



COMUNICADO DE PRENSA

EXITOSO CIERRE DEL 12o. ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES EBC

ALUMNOS EBC EMPRENDEN CONTRA EL HAMBRE

FUERON PREMIADOS 3 PROYECTOS QUE APOYAN LA BUENA NUTRICIÓN Y A LAS COMUNIDADES PRODUCTORAS

CDMX, 11 de noviembre de 2019.- De acuerdo a la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) en su “Guía Práctica para cuantificar pérdidas y desperdicio de alimentos”, se reporta que anualmente en México, se desperdician 28 millones de toneladas de alimento y en contraste, más del 20% de la población en nuestro país se encuentran en situación de carencia por no tener acceso a una alimentación adecuada (cantidad, frecuencia y calidad) según reportes de la FAO.

La EBC, refrenda su compromiso con el desarrollo de nuestro país, fomentando entre sus alumnos la cultura emprendedora y la responsabilidad social, por lo que en esta edición del evento “**12o. ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES EBC**”, la línea temática de los proyectos a desarrollar fueron las metas del ODS “HAMBRE CERO” de la FAO/ONU.

Durante este evento de tres días, se vivió intensa actividad, en el campus EBC CDMX, donde se presentaron 26 proyectos de 11 campus del sistema, para proponer soluciones reales basados modelos de negocio funcionales, con la intención atacar el hambre en nuestro país y unirse al objetivo de erradicar el hambre para el año 2030.

Más de 100 estudiantes de las ocho licenciaturas presenciales de la EBC, compitieron con propuestas innovadoras, cuya característica principal fue la sostenibilidad y sustentabilidad de los modelos alimentarios, el apoyo al desarrollo económico de las comunidades de donde se obtienen las materias primas; respeto por el medio ambiente, soporte a los pequeños agricultores en la venta de sus cultivos y desperdicios de los mismos; aprovechamiento de agua de agricultura, entre otros.

Durante este Encuentro de Emprendedores, se llevó a cabo un concurso de dichos proyectos, que fueron evaluados por un jurado integrado por representantes de la FAO, académicos e investigadores reconocidos.

Los criterios a evaluar fueron: sustentabilidad, sostenibilidad, viabilidad, escalabilidad, presentación y solución.

Como resultado de este concurso, se premiaron los tres primeros lugares:

1er. Lugar fue para el campus CDMX con su proyecto “**TIKA´ZU**” una botana 100% mexicana, elaborada con fruta adicionada con polvo de chapulín, de alto contenido proteico y vitamínico.

Integrantes del TIKAZU:

Katheryne Shirlye Vargas Morin, de la licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

Rebeca Cabañas Pacheco, de la licenciatura en Finanzas y Banca

Alondra Mares Santamaría, de la licenciatura en Contaduría Pública

Sara Gutiérrez Molina, de la licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales



Jonathan Daniel Herrera Tejeda, de la licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales.

-“Compramos el desperdicio de fruta, la convertimos en botana nutritiva de rico sabor, que puede ser consumida por toda la familia, incluyendo niños y diabéticos, esto ha sido validado por estudios de cuatro clínicas nutricionales. Además el producto cumple con la ley de Etiquetado Claro, implementado por el Gobierno de México en 2019.

Con Tika´zu, ayudamos a la economía de los agricultores y ofrecemos una botana nutritiva para combatir los niveles de desnutrición” - explicaron los miembros del equipo ganador.

Con la intención de que el proyecto prospere y llegue a la realidad, el premio otorgado por parte de la EBC, consiste en: boletos gratuitos para que todo el equipo asista a **Talent Land** en Guadalajara, 2 boletos gratuitos para el **Sense Camp**, además del seguimiento personalizado de parte de los expertos del Centro de Emprendimiento “**Catapulta**” que incluye: 3 mentorías, construcción de producto mínimo viable y ejercicio de validación, contenido en redes sociales para validación, cierre de primera venta con el cliente, Vinculación con el ecosistema emprendedor de su región (incubadoras y mentores de acuerdo a sus necesidades)

El 2o. Lugar fue ganado por el campus Chiapas, con su proyecto “**Cocunetas**”

Empresa social, de botana saludable y crujiente, elaborada con coco y amor Chiapaneco, que busca dar una alternativa saludable en sustitución de una Sabritas normal, buscando eliminar los complementos que dañan el organismo del hombre, basándose en el COCO, que es una fruta rica en vitaminas. Entre los múltiples beneficios del coco destacan sus propiedades antioxidantes, su capacidad para regular la presión sanguínea y la disminución de los triglicéridos

Y el **3er. Lugar** se lo llevó el campus Toluca, con su proyecto **Tänt’i**

Empresa dedicada a la producción de salsas gourmet, de origen 100% mexicano, las cuales están hechas a base de insectos ricos en minerales, vitaminas y proteína, en una presentación que refleja la gran diversidad gastronómica que existe en nuestro país.

Estos dos equipos recibieron como premio el seguimiento personalizado de parte del Centro de Emprendimiento “Catapulta”, que consiste en 3 mentorías, construcción de producto mínimo viable y ejercicio de validación, contenido en redes sociales para validación, cierre de primera venta con el cliente, Vinculación con el ecosistema emprendedor de su región (incubadoras y mentores de acuerdo a sus necesidades).

Además se otorgaron tres Menciones especiales a los equipos de “Aceite Mory” en la categoría -Stand-; Jugos la Camelia en la categoría -Idea- y “Lukton” en la categoría -Presentación-

Los más de 500 asistentes al evento y directivos de los diferentes campus, participaron en talleres de emprendimiento, uno de ellos impartido por la FAO, y conferencias en las que reconocidos emprendedores compartieron con ellos las buenas y malas experiencias, así como consejos prácticos para mantenerse resilientes, apasionados y comprometidos.



Para la integración de esta gran comunidad, también fueron organizados eventos sociales y culturales que permitieron la convivencia de la comunidad EBC.

El evento fue clausurado por Mario García, Director Divisional del sistema EBC, quien conminó a los alumnos a adoptar el emprendimiento como una actitud y un estilo de vida.

“El 12o. Encuentro de Emprendedores EBC, es como nuestra Institución, materializa su filosofía combinando el conocimiento y la acción para la protección del medio ambiente, la educación para el desarrollo y el fortalecimiento de la vida institucional, impulsado por la voluntad de cambio y la decisión de ser mejores, implicándonos en aquellos ámbitos en donde se nos necesita”

El 12o. Encuentro de emprendedores culminó exitosamente este fin de semana, con la firme convicción de que hay mucho por hacer, pero existe el talento y la capacidad para aportar para un México con Hambre Cero.

Acerca de la EBC

La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 16,000 estudiantes en la esfera de los negocios, en once campus, distribuidos en: Aguascalientes, Ciudad de México, Guadalajara, León, Mérida, Querétaro, Pachuca, San Luis Potosí, Tlalnepantla, Toluca y Tuxtla Gutiérrez.

La EBC cuenta con 8 licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad y programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.

La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Para mayor información consulta:

www.ebc.mx

ebc.mx/emprendedores

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif

Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057



FAO (Food and Agriculture Organization), es la agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre. Su objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana. Con más de 194 Estados miembros, la FAO trabaja en más de 130 países.