



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

Vanguardia Educativa, compromiso aceptado por la EBC.

- *EBC lanza su plataforma tecnológica-educativa “EBC MAC” en su versión 2.0, diseñada para la creación de ambientes integrales de aprendizaje.*
- *Cerca de 15,000 estudiantes, profesores y personal administrativo tendrán acceso a esta plataforma considerada de clase mundial.*
- *Con este lanzamiento la EBC reitera su compromiso de salvaguardar la salud de su comunidad, manteniendo su excelencia educativa.*

Ciudad de México a 26 de agosto de 2020. Con el compromiso de mantener su excelencia educativa con innovación y vanguardia, la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) -primera Institución de Educación Superior Privada, especializada en Negocios- lanza **“EBC MAC 2.0”**, una plataforma tecnológica-educativa diseñada para la creación de ambientes integrales de aprendizaje en donde alumnas, alumnos, profesoras y profesores podrán interactuar a través de clases en vivo, espacios de discusión, bibliotecas digitales, pizarras electrónicas, entre otras actividades.

Con la colaboración de socios tecnológicos de primer nivel y la experiencia de más de 90 años en educación a distancia, EBC MAC 2.0 está estructurada para cubrir los requerimientos de toda la oferta educativa: Licenciaturas, Licenciaturas Ejecutivas, Posgrados y Educación Continua, y bajo un modelo educativo que logra la inmersión, la conectividad, el acceso a contenidos educativos y la sociabilidad entre toda su comunidad, considerándose un servicio de clase mundial.

Con esta plataforma, disponible en su versión de escritorio y móvil, se busca impactar positivamente a su comunidad que, entre estudiantes, profesores y personal administrativo diseminados en el edificio de Rectoría y sus once campus a nivel nacional, actualmente se acerca a 15,000 personas.

“La EBC se ha distinguido por sembrar y fomentar una cultura de emprendimiento, es por ello que estamos creando y reinventando espacios que permitan otorgar continuidad educativa y proteger la salud de nuestra comunidad, sin perder de vista la excelencia académica” comentó Carlos Prieto Barbachano, Director de Mercadotecnia de la EBC.

EBC MAC 2.0, disponible a partir del ciclo agosto-diciembre 2020, se suma a las acciones que sustentan los principios institucionales de la EBC -*Ser Estudiantes para Siempre, Ser Impulsores del Progreso y Ser Honestos y Socialmente Responsables*- y es una, entre otras acciones, con las que la institución educativa hace frente y avanza en una nueva normalidad.

Acerca de la EBC

La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios.

La EBC cuenta con ocho licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad y programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.

La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC
Paulety Zaragoza
p.zaragoza001@ebc.edu.mx
+55 3683 2400 ext. 2724
+55 3455 6978 (Móvil)