



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

85% de los tuxtlecos, tienen un teléfono celular inteligente

- *90 % tiene dependencia a su teléfono celular.*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 22 de agosto de 2018. Gilberto Antonio Ruiz Cáceres, docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que el 85% de la población tuxtleca mayor de 15 años tiene al menos un teléfono celular inteligente o smartphone.

Como resultado de la investigación realizada por estudiantes de la EBC Campus Chiapas, titulada “El uso y consumo de la telefonía celular en Tuxtla Gutiérrez” se encontró que las nuevas generaciones se han apropiado de lleno de esta tecnología y como contraparte, la edad ha dejado de ser un factor para no usarla, ya que incluso personas de la tercera edad cotidianamente usan un celular.

En Chiapas, en cada hogar conformado en promedio por 5 personas, se tienen 3.8 celulares. Esto quiere decir que en una familia conformada por padre, madre y tres hijos, los dos adultos tienen un celular y al menos uno o dos de los hijos también tienen uno.

“En cuanto a gasto por servicio, de acuerdo al estudio realizado, en promedio un usuario tuxtleco consume 267 pesos al mes y 8 de cada 10 utilizan el servicio de prepago, es decir a través de fichas o recargas” detalló el experto.

“Si consideramos que en cada hogar existe en promedio casi cuatro celulares y a cada celular se le agregan 267 pesos para su servicio al mes, encontramos que se gastan en promedio 1,068 pesos por familia” agregó.

Considerando sólo el servicio y no la inversión en los equipos, la telefonía celular ha tenido una reducción en los precios que ha incidido en el gasto promedio que una familia invierte, pasando del nueve por ciento en 2013 a un 5.9 por ciento de su salario este año. Sin embargo, la reducción en los costos del servicio, no ha implicado que las familias gasten menos, ya que ahora buscan adquirir equipos de mayor costo, dejando en tablas la inversión que se realiza.

“En relación al género, se encontró que las mujeres gastan más en telefonía celular en comparación a los hombres. Un hombre gasta en promedio 245 pesos al mes, mientras que las mujeres tienen un gasto promedio de 275 pesos mensuales” determinó el analista.

“De acuerdo al estudio, en Chiapas el 20 por ciento de los usuarios de telefonía celular ya utiliza la videoconferencia o videollamada en sus dispositivos y que el 81 por ciento de los usuarios tuxtlecos usa su celular para descargar información de la red” agregó.

El estudio aplicado a más de 600 personas durante el periodo de la segunda semana del mes de agosto de 2018, reflejó que la importancia que tiene el celular en las actividades cotidianas de los tuxtlecos es prioritaria, ya que el 90 por ciento considera que es completamente necesario contar con un teléfono celular, incluso por encima de una computadora, lo que nos hace percibir que hoy en día los tuxtlecos tenemos una amplia dependencia psicológica relacionada al uso del celular.

“La dependencia hacia el celular que los tuxtlecos están reflejando, está estrechamente ligada a la imagen y status que estos quieren mostrar, pues prefieren adquirir equipos de gama alta o media y gastar menos en servicio, a poseer un celular de los llamados “chicharitos” finalizó Ruiz Cáceres.

En promedio la vida útil de un teléfono es de dos años, por lo que invitó a los usuarios a cuidar lo mejor posible su equipo para no tener que cambiarlos antes y si es posible cambiarlos hasta los tres o cuatro años, lo que podría generarle un ahorro significativo en sus finanzas.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios en México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y su misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057