

---

A R T Í C U L O   D E   O P I N I Ó N

---

## IMPACTO DEL MUNDIAL DE RUSIA, EN LA INDUSTRIA MEXICANA

- *Según previsiones de la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, la producción cervecera nacional, se incrementará de 2% a 3% este año, debido a la fiebre mundialista.*
- *60% de las playeras que se vendan durante el mundial de futbol serán “clon”.*

*Por: Miguel Ángel Marina\**

Durante el Mundial 2018, el 70% de los espectadores mexicanos consumirá al menos uno de los productos o promociones relacionadas con el evento, desde playeras, gorras y balones, hasta cervezas, botanas y golosinas alusivos a esta Copa Mundial.

Si un aficionado desea adquirir los artículos oficiales de la selección mexicana en su versión más accesible, se gastaría alrededor de 6 mil 950 pesos, en artículos como: la playera, la gorra, la bufanda, el conjunto deportivo y el balón.

Pero sin lugar a dudas, el producto clave será la cerveza, ya que de acuerdo con el estudio sobre Tendencias del Futbol realizado por De la Riva Group: “Si se presencia un partido futbolístico en un bar o restaurante, esta bebida es consumida por 87% de los asistentes y en el hogar por 45% de la audiencia”.

Al respecto, la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, prevé la producción cervecera nacional, estimada en 104 millones de hectolitros por año, se incrementará de 2% a 3% en este año debido a la fiebre mundialista.

No solo el sector alimenticio, sino también las tiendas de autoservicio se verá beneficiado durante el mundial sino también las tiendas de autoservicio ya que sólo las tres principales cadenas de autoservicio en nuestro país: Wal-Mart, Soriana y Chedraui tendrán un incremento en sus ventas de entre 3% y 5%, según estimaciones de Acciones y Valores Banamex Casa de Bolsa.

### **¿Y la pequeña empresa?**

En el tema de precios es donde los artículos “clon” sacarán la delantera, ya que se estima que del total de playeras que se vendan, el 60%, las cuales tendrían un precio mucho más accesible que las originales.

Debido a que en el país el 70% de la población trabaja de manera informal, esta situación podría volverse un área de oportunidad para la PyMes, considerando que, el poder adquisitivo de la mayoría de las personas no daría para comprar una playera original de \$1,700 pesos.

El estudio de De la Riva Group destaca que los aficionados pagarían un sobreprecio de 25 a 50% en la adquisición de productos inspirados en el Mundial, la Selección Mexicana, los nombres de los astros del futbol o en recuerdos de los equipos más destacados.

El futbol moviliza multitudes, lo que conlleva un impacto económico que las empresas mexicanas –en particular Pyme- como siempre, capitalizan en oportunidades de negocio.

*\*Catedrático EBC Campus Chiapas*

###

#### **Acerca de la EBC**

**Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)**

Contacto de prensa EBC  
Carolina Nacif, Coordinadora de Medios de Comunicación  
[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)  
+55 36832400 ext.2057