

COMUNICADO DE PRENSA

LA COMPETITIVIDAD DE LAS TICS EN LAS EMPRESAS

- *México cayó del lugar 69 al 76 en la ranking de uso de las TICS*
- *Reforma en telecomunicaciones no ha tenido el rendimiento esperado*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 13 de julio del 2016. Irvin Calleja León, docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Chiapas, manifestó que a las pequeñas y medianas empresas les hace falta invertir en tecnologías de la información adecuadas, que les permitan mejorar la productividad de sus empresas, pues aunque en México cada día es mayor el acceso a las nuevas Tecnologías de la Información, el rendimiento de la reforma en telecomunicaciones no ha sido el esperado.

México obtuvo 5.6 de 7 en el rubro de accesibilidad a las TICS, lo que refleja que el país cuenta con tarifas relativamente competitivas de telefonía e internet, pero esto no se ve reflejado en el desarrollo económico, debido a que se hace mal uso de estas herramientas, indicó el investigador.

Además, el investigador señaló, que es necesario mejorar la calidad del sistema educativo (ya que el país ocupa el lugar 117 de 139 en este rubro, de acuerdo al índice WEF) y así lograr que las PyMEs inviertan en tecnologías de comunicación y de esta manera solucionar el rezago tecnológico del país.

El Docente de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Chiapas, Irvin Calleja puntualizó que con la caída del lugar 69 al 73 en el ranking de uso de Tecnologías de la Información y Comunicación, México debe solucionar sus deficiencias en el marco regulatorio y políticas públicas al respecto, lo que supondría una mejora en el impacto económico de las empresas e industrias.

En el índice de los estados con menor impacto en tecnología se encuentran: Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Guerrero, Tlaxcala, Michoacán, Puebla, Veracruz, Durango y Zacatecas. Estos estados siguen esperando el impacto de la reforma, ya que según datos del INEGI, sólo 3 de cada 10 hogares cuentan con una computadora en casa y sólo 4 de cada 10 cuentan con acceso a internet.

Para finalizar Irving Calleja sugirió a las empresas olvidar el paradigma de que las TICS son un gasto y que hoy en día representan una inversión que permite competir y mejorar los procesos productivos; pues de nada nos sirve contar con acceso a internet si no logramos enfocar estos recursos de forma óptima y eficiente para producir y mejorar el desarrollo de nuestra sociedad.

###



Acerca de la EBC

Con más de 87 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

