



---

## C O M U N I C A D O   D E   P R E N S A

---

### **WORKSHOP SOBRE INTRODUCCIÓN A LAS CRIPTOMONEDAS EN LA EBC**

- *Aunque el bitcoin ha subido 300% en los últimos 12 meses y después de haber tenido más del 95% a fines de 2013, el bitcoin representa ahora el 39% del valor de todas las criptomonedas en circulación (CoinMarketCap)*
- *Ethereum acertó rápidamente la distancia, al pasar de 3.9% a comienzos de año a su actual 31% del total (CoinMarketCap)*

**Ciudad de México a 17 de julio de 2017.** Catapulta, Centro de Emprendimiento de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), en colaboración con BITSO, plataforma para compra y venta de bitcoins, realizó el *Workshop* sobre “Introducción a las Criptomonedas” en las instalaciones de Campus Dinamarca de la EBC.

Las criptomonedas son monedas virtuales, la cuales están revolucionando el sector financiero. No se requieren imprimir como un billete o moneda y se pueden usar en tiendas físicas como restaurantes, supermercados, etc. También, se pueden emplear para el ahorro, inversión y el envío de remesas.

Heriberto Montalvo, uno de los primeros promotores en bitcoin y ethereum en México; Agustín Aramburu, fundador del grupo BlockchainMX y CEO de Kayum así como; Marco Montes, director de SaldoMX, empresa que aprovecha la nueva infraestructura para facilitar pagos *cross border*, fueron los panelistas que introdujeron a los asistentes al tema.

De acuerdo a CoinMarketCap *“Aunque el bitcoin ha subido 300% en los últimos 12 meses, después de haber tenido más del 95% a fines de 2013, representa ahora el 39% del valor de todas las criptomonedas en circulación. Mientras que el ethereum acertó rápidamente la distancia, al pasar de 3.9% a comienzos de año a su actual 31% del total”*.

“Sin dejar de lado la especialización en finanzas y banca de la EBC, institución de la que somos el motor de emprendimiento, Catapulta realiza este 2017 varios eventos sobre criptomonedas y otros temas de la industria FinTech, contribuyendo así a que este ecosistema continúe creciendo” comentó Rocío Pérez, directora de Catapulta.

Las últimas tendencias así como las inquietudes y experiencias, en el uso del bitcoin y ethereum como formas de pago e instrumentos de inversión a nivel global; que han crecido de manera exponencial ante la volatilidad de los mercados internacionales; fueron los tópicos que mantuvieron la charla entre los invitados.

###

**Acerca de la EBC**

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Medios de Comunicación

[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)

+55 36832400 ext.2057