efectivo, buscando principalmente descuentos y meses sin intereses.

“A quienes estén pensando hacer compras durante el Buen Fin, comparar preciosos, no comprar más de lo que les permita su capacidad de pago y comprar sólo las cosas que realmente requiera para evitar generar deudas innecesarias” recomendó la experta. “Además de revisar la página de la Profeco para conocer todos los derechos que tienen los consumidores” finalizó.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios en México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y su misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057