

COMUNICADO DE PRENSA

Marketing de Emociones, tendencia de productos y servicios

- Enamorar al cliente de la marca, algo que necesitan las MiPyMEs de Chiapas

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 24 de Agosto de 2016. Elena García Aguilera, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, recomienda a los empresarios chiapanecos, particularmente a las MiPyMEs, a interesarse en el marketing de emociones, como una herramienta que pueda ayudar a la publicidad de los productos o servicios que ofrecen, logrando no sólo vender más, sino que los clientes se enamoren de la marca.

“El marketing emocional está orientado a movilizar en las personas sus sentimientos, valores y emociones, teniendo como finalidad la creación de actitudes y acciones favorables hacia un determinado producto. Este tipo de mercadeo busca por lo tanto el posicionamiento en la mente del cliente o consumidor, intentando conquistar sus emociones. De esta manera, las empresas van creando expectativas en los individuos a través de la generación de espacios basados en las sensaciones, donde lo que el producto hace sentir al consumidor va más allá de la misma necesidad que satisface” destacó.

García Aguilera, llama a la empresas a desarrollar relaciones marca-cliente, que provoquen en el consumidor sensaciones que ningún otro producto o servicio pueda ofrecerle, provocando preferencia por la marca y la mejor publicidad que se pueda tener, la recomendación de los mismos clientes.

“En Chiapas es necesario que las empresas comiencen a voltear por esta opción de mercadeo, para que sus productos sean más competitivos y puedan no sólo satisfacer la necesidad del cliente, sino también, crear la perspectiva en el consumidor, de que el producto es mejor que cualquier otro, simplemente por lo que le hace sentir” agregó.

Para finalizar, la especialista de la EBC, definió que actualmente la tendencia del mercado, no es sólo ofrecer mejor calidad que la competencia, sino ofrecer experiencias que el consumidor no pueda encontrar en otro lado, lo que le otorgará un valor agregado a nuestros productos, generando mayor presencia de nuestra marca y la preferencia de los clientes.

###



Acerca de la EBC

Con más de 87 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

