

COMUNICADO DE PRENSA

FORTALECER LA CULTURA DE LOS SEGUROS, UNA PRIORIDAD: EBC

- *13 de cada 100 seguros automotrices se compran por medio del teléfono celular*
- *En los Altos de Chiapas 9 de cada 10 autos no tienen seguro*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 6 de julio del 2016. Enrique Flores Barbosa, docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Chiapas, manifestó que es necesario reforzar la cultura financiera entre los pobladores indígenas y de las zonas rurales de la entidad, particularmente en el rubro de los seguros automotrices, ya que en la actualidad solamente uno de cada diez autos cuenta con un instrumento de protección.

Pese a la obligatoriedad que desde 2014 se tiene de contar con un seguro automotriz para todos aquellos coches que circulen por una carretera federal, en las regiones Altos Tsotsil Tseltal, Maya y Selva Lacandona, el porcentaje de contratación es muy bajo, en comparación con el resto del estado y del país.

En Tuxtla Gutiérrez el índice para este 2016 subió, ya que ahora 32 de cada 100 automóviles tienen un seguro, situación que beneficia a las familias, ya que en caso de siniestro no quedan expuestos a perder su patrimonio familiar, explicó Flores Barbosa. Pese a este incremento las cifras siguen siendo bajas, indicó.

El Docente de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Chiapas Enrique Flores Barbosa, explicó que, en cuanto a la contratación, los procesos de elección están cambiando, ya que anteriormente el único factor a considerar en la selección de la empresa aseguradora era el precio, pero que en la actualidad factores como el servicio y la cobertura, están siendo determinantes en la elección de la empresa y el tipo de seguro automotriz.

Respecto a la tendencia de los procesos de adquisición de los seguros automotrices, Flores Barbosa comentó que están cambiando de manera significativa, ya que 13 de cada 100 seguros automotrices se compran por medio del teléfono celular, primeramente, por cajero automático y en banca por Internet, haciendo un total que, de cada 100 compras, 13 son por estos medios.

Para finalizar sugirió a los automovilistas adquirir un seguro automotriz, ya que, de hacerse acreedores a una multa, el monto a pagar será mucho más alto, que si comprarán un seguro para su unidad.

###



Acerca de la EBC

Con más de 87 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

