



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

HACKEAN POR TRANSPARENCIA DE FONDOS

- *Jóvenes emprendedores se reunieron en la EBC, para la creación de una tecnología abierta que transparente la operación de las organizaciones sin fines de lucro.*
- *El propósito de este proyecto la búsqueda de una herramienta, que ayude a los usuarios al monitoreo en tiempo real, de los fondos recaudados por Teletón.*

Ciudad de México a 9 de octubre de 2018. Fundación Teletón México llevó a cabo la primera edición del evento Hackatón Teletón, en el Campus Ciudad de México de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), en el que se dieron cita, cerca de 100 participantes interesados en la tecnología al servicio de la transparencia.

Con el apoyo de Catapulta, centro de emprendimiento de la EBC, talento joven en programación, diseño, ingeniería y herramientas digitales, se reunió durante tres días, para la creación de una tecnología abierta que transparente la operación de las organizaciones sin fines de lucro.

El equipo BR3 con el proyecto TRAX resultó ganador del encuentro, cuyo propósito es apoyar la transformación digital de Fundación Teletón, en la búsqueda de una herramienta que ayude a los usuarios al monitoreo en tiempo real de los fondos recaudados y cómo son utilizados en los 24 Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón.

Los participantes reunidos en equipos, recibieron la mentoría de diversos especialistas en desarrollo de plataformas tecnológicas, por parte de reconocidas empresas de tecnología, con el objetivo de desarrollar una solución que permita:

- a) Monitorear y visualizar los donativos
- b) Monitorear los objetivos alrededor de cada donativo y las necesidades que se atienden en los Centros Teletón
- c) Monitorear el volumen de pacientes beneficiados por los donativos en todos los CRIT, y
- d) Medir el beneficio del donativo en cada paciente

Teletón puso a disposición de los emprendedores, los datos necesarios para poder llevar a cabo sus propuestas con transparencia hasta los usuarios finales. Los premios y mentoría fueron por parte de las empresas Toyota, Microsoft y Hackers and Founders.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios en México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y su misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Acerca de Fundación Teletón

Es una institución privada sin fines de lucro, que busca transformar la realidad que viven muchos mexicanos. Fue fundada en 1997 para atender las necesidades de rehabilitación y salud de niños, niñas y adolescentes con discapacidad, cáncer y autismo, y de sus familias. El Sistema Infantil Teletón (SIT) es el sistema de rehabilitación infantil más grande y mejor calificado del mundo. <http://teleton.org>

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación
c.nacif@ebc.edu.mx
+55 36832400 ext.2057