



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

IMPACTO DEL MUNDIAL RUSIA 2018 EN EL SECTOR ECONÓMICO DE TUXTLA

- *Restaurantes tuxtlecos aumentarán ventas hasta en 17% durante el mundial.*
- *60% de las playeras que se vendan durante el mundial serán piratas.*

Tuxtla Gutiérrez a 6 de junio de 2018. Miguel Ángel Marina Moreno, docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, determinó que durante el Mundial 2018, el 70% de los espectadores mexicanos consumirá al menos uno de los productos o promociones relacionadas con el evento, desde playeras, gorras y balones, hasta cervezas, botanas y golosinas alusivos a esta Copa Mundial.

El producto clave, dijo el investigador, será la cerveza ya que de acuerdo con el estudio sobre Tendencias del Fútbol, su Afición y Consumo en México, si se presencia un partido futbolístico en un bar/restaurante, esta bebida es consumida por 87% de los asistentes y en el hogar por 45% de la audiencia. Según previsiones de la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, la producción cervecera nacional, estimada en 104 millones de hectolitros por año, se incrementará de 2% a 3% en este año debido a la fiebre mundialista.

“De acuerdo con datos de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), que las ventas en el sector restaurantero del país podrían aumentar entre 10% y 15% sus ventas. Y se espera que en los días que juegue la selección mexicana, se impulsen las ventas hasta en un 17%” determinó Miguel Marina.

En México no sólo el sector alimenticio se verá beneficiado durante el mundial sino también las tiendas de autoservicio, sólo las tres principales cadenas de autoservicio en nuestro país: Wal-Mart, Soriana y Chedraui tendrán un incremento en sus ventas de entre 3% y 5%, según estimaciones de Acciones y Valores Banamex Casa de Bolsa.

“Si un aficionado desea adquirir los artículos oficiales de la selección mexicana en su versión más accesible, se gastaría alrededor de 6 mil 950 pesos, en artículos como lo son la playera, la gorra, la bufanda, el conjunto deportivo y el balón” determinó el docente.

Sin embargo, en el tema de precios es donde los artículos piratas sacarán la delantera, ya que se estima que del total de playeras que se vendan, el 60% de estas sean las llamadas “clon”, las cuales tendrían un precio mucho más accesible que las originales.

Debido a que en el estado y principalmente en Tuxtla Gutiérrez, el 70% de la población trabaja de manera informal, esta situación podría volverse un área de oportunidad para los tuxtlecos, recordando claro, que en Chiapas el poder adquisitivo de la mayoría de las personas no daría para compra una playera original de \$1,700 pesos.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx