

ARTÍCULO DE OPINIÓN

DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y FUGA DE TALENTO EN MÉXICO

- *Es importante promover la cultura de la propiedad intelectual para el beneficio empresarial del país (EBC)*
- *México ocupa el lugar 14 de 148 en cuanto a número de solicitudes de patentes a escala mundial (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)*

Por: Alejandro Llaven Ramírez*

A pesar del *boom* del emprendimiento en México y una generación innovadora y creativa; es importante destacar que muchas PyMes y MiPyMes no conocen la cultura de la propiedad intelectual, herramienta que les ayuda a proteger sus creaciones y cómo generar ganancias de esas ideas sea cual sea su giro.

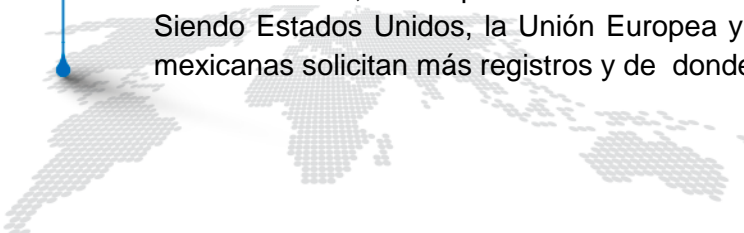
México ocupa el lugar 14 de 148 países que pertenecen a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) donde se ingresan las solicitudes de patente, sitio aún muy por debajo del que ocupan Estados Unidos y otros países desarrollados.

Actualmente al ser considerado como un país manufacturero, donde únicamente nos dedicamos a ensamblar, existe una desafortunada fuga de talento en diferentes sectores que motiva a las autoridades competentes, a realizar esfuerzos de para que la cadena de innovación y creatividad, se vea cada vez menos limitada.

En este sentido, recientemente se establecieron el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI) y el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR), el primero se encarga de aquellas creaciones que tengan que ver con la industria, mientras que el segundo se ocupa de todas aquellas creaciones que tengan que ver con el intelecto humano encaminado hacia la cultura, como: la danza, la música, el cine, etc.

A través de estrategias como el Tratado de Asociación de Transpacífico (TTP), México tiene que apostar a ser un país más innovador y no manufacturero, desarrollar más infraestructura y poseer mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo a nivel científico y tecnológico.

De acuerdo al IMPI, México es considerado como el noveno país en registro de marcas a nivel mundial, en el que destacan las industrias: farmacéutica, mecánica y electrónica. Siendo Estados Unidos, la Unión Europea y China, los mercados donde las empresas mexicanas solicitan más registros y de donde el Instituto recibe más peticiones.



En mi opinión, nuestro país debe apostar a ser un país no sólo industrial sino más innovador, para lo cual es necesario aumentar el número de solicitudes de inventores nacionales para lograr que el número de solicitudes de patentes vaya en ascenso.

Finalmente, cabe destacar que mediante las reformas estructurales que han salido a la luz se prevé que las solicitudes de patente como de marcas aumenten, pues como resultado de una mayor inversión extranjera, habrá un mayor número de solicitudes particularmente en los sectores telecomunicaciones y energético, lo que hará que el talento de PyMes y MiPyMes no emigre hacia otros países promoviendo la cultura de la propiedad intelectual.

***Catedrático EBC Campus Chiapas, especialista en Finanzas**

###

Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

