



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

Catapulta impulsa el emprendimiento de mujeres.

- *México ocupa el lugar 40 en el Índice de Emprendimiento Femenino.*
- La participación femenina en los eventos Catapulta es del 50.7%

Ciudad de México a 25 de septiembre de 2020. En el marco de la semana “Mujeres a la Mexicana”, organizada por Catapulta, Centro de Emprendimiento de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), tuvo lugar el panel “El Ecosistema del Emprendedor”, cuyo principal enfoque es incentivar el emprendimiento femenino, ya que según datos de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), a pesar de que 41.2% de las mujeres mexicanas se consideran capaces de iniciar un negocio propio, sólo el 11% lo hace.

Catapulta ha podido identificar que el porcentaje de participación femenina en los eventos es del 50.7% sin embargo, los hombres logran llegar a etapas más avanzadas. Es por ello que, con el propósito de incentivar su participación en proyectos y en apoyo a las ya emprendedoras, se tuvo la participación de organizaciones que capacitan y apoyan a las mujeres en cada una de las etapas del emprendimiento.

Giovana Hernández, Directora de Crea y ex alumna de EBC, capacita a mujeres en habilidades blandas y duras con dos importantes objetivos, hacer exitosos sus negocios y ayudarlas a hacer un cambio en sus comunidades. Según datos de un informe realizado por la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA) y Mujeres del Pacífico, México ocupa el lugar 40 en el Índice de Emprendimiento Femenino.

Karla Gallardo, CEO de VIWALA especialistas en tecnología financiera que otorgan créditos a empresas dirigidas por mujeres, bajo el modelo de préstamo “crédito sobre venta” en éste se fija un porcentaje de pago que depende de las ventas mensuales de la empresa, si la compañía no generó ventas en el mes, no hay porcentaje que pagar.

Según un estudio de McKinsey citado por Gallardo, la importancia de incluir a las mujeres en la economía de América Latina al mismo nivel que los hombres es enorme, si esto se lograra el PIB de LATAM podría crecer en 2.8 trillones de dólares americanos, agregó que entre el 70 y 90% del sueldo de una mujer es reinvertido en salud, educación y bienestar, lo que se traduce en desarrollo para los países y generación de valor a la economía.

VIWALA asegura el éxito de las emprendedoras a través de New Ventures, representada por Keyla Campuzano, quienes capacitan gratuitamente a las emprendedoras para el triunfo de sus proyectos.

Daniela Pérez, Coordinadora de operaciones en 500 Startups, habló sobre cómo este fondo de inversión tiene el objetivo de impulsar las economías de empresas en etapa temprana mediante un programa de 16 semanas que incluye 60 mil dólares.

Úrsula Quijano, Directora de estrategia e impacto en Victoria 147, academia de negocios para mujeres, indicó que el apoyo es uno de los elementos más importantes, el reporte de ASELA citado anteriormente señala que las mujeres mexicanas han dado grandes pasos en materia de emprendimiento, sin embargo aún no han sido capaces de vencer completamente los estereotipos que les asignan el cuidado de los hijos y las tareas del hogar, situación que termina restando libertad para dedicar tiempo a su empresa.

A través de más de 100 convocatorias, diez programas que abarcan las etapas de emprendedor en potencia, idea y crecimiento, 67 alianzas estratégicas y 49 vinculaciones con actores clave del ecosistema emprendedor, Catapulta y la EBC seguirán impulsando el emprendimiento, porque al impulsarlo, se fomenta el cambio de vidas, mentes y del mundo entero.

Acerca de la EBC

La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios.

La EBC cuenta con ocho licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad, del mismo modo cuenta con programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.

La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la escuela mexicana de negocios, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC
Claudia López Franco
ce.lopez005@ebc.edu.mx
+55 9149 2000 ext. 2057
+55 4940 7678 (Móvil)