

COMUNICADO DE PRENSA

EL RETO DE LOS DIEZ PESOS

- *La cultura del ahorro está pasando al olvido, aún estamos a tiempo de cambiar esos hábitos con este reto.*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 14 de octubre del 2015. En México el ahorro es un hábito que se ha ido perdiendo cada vez más, debido a que estadísticamente de cada 100 mexicanos 34 ahorran, de los 66 de cada 100 que no ahorran dicen que el principal argumento es que no les alcanza, tienen otros gastos y porque no confían en las instituciones bancarias o en las cooperativas de ahorro. De los que sí ahorran únicamente apenas 40 de cada 100 ahorran en el banco y en una cifra muy parecida 39 de cada 100 ahorran en casa y en tandas, reveló durante la rueda de prensa Enrique Antonio Flores Barbosa, docente de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Chiapas.

Existen cifras alarmantes que indican que de únicamente 24 mexicanos de cada 1,000, ahorran para el retiro, según cifras de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro.

Con cifras de la SEDESOL al 2013, en Chiapas hay un total 262,408 adultos mayores, de los cuáles únicamente menos del 8% cuentan con jubilaciones o pensiones de parte de alguna Institución de Seguridad Social como el IMSS, ISSSTE y/o de parte de empresa o gobierno, lo que hace que el 92 % un total de 242,248, es decir que 92 de cada 100 chiapanecos mayores de 65 años no cuenten con una pensión formal, explicó Enrique Flores Barbosa.

Es por este motivo que la Escuela Bancaria y Comercial tomando como modelo la propuesta de ahorro de Sonia Sánchez-Escuer en su página www.blogylana.com invita a la población en general a realizar el reto de los diez pesos, que consiste en ir depositando consecutivamente en una botella de pet monedas de diez pesos o más. La Profeco nos dice en su revista del consumidor que en una botella de litro y medio se llena con \$ 7,000.00 que se llena poniendo 2 monedas al día durante un año.

Ahora, si lo suyo es el dinero electrónico existen aplicaciones que nos permiten gestionar planes de ahorro manejando tarjetas de crédito y de débito, como es el caso de Zave Passport, que dicho sea de paso ha sido desarrollada por emprendedores mexicanos, puntualizó el docente.

La Escuela Bancaria y Comercial los invita a hacer este reto y poder hacer más cosas con el ahorro y dejando de usar el crédito, así que sonrían y ahorren, concluyó el docente de la Escuela Bancaria y Comercial campus Chiapas.

###





Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

