



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

NUEVA GENERACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS: MEETUP BITCOIN CATAPULTA

- *50% de las empresas del S&P 500, serán reemplazadas en los próximos 10 años, por aquellas que utilizan las TI en la industria financiera.(BIVA)*
- *La tecnología para el sector financiero, tiene un potencial gigante en el ecosistema emprendedor de México y Latinoamérica.(Catapulta)*

Ciudad de México a 24 de mayo. Catapulta, Centro de Emprendimiento de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), en colaboración con BITSO, plataforma para compra y venta de bitcoins, realizó *el Meetup Bitcoin: Construyendo la Nueva Generación de Sistemas Financieros* en el edificio Dinamarca del Campus Ciudad de México de la EBC.

Expertos en tema como: Rodrigo Velasco, COO de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA); Juan Carlos Escalera, Head of Sales Specialists North Latam en Thomson Reuters y José Rodríguez, Head of Payments and Business Development en Bitso; fueron los panelistas que introdujeron a los asistentes en esta charla.

“Sin dejar de lado la especialización en finanzas y banca de la EBC, Catapulta promueve la importancia que la tecnología tiene para el sector financiero, industria con un potencial gigante en el ecosistema emprendedor de México y Latinoamérica” comentó Pablo Prieto, director de Catapulta.

El Top 5 de empresas más valiosas a nivel mundial –Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon y Facebook- son empresas de tecnología. “50% de las empresas del S&P 500, serán reemplazadas en los próximos 10 años, por aquellas que utilizan las TI en la industria financiera.” destacó Rodrigo Velasco de BIVA.

Actualmente, más consumidores están usando bitcoins y más compañías los aceptan como medio de pago en todo el mundo; por lo que su uso cotidiano, regulación y seguridad; fueron temas trascendentes durante el encuentro.

Juan Carlos Escalera, Head of Sales Specialists North Latam en Thomson Reuters, detalló que las plataformas digitales permiten, en gran medida, evitar importantes crisis del sector financiero así como atraer, entre otras cosas, un mayor número de inversionistas al mercado.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif, Coordinadora de Relaciones Públicas con Medios

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057