



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

CONSUMO DE AGUA Y REFRESCOS EMBOTELLADOS EN CHIAPAS

- En Chiapas, es más fácil adquirir refrescos que agua potable.
- Hogares mexicanos, gastan hasta 250 pesos semanales en bebidas embotelladas.

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 20 de junio de 2018. Marythelma Rodríguez García, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que en Chiapas; especialmente en las zonas indígenas, se ha posicionado como uno de los estados que más consumen bebidas azucaradas; esto, debido a varios factores, como la accesibilidad que tienen las personas para adquirir dichos productos, ya que su “bajo” precio hace que sea más fácil conseguir un refresco que agua potable.

De acuerdo con datos del INEGI en 2014, las familias mexicanas destinan un 34% de su gasto a alimentos y bebidas no alcohólicas, dentro de éste, alrededor del 8% representa el gasto en bebidas como refrescos embotellados, agua y jugos.

“En promedio, en los hogares mexicanos el consumo de refrescos y/o agua embotellada es equivalente al 4% del gasto semanal, entre \$150 y \$250 pesos; tomando en cuenta una familia de 3 a 4 integrantes” manifestó la docente.

Con base en datos del INEGI en 2017, el 71% de los mexicanos prefiere tomar agua embotellada; la razón principal, la desconfianza que existe sobre la red pública de distribución de agua actual; manifestó que en Chiapas, no contamos con un sistema de distribución de agua eficiente, como para poder beberla directamente de la llave; como ocurre en otros estados

“A pesar de la aplicación del impuesto a bebidas saborizadas en el 2014, la Asociación Nacional de Productores Refresqueros y Aguas Carbonatadas, en septiembre del 2016 determinó que el volumen de ventas de refrescos creció de manera sostenida 1.3% desde el 2012” agregó Rodríguez.

La industria refresquera se caracteriza por estar en una etapa de madurez, sin embargo el mercado del agua embotellada aún no lo alcanza, pues sólo tres empresas a nivel nacional tienen más del 50% de las ventas del mercado; no obstante, gran parte de la venta de agua embotellada se concentra en los garrafones; en donde se presentan varias marcas regionales.

La experta de la EBC, finalizó: “Esta situación es alarmante, ya que de seguir aumentando los niveles de consumo de bebidas azucaradas, no sólo provocará que se gaste más en adquirir estos productos sino que las personas tenderán a presentar enfermedades relacionadas con el descuido en la ingesta de alimentos y bebidas, lo que generaría un grave problema de salud en la sociedad”.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx