

## COMUNICADO DE PRENSA

### El potencial turístico de Tuxtla Gutiérrez

- *15% de los turistas en Chiapas se van con algún nivel de insatisfacción*
- *Falta una estructura eficiente para tener producto turístico en Chiapas: EBC*

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 17 de mayo de 2017.** Gilberto Ruiz Cáceres, docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que el punto más alarmante del turismo en Chiapas, es la falta de una estructura para el producto turístico de la entidad, lo cual ocasiona que alrededor del 15% de los turistas que nos visitan, se vayan con algún nivel de desagrado o insatisfacción.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Chiapas, en 2016 se recibieron cinco millones 616 mil 972 turistas, que dejaron una derrama económica de 18 mil 782 millones de pesos, por lo que se espera un crecimiento del sector del 10 por ciento durante 2017.

“Los procesos de promoción del recurso turístico están funcionando, haciendo que la gente venga a Chiapas, pero al no contar con una estructura que nos permita explotar eficientemente la capacidad turística del estado, los visitantes que arriban a nuestra entidad, no encuentran el nivel de satisfacción que están buscando” destacó el especialista.

Los rezagos económicos en la entidad, contrastan con la riqueza cultural, arqueológica, gastronómica y turística existente, lo cual atrae lo mismo a visitantes nacionales como a extranjeros. Por lo que incurrir en la falta de una estructura eficiente para tener producto turístico, llevarían al declive, las oportunidades que brindan todos los recursos con los que cuenta el estado.

Las insatisfacciones que presentan los turistas en Chiapas vienen principalmente por tres razones: la primera es la calidad en los servicios, la segunda y más importante, son los bloqueos carreteros y la constante inestabilidad en la prestación del servicio, y finalmente que al llegar a su destino, los visitantes encuentran un producto turístico muy atractivo pero sin actividades para realizar, lo que deja ver la gran deficiencia en la planeación y ejecución del proyecto turístico de nuestro estado.

Gilberto Ruiz resaltó que se necesita una estructura que potencialice el aprovechamiento del recurso turístico de Chiapas, que además de ofrecer un destino increíble, ofrezca actividades que conviertan toda esa riqueza natural y cultural que la entidad posee, en una experiencia única e irrepetible.



“Mucho del atractivo turístico de Chiapas es natural, es decir no soporta grandes cargas de turistas, algo que hay que tomar muy en cuenta para poder seguir explotando este recurso en el futuro. Hay que evitar acabar con el recurso turístico en el presente, haciendo que menos gente llegue a estos destinos pero dejando mayor derrama económica mediante una buena estructura turística que genere más empleo y que deteriore menos los recursos naturales de nuestro estado” concluyó.

###

#### Acerca de la EBC

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión, es formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)

