

COMUNICADO DE PRENSA

EMPRENDEDORES EN CHIAPAS

- *Habría que estimular correctamente a los emprendedores para favorecer el panorama de inversión.*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 21 de octubre del 2015. El tema de los emprendedores en Chiapas resulta un reto debido a que aparentemente no se tiene la cultura emprendedora, sin embargo, lo que más caracteriza a nuestro estado es justamente esa cultura. La población económicamente activa está alrededor de 1.8 millones de habitantes, lo que significa que la mayor parte de la población en Chiapas se dedica a una actividad económica, ya sea un empleo o un negocio propio, pero ¿qué nos hace falta como emprendedores? Cuestionó durante la rueda de prensa Néstor Gabriel López López, docente investigador de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

Evidentemente lo que escasea es disciplina, en el sentido de que quizá la falta de orientación o capacitación haga muy volátiles la toma de decisiones financieras, que después de una adversidad al no tener ideas claras de financiamiento migran de un proyecto a otro.

Nuestro estado se caracteriza por no ser un estado industrial, la mayor parte de sus empresas se destinan al tercer sector productivo, o sea a la comercialización y a los servicios. La agro industria tan solo representa el 12.5%, lo que se busca es que se vayan detonando estas zonas económicas a través de esos estímulos, explicó el docente de la Escuela Bancaria y Comercial.

Chiapas se ha reconocido por ser un estado que vive del presupuesto, la mayor parte de los estudiantes busca emplearse en actividades gubernamentales. El emprendimiento en Chiapas existe, y se observa a la población popular donde la gente vive de la venta de cualquier producto, haciendo un emprendimiento de bajo impacto puesto que los apoyos no se canalizan y no se capacitan a las personas, y las personas que sí pueden capacitarse se les ponen restricciones porque para que se le dé un apoyo del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) se tiene que estar afiliado a una cámara, cayendo en una enorme informalidad.

La informalidad se genera de un exceso de regulación en relación al beneficio que se entrega. El mejor estímulo a la informalidad es establecer diversos mecanismos regulatorios legales que eventualmente acoten el margen de actuación, es decir, tengo una regulación fiscal pero eso es llenado de formalismos para presentar declaraciones, así que la gente opta mejor por vender fuera, comentó Néstor Gabriel López.

En los últimos cinco años en Chiapas se está desarrollando actualmente una cultura emprendedora, formulándose programas de generación de ideas, no obstante los esfuerzos aislados del propio gobierno resultan insuficientes si no se respaldan por la propia sociedad, la Escuela Bancaria y Comercial en coordinación Endeavor son promotoras del emprendimiento en Chiapas a través de incubadoras de empresas y aceleradoras de empresas, existiendo un panorama benefactor para los empresarios.





Finalmente, el empresariado chiapaneco reclama que el presupuesto se quede en los límites estatales, lo cual es fundamental para que haya emprendimiento, porque habiendo derrama en Chiapas se generará que los jóvenes en lugar de emplearse en una empresa optan por poner un negocio, con la esperanza de que se venderá, y así generar empleos, haciendo que el dinero se quede en el estado, concluyó el docente investigador de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

###

Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

