



## C O M U N I C A D O   D E   P R E N S A

### **La EBC, CATAPULTA a sus alumnos para nadar con tiburones.**

- *Dos emprendimientos de alumnos de la EBC presentes en la 5ta temporada de Shark Tank México.*
- *Según un reporte del Global Entrepreneurship Monitor, en 2019 el 13% de los adultos mexicanos entre 18 y 64 años iniciaron una actividad empresarial.*
- *El 65.1% de los emprendedores iniciaron un negocio para hacer una diferencia en el mundo.*

**Ciudad de México a 27 de octubre de 2020.** *Vino, Puño y Letra*, y *Trevber*, dos emprendimientos de alumnos de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), han sido apoyados por Catapulta, el centro de emprendimiento de la EBC, para presentar sus proyectos en la 5ta temporada del programa Shark Tank México.

César Lizardi Carrillo, alumno de la EBC Campus Guadalajara, presentó el pasado 23 de octubre ante los famosos tiburones su proyecto *Vino Puño y Letra*, marca de vino tinto mexicano con un modelo de negocio que se diferencia por ofrecer a sus clientes un diseño artístico 100% personalizado para cada etiqueta. Los diseños son elaborados a mano por artistas emergentes, sobre todo jóvenes universitarios quienes tienen la oportunidad de hacer lo que les apasiona, dar a conocer su talento y contar con un ingreso económico. *Vino Puño y Letra*, con más de 2 años en el mercado ha logrado ventas en todos los estados del país, siendo una excelente opción como regalo personal o corporativo.

Por su parte, el próximo 30 de octubre, Emiliano Guel, de Campus Aguascalientes hará lo propio presentando ante los sharks a *Trevber*, una aplicación móvil que surgió con la idea de que detrás de una comida hay siempre una historia para recordar. Lo interesante y diferente de la app es que, el usuario goza de un descuento del 100% del platillo, a cambio de llevar amigos y/o familiares quienes deberán consumir un platillo de igual o mayor valor en los restaurantes registrados en la misma app, dando la libertad de elegir dónde, qué y con quién comer. Al día de hoy *Trevber* cuenta con el registro de más de 280 restaurantes, 2,500 usuarios, planes corporativos y presencia en ciudades como Ciudad de México, Zacatecas y Aguascalientes, planeando sus próximas aperturas en León, Chiapas y Guadalajara.

Según datos del Global Entrepreneurship Monitor, durante 2019 el 13% de los adultos mexicanos entre 18 y 64 años iniciaron una actividad empresarial. El emprender exige aprender a tomar riesgos, negociar, abrir nuevas puertas, recorrer caminos desconocidos y mucho más, es por ello que siempre debe de haber alguien que lo respalde y asesore, ese es el caso de Catapulta quien, a lo largo de 6 años de vida, ha hecho honor a su objetivo posicionando a emprendedores en distintas plataformas y convocatorias internacionales de emprendimiento.

Durante 2019, Catapulta logró capitalizar sus esfuerzos a través de más de 100 eventos, 10 programas enfocados en cubrir las necesidades de las tres principales etapas del emprendedor, 63 alianzas estratégicas y 49 vinculaciones con actores clave del ecosistema emprendedor. Catapulta y la EBC seguirán impulsando el emprendimiento, porque al impulsarlo, se fomenta el cambio de vidas, mentes y del mundo entero.

---

## Acerca de la EBC

La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios.

La EBC cuenta con ocho licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad y programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.

La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

Contacto de prensa EBC  
Claudia Elizabeth López Franco  
[ce.lopez005@ebc.edu.mx](mailto:ce.lopez005@ebc.edu.mx)  
+55 9149 2000 ext.2057  
+55 4940 7678 (Móvil)