



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

EBC SE LLEVA EL ORO EN EFFIE COLLEGE 2019

- *EBC Campus Ciudad de México levanta el oro en la categoría “Comercial” por su campaña para Búfalo de Herdez.*
- *EBC resulta ganadora en este concurso de AVE (antes AMAP) dirigido a alumnos de carreras como comunicación, mercadotecnia y negocios.*

CDMX a noviembre de 2019. La Escuela Bancaria y Comercial destacó su participación en los Effie Awards 2019, llevándose el Oro en la categoría “comercial” por su campaña para la marca Búfalo de Grupo Herdez.

Los Effie Awards poseen gran reconocimiento en la industria del marketing, la comunicación y la publicidad, por la importancia que otorgan a la excelencia, permitiéndolo así que ésta se extienda al mundo de la academia impulsando el talento, motivación y pensamiento crítico de los jóvenes.

El equipo que representó a la comunidad EBC en la competencia estuvo integrado por alumnas de Campus Ciudad de México, quienes trabajaron en la campaña ganadora para Búfalo.

“La excelencia para el progreso de su comunidad es la visión de esta Institución” destacó Carlos Prieto Sierra, Rector de la EBC. “Por lo que en nuestro 90 aniversario, es un orgullo que sus estudiantes trasciendan en este destacado certamen del sector publicitario” finalizó.

Cabe destacar que esta es la segunda ocasión que la EBC brilla en los Effie College, ya que en 2018 resultó ganadora del bronce en la categoría “discapacidad” con la campaña “Yo no conozco límites” de los alumnos de Campus Tlalnepantla.

Acerca de la EBC

La EBC es considerada la Escuela de Negocios de México, cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Destacando entre sus principios institucionales: “Ser honestos y socialmente responsables”.

Para mayor información consulta: www.ebc.mx