



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

EBC GALARDONADA EN EFFIE COLLEGE 2018

POR CAMPAÑA DE INCLUSIÓN A DISCAPACIDAD

- *Los Effie Awards se realizan desde el año 2000 y, de acuerdo con la AMAP, tienen un impacto económico que impulsa 11 por ciento del PIB.*
- *EBC resulta ganadora en la primera edición de los Effie College en la categoría “discapacidad”.*

Ciudad de México a 25 de octubre de 2018. La Escuela Bancaria y Comercial (EBC), primera institución privada de educación especializada en negocios, fue galardonada en los Effie Awards 2018. “Yo no conozco límites”, campaña realizada por alumnos de Campus Tlalnepantla, resultó ganadora del bronce en la categoría “discapacidad” de los Effie College.

Los Effie Awards se realizan desde el año 2000 y, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), tienen un impacto económico que impulsa 11 por ciento del PIB. Siendo, el premio de mayor reconocimiento entre agencias, anunciantes, medios, investigación y academia, no sólo por ir más allá de la creatividad, sino por destacar la estrategia y efectividad de la campaña.

Dentro de este certamen, los Effie College estuvieron dirigidos a universitarios de carreras como: comunicación, marketing y negocios, entre otras; con el objetivo de impulsar su creatividad y pensamiento estratégico para resolver un problema de carácter social.

El equipo que representó a la comunidad EBC, estuvo integrado por cinco alumnos de Mercadotecnia de Campus Tlalnepantla, quienes trabajaron en el análisis y propuesta de: “Yo no conozco límites” campaña que presentó un concepto innovador ante el paradigma social; de percibir a las personas con discapacidad o diversidad funcional, con una mirada asistencialista; faltando la consideración y respeto de sus derechos como ciudadanos.

“El haber logrado el reconocimiento de los Effie College 2018, en su primera convocatoria a las universidades mexicanas, destaca la excelencia académica que desde hace 89 años distingue a nuestra Institución, fundamentada en este caso, en uno de nuestros principios rectores *Ser Honestos y Socialmente Responsables* destacó Gabriela Tlapanco, profesora y tutora del equipo ganador.

El jurado integrado por presidentes y directivos de agencias de publicidad e inteligencia de mercados; medios de comunicación, así como de las empresas anunciantes más importantes del país, fue el responsable de definir a los ganadores de este año.

Sobre el principio *Ser Honestos y Socialmente Responsables*, cabe destacar que a diez años de comenzar su estrategia en RSE, la EBC dio a conocer recientemente su Memoria de Sustentabilidad, mientras que del 22 al 27 de octubre, realiza la Primera “Semana de Impacto” en la que, a través de conferencias, talleres y exposiciones, los estudiantes de todos los Campus promueven: la accesibilidad e inclusión, el compromiso y responsabilidad, así como la paz y justicia.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios en México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057