



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

Nuevos billetes implican menor poder adquisitivo

- *La moneda mexicana ha perdido hasta 73% de su valor.*
- *Con nuevos billetes, aumentará inflación, pero no más de lo esperado.*

Tuxtla Gutiérrez Chiapas a 5 de septiembre de 2018. Paul Eduardo Jiménez López, docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que la presentación de los nuevos billetes en México desató polémica, no sólo por la similitud entre los nuevos y viejos billetes, sino también por la pérdida del poder adquisitivo de la moneda mexicana debido a la inflación.

El Banco de México (Banxico) anunció recientemente una serie de cambios en los billetes que circulan en el país, de hecho se trata de incorporar a la circulación, lo que el propio banco central mexicano ha llamado “Una Nueva Familia de Billetes”. Sin embargo, empezaron a surgir temores en el sentido de que los cambios y una eventual introducción de nuevos billetes, de mayor denominación, obedezcan a una causa más de fondo relacionada con la economía, concretamente con un posible y sustancioso incremento de la inflación.

“Además de la presentación de la nueva serie de papel moneda, hay dos cosas que llaman la atención: la desaparición del billete de 20 pesos y el anuncio de que, en caso de ser necesario, el Banxico emitirá por primera vez un inédito billete de 2 mil pesos” determinó el docente.

“Una situación que se explica, por la pérdida de valor que ha tenido la moneda mexicana en las últimas dos décadas, debido a la inflación. De esta manera, un billete con valor de \$1000 pesos que se emitió por primera vez en 2004, hoy alcanza para comprar apenas 270 pesos de aquella época, debido a que desde ese año, el peso mexicano ha perdido un 73% de su poder adquisitivo por el incremento de la inflación” agregó.

A pesar de los rumores, es necesario observar los elementos externos que causan la inflación, tales como el aumento en los energéticos y las políticas comerciales internacionales, para evitar erróneamente culpar a los nuevos billetes.

“El motivo oficial de la emisión de los nuevos billetes según Banxico, es disminuir al mínimo posible la falsificación de papel moneda, con medidas de seguridad de última generación. En este sentido, mucho se ha mencionado sobre la posibilidad de que se emitan billetes con denominación de 2 mil pesos, el principal factor que alienta la especulación sobre un posible incremento en la inflación” detalló Jiménez. “Al respecto podemos señalar que Banxico no ha dicho que se emitirá dicho billete, tampoco lo ha negado, y es quizás ese vacío informativo el que también alienta las especulaciones” detalló.

Efectivamente el crecimiento de los precios se ha incrementado considerablemente. México es un país con crecimiento insuficiente pero constante, este crecimiento económico, genera presiones inflacionarias, una inercia inevitable, lo que procede es llevar el crecimiento de los precios a lecturas menos elevadas, cosa que no se logra con emisión de más dinero, o de moneda con mayor denominación.

Si revisamos las expectativas, veremos para este 2018 se espera un crecimiento de precios poco mayor al cuatro por ciento, es decir, casi 3 puntos menos respecto al año previo. Y para 2019 la expectativa es incluso menor.

“La inflación se genera cuando se presenta el aumento generalizado de precios de una canasta de bienes y servicios de un periodo a otro, y que el proceso que Banxico llevará a cabo con los nuevos billetes, es una sustitución de los ya existentes, por lo que no se generará un aumento del dinero circulante, y por lo tanto no se generará más inflación por este hecho” finalizó el docente.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios en México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y su misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057