



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

IMPACTO DE LAS TIENDAS DE CONVENIENCIA

- *Alrededor de 106 tienditas son afectadas por la apertura de un Oxxo*
- *Tienditas locales deben competir desde la diversidad*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 18 de junio de 2017. Gilberto Ruiz Cáceres, docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que en el estado de Chiapas, de acuerdo a estudios realizados desde el 2015 por cada tienda de conveniencia de la marca Oxxo que se apertura, alrededor de 106 tienditas llegan a ser afectadas reduciendo sus ventas o llegando hasta cerrar.

A nivel nacional se abren en promedio tres tiendas Oxxo por día. Al 30 de junio pasado, ya habían 14 mil 461 tiendas de conveniencia en operación, representando el 43% de los ingresos del Grupo FEMSA, lo que ha convertido a Oxxo en la tercera marca más valiosa en México.

El investigador explicó que ha sido la diversificación de estas tiendas de conveniencia, lo que las ha hecho tan populares y que el impacto que tienen siga incrementándose, pues ahora ya no sólo ofrecen artículos de abarrotes, sino también reciben pagos, son banco y venden hasta tortillas.

Las tiendas Oxxo representan establecimientos que pagan impuestos y que generan alrededor de 16 empleos directos con salarios entre los 4 mil y 6 mil pesos mensuales. Sin embargo, cabe destacar que los impuestos que pagan estas tiendas de conveniencia, no se ven reflejados en el producto interno bruto de nuestro estado, ya que la empresa que representa a estos establecimientos tributa en Nuevo León.

Gilberto Ruiz Cáceres, mencionó que si bien, no es posible que los empresarios locales compitan directamente con estos establecimientos, si lo pueden hacer mejorando la calidad de su servicio y mediante la diversidad, ofreciendo productos locales que el Oxxo no vende, para poder ser competitivos en el mercado.

El docente de la EBC, finalizó que si se tiene la oportunidad de consumir en las tienditas de locales lo hagamos, ya que de esta manera el dinero que se gasta se queda en el estado y eso dinamiza la economía local.

###

Acerca de la EBC

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx