

COMUNICADO DE PRENSA

ANÁLISIS DE LAS COMPRAS DE PÁNICO EN EL ESTADO

- *Más de 100 millones la derrama por las compras de pánico*
- *Al no ser quincena muchos compraron con tarjetas de crédito*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 29 de junio del 2016. El docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, René Cruz Montalvo, explicó que, como consecuencia de las compras de pánico del pasado martes por parte de la población tuxtleca, en especial por la compra de gasolina, se tuvieron ingresos superiores a los 100 millones de pesos.

Cruz Montalvo mencionó que tras el rumor que se extendió mediante las redes sociales el día de ayer, el cual aseguraba desabasto de gasolina para el Estado, la población se dio a la tarea de comprar gasolina en exceso originando un caos vial en la ciudad capital. Ante estos acontecimientos, el docente de la EBC explicó que “las ganancias económicas que dejó la compra masiva de gasolina se debe a que por cada 1000 tuxtlecos existen 310 vehículos, alrededor de 200 mil vehículos transitando en una ciudad, considerando que somos alrededor de 600 mil habitantes, contando vehículos privados y de servicio público, llenando sus tanques, generando una derrama económica de alrededor 120 millones de pesos.

En el mismo rubro, Cruz Montalvo mencionó que lejos de agilizar y reactivar la economía del Estado, los ciudadanos que compraron grandes cantidades de gasolina, están dejando grandes ganancias económicas a los bancos que están financiando estas compras, debido a que, en su mayoría, pagaron dicho combustible con tarjeta de crédito como manera desesperada para poder seguir circulando en la ciudad.

Por último, el docente de la EBC, exhortó a la población a no creer los rumores que están circulando por las redes sociales, a no realizar compras de pánico alimenticias, pues aseguró que las empresas encargadas de estas ventas, deben de tener un respaldo alimenticio mínimo de 15 días estipulados por la ley, ante cualquier situación de desastre.

###



Acerca de la EBC

Con más de 87 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC

Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales

América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

