

**COMUNICADO DE PRENSA**

**DESTACAN EXPECTATIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES**

**DE LOS CENTENNIALS, EN LA EBC**

* *La Escuela Bancaria y Comercial reúne a expertos para ahondar en las necesidades de educación de Los Centennials*
* *La EBC explora las habilidades y conocimientos que las nuevas generaciones necesitarán tener en el año 2045 para poder competir contra la Inteligencia Artificial*
* *La Escuela Bancaria y**Comercial reúne a EY, la Asociación de Internet y a la Acreditadora FIMPES en el panel: “Centennials, la Generación que Estamos Descubriendo”*
* *México es el segundo país más movido en la Redes Sociales, la tecnología nos está alejando, por lo que la Generación Z tendrá que desarrollar la parte humana*

**Ciudad de México a 10 de julio de 2019*.*** Con motivo de la obtención de su reciente Acreditación Internacional por parte del Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP, por sus siglas en inglés) y en el marco de su 90 aniversario, la Escuela Bancaria y Comercial, realizó el panel “Centennials, la Generación que Estamos Descubriendo", en el que Dr. Carlos Prieto, Rector de la EBC, ahondó con expertos sobre los retos profesionales a los que se enfrentará la generación que nació en el año 2000, ante su llegada al mundo laboral.

“*En 2045, fecha en la que los centennials llegarán a ser directivos de las empresas, las máquinas serán nuestra competencia laboral, tendrán la misma capacidad que los humanos para: razonar, plantear, resolver problemas y aprender de la experiencia”,* destacó el Rector de la EBC*.*

Rodrigo Guerra, Secretario General de FIMPES; Renato Juárez, Director de Investigación de Mercados de la Asociación de Internet y Marco Antonio Arzate, Director de Recursos Humanos de EY México, expusieron las habilidades y conocimientos que necesitarán tener las nuevas generaciones para poder competir en el futuro mundo laboral.

“*En un futuro no tan lejano, todas las tareas que son repetitivas ya no las van a hacer personas, sino que serán resueltas con temas tecnológicos, estamos caminando hacia la automatización, eficiencia y adopción de tecnología a todo nivel; por lo que problemas de producción o responsabilidad social; tendrán que ser resueltos a través de análisis y pensamiento crítico”*, detalló el Director de Investigación de Mercados de la Asociación de Internet. *“México es el segundo país más movido en la Redes Sociales”, anadió.*

**###**

*“Eventualmente la tecnología nos está alejando, por lo que el día de mañana una habilidad muy importante que tendrá que desarrollar esta generación en los negocios, es la parte humana”* agregó el Director de Recursos Humanos de EY México.

*“La velocidad del cambio ejecución en el sector educativo es mucho más lenta que la velocidad del cambio en el mundo de los negocios, debido a las tendencias económicas y sociales, por lo que las universidades debieran ofrecer un modelo de enseñanza que adicione a los conocimientos técnicos, habilidades suaves transversales*”, comentó el Secretario General de FIMPES*. “Lo mejor que podemos enseñar a éstos jóvenes es: a desarrollar habilidades para desarrollar habilidades cuando las necesiten”,* finalizó.

Los expertos coincidieron en que los principales diferenciadores para poder sobresalir en las empresas en el año 2045-2050, serán las habilidades interpersonales y las competencias sociales como liderazgo, negociación y trabajo en equipo.

En cuanto a la preparación de estas nuevas generaciones, las escuelas de educación superior deberán trabajar en la búsqueda constante de la excelencia educativa, a través de actualización y acreditación de sus programas de estudio, para acercar así a los alumnos al nuevo mundo laboral digital.

**###**

**Acerca de la EBC**

**La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.**

**Este 2019 a sus 90 años de historia, la EBC cuenta actualmente con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios, en once campus, distribuidos en: Aguascalientes, Ciudad de México, Guadalajara, León, Mérida, Pachuca, Querétaro, San Luis Potosí, Tlalnepantla, Toluca, Tuxtla Gutiérrez.**

**La EBC cuenta con 8 Licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad; así como programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.**

.

**Para mayor información consulta*:*** [*www.ebc.mx*](about:blank)

**Contacto de prensa EBC**

**Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación**

[**c.nacif@ebc.edu.mx**](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)

**+55 36832400 ext.2057**