



## COMUNICADO DE PRENSA

### Impulsan emprendimiento en jóvenes leonenses

- *21 años en promedio es la edad de los participantes de Startup Weekend León: E-Commerce realizado en la EBC*
- *Esta industria crece un promedio de 32% anual debido a la población joven que impulsa las compras en línea.(Global Retail E-Commerce Index 2015)*

**León, Guanajuato a 31 de octubre del 2016.** La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fue sede del *Startup Weekend León: E-commerce*, en las instalaciones de su Campus en esta ciudad.

El evento realizado el pasado fin de semana, reunió a desarrolladores, diseñadores así como startups con distintos perfiles entre los que destacaron; 35% expertos en negocios, 25% expertos en industria, 25% desarrolladores y 15% diseñadores; que durante 54 horas ininterrumpidas dieron vida a soluciones de comercio electrónico.

De acuerdo a Global Retail E-Commerce Index 2015 México se ubicó por primera vez en el puesto 17 del top 20 de los mercados mundiales, que ofrecen mayor atractivo al comercio electrónico. *“En el Startup Weekend León: E-commerce, Catapulta; sin olvidar el carácter financiero de la EBC, institución de la que somos el centro de emprendimiento; busca repercutir en el contexto nacional de esta industria”* comentó Pablo Prieto, director de Catapulta.

La *creación de ideas*, diseño de productos y la aplicación de modelos de negocio, fueron las estrategias que pusieron en práctica, los participantes de los nueve equipos y sus respectivos mentores, expertos de empresas como; MagmaLabs, DermaShop, Tepache HackLab, MiEnvío.mx, EBC León y UTL que brindaron retroalimentación crítica a través de su conocimiento y experiencia en sus respectivas materias.

Hoop- plataforma para acceder a una librería virtual de títulos clásicos y de autores independientes por medio de suscripción-; Pockbud -solución para vincular viajeros internacionales con residentes extranjeros para envío de paquetes personales- y Yei Plan- plataforma para organizar eventos exprés y contratar a todos los proveedores en un sólo lugar-; fueron quienes se coronaron con el 1er, 2do y 3er lugar respectivamente; dejando en evidencia que México continúa destacando en la innovación tecnológica, para el sector de comercio electrónico.

###



## Acerca de la EBC

Con más de 87 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

### **Coordinadora Medios EBC**

Carolina Nacif  
[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)  
3683-2400

### **Directora Relaciones Institucionales**

América Anguiano  
[a.anguiano002@ebc.edu.mx](mailto:a.anguiano002@ebc.edu.mx)  
3683-2400

