



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

LA CANASTA BÁSICA Y SU COMPORTAMIENTO

- *Aumenta la canasta básica alimentaria en un 9.5%*
- *Necesario triplicar salario mínimo, para afrontar costos de la canasta básica*

Tuxtla Gutiérrez Chiapas, a 18 de octubre de 2017. El Irma Pérez Cancino, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que debido al reciente acontecimiento catastrófico sucedido en nuestro estado el pasado siete de septiembre; aunado a la inflación por la que pasa nuestro país, la canasta básica alimentaria ha incrementado sus precios en un promedio de 9.5%; en comparación con enero de este año.

La economía de las familias chiapanecas se ve afectada por esta situación debido a diversos factores, productos como: arroz, frijol, cereales, papel higiénico, pañales, atún, galletas y agua embotellada, en cuyo precio los incrementos, a pesar de que la Profeco estuviera al pendiente de que estos se mantuvieran, rondaron los cuatro y seis pesos.

La analista refirió que, desde el comienzo del año, los productos como: limón, cebolla, azúcar, jitomate, así como verduras y legumbres en general, son los que mayor variación en precio han tenido, siendo este del alrededor del 15% en lo que va del 2017.

Los costos pueden variar por entidades e influye también el lugar de compra, tanto si son mercados públicos, mercados sobre ruedas o tianguis, siendo los supermercados los que presentan los mayores incrementos.

La docente e investigadora de la EBC, determinó que el salario mínimo tendría que ser triplicado para poder al menos solventar los precios de la canasta básica, advirtió que los próximos procesos electorales traerán consigo un aumento de alrededor del 9% para la canasta básica, lo que mermará aún más el poder adquisitivo de las familias mexicanas, llevando el incremento en los precios hasta un 15% por cierto para el cierre de este año.

Se deben realizar las compras en los mercados públicos, ya que son lo que presentan el menor índice de aumentos, así como a apoyar el consumo de los productos locales para propiciar el mejoramiento de la economía chiapaneca.

###

Acerca de la EBC

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057