



## C O M U N I C A D O   D E   P R E N S A

### DESTACAN RETOS Y OPORTUNIDADES DE EMPLEABILIDAD ANTE COVID-19: EBC

- *El reclutamiento remoto, la capacitación on line y el trabajo colaborativo a distancia, son algunas de las tendencias de empleabilidad que llegaron para quedarse a partir de la propagación del coronavirus.*
- *Durante la Semana de Impulso Laboral en la EBC, expertos en reclutamiento de LinkedIn, Grupo Brisas, City Express, Puma México y Nestlé coincidieron acerca de la relevancia de las soluciones tecnológicas y digitales, en el nuevo rumbo del desarrollo profesional.*

**Ciudad de México a junio de 2020.** En el marco de la Semana de Impulso Laboral, Escuela Bancaria y Comercial (EBC) realizó el panel “Evolución de la Empleabilidad ante COVID-19” en el que líderes de reclutamiento de reconocidas firmas, destacaron nuevos desafíos del reclutamiento durante y después de la pandemia.

Oscar Harada, Senior Relationship Manager en LinkedIn LATAM; Gustavo Bolio, Director Corporativo de Recursos Humanos & TI en Grupo Brisas; Raúl Pinet, Gerente de Desarrollo Organizacional en City Express; Oziel López, Learning & Development Leader en Puma México y Carlos Alfredo García, Coordinador de Nómina en Procesos Nacionales de Nestlé, coincidieron acerca de la relevancia de las soluciones tecnológicas y digitales, en el nuevo rumbo del desarrollo profesional en México y el mundo.

Ante la suspensión de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social; sectores como el turístico y de *retail* detuvieron sus contrataciones e implementan medidas para mantener a su personal actual; ante ello el reclutamiento remoto, la capacitación *on line* y el trabajo colaborativo a distancia, son algunas de las tendencias de empleabilidad.

“El cuidado al talento durante este tiempo de cuarentena, generará la fidelización de los colaboradores propios y futuros” destacó Carlos Alfredo García de Nestlé. “Incrementar el *engagement* a la compañía por más tiempo es el gran reto de las organizaciones, los empleados se quedarán con las empresas que los cuidaron durante la cuarentena” agregó Oziel López de Puma México.

Los panelistas apuntaron también a las oportunidades que las generaciones de nuevos egresados, así como quienes han perdido sus empleos, tienen para adentrarse en la nueva normalidad del mundo laboral:

1. Desarrollar *soft skills* como creatividad, colaboración en equipo y gestión del tiempo que las empresas buscan.

2. Cuidar su *personal branding* y red de contactos, destacando en LinkedIn un perfil de contratación que incluya desde una buena foto de perfil, logros y participación en actividades comunitarias, así como un *video curriculum* con pitch específico para cada marca a la que se quiera aplicar.
3. Continuar con su aprendizaje a través de *webinars* de cursos y diplomados, así como librerías digitales.
4. Crear ingresos alternativos a través de temas que les apasionen como: *big data*, inteligencia artificial, salud e inclusive realizar *copywriting* sobre ellos.
5. Investigar cuáles son las compañías que invierten en sus empleados durante la contingencia pues sin duda, lo harán en todo momento.

Sin duda, tanto el *home office* como las nuevas tendencias de empleabilidad, son prácticas que llegaron para quedarse, por lo que tanto empleadores como empleados deben adaptarse a estos cambios permanentes en la nueva normalidad laboral. Durante la Semana de Impulso Laboral realizada de manera virtual por la EBC, una serie de expertos de empresas como EY, Crowe y Ariva Consultores, impartieron entre otros temas “El ABC para crear un CV de Impacto, “Imagen Profesional como Elemento de Impacto” y “Tendencias 2021 en un CV para la Nueva Era”, acercando a la comunidad de la Institución a esta nueva realidad.

---

## Acerca de la EBC

**La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios.**

**La EBC cuenta con 8 licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad y programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.**

**La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.**

Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

## Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif

Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)