



## A R T Í C U L O D E O P I N I Ó N

### Desafíos para Negocios y Pymes ante COVID-19

- *Un 77% de MiPymes no tendría la capacidad para seguir operando si la crisis por el nuevo coronavirus dura más allá de dos meses. (ASEM y CCMX).*
- *Existen medidas simples que permiten asegurar la rentabilidad de negocios y MiPymes ante la pandemia.*

A Por: *Álvaro Vargas Briones\**

El panorama actual y la serie de transformaciones que se han venido dando a partir de, el surgimiento de un problema grave de salud como la pandemia del COVID-19 en éste 2020, han creado un entorno nunca visto en el campo de los negocios y la economía.

#### **Retos globales y emprendimiento**

El panorama que muestra el entorno internacional obliga a las empresas a redistribuir actividades de diseño, producción, comercialización y demás, en función de las vocaciones productivas de los países y regiones y en deterioro.

Ante la falta de dinamismo económico mundial, México no ha sido la excepción. Caída del Producto Interno Bruto (PIB), desaceleración económica, incertidumbre y casi nula inversión tanto estatal como privada, se han convertido en los componentes claves en el deterioro económico y la falta de generación de empleo que al menos prevaleció durante el año 2019 y que para el año 2020, parece no poder ser revertida.

#### **Emprendedores y sus Desafíos**

De acuerdo con un estudio realizado por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), en conjunto con Centro de Competitividad de México (CCMX), un 77% de MiPymes no tendría la capacidad para seguir operando si esta crisis dura más allá de dos meses.

Se necesitan tantas cosas y hay innumerables necesidades que satisfacer que las empresas; poniendo mucha atención en el entorno, haciendo uso de la creatividad y aprovechando los programas de apoyo tanto oficiales por parte de la Secretaría de Economía o internacionales como; "El Programa Mundial de Emprendedores" de IBM y los programas de la OCDE, entre otros, existe una gama de posibilidades de tener éxito, en lo que se emprenda.

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN) y BID Invest, miembro del Grupo BID que financia empresas y proyectos sostenibles, anunciaron ya, un acuerdo para

facilitar el financiamiento de las cadenas productivas y apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas del país, el cual prevé recursos por hasta 12 mil millones de dólares.

Ante la situación que actual de incertidumbre, los emprendedores, enfrentan importantes desafíos por toda la serie de carencias que existen en nuestra economía, mismas a las que para hacer frente, es necesario:

1. Armarse de entusiasmo, valor y coraje, a la par de un buen nivel de creatividad.
2. Informarse y voltear a su alrededor con detenimiento, para captar esas llamadas de auxilio de los consumidores y esos nichos de oportunidad que lograrían generar negocios y satisfacer necesidades.

Casos existen muchos y muy sonados tanto de emprendedores visionarios como de empresarios tenaces que no bajan la guardia en busca de la valorización y rentabilidad de sus negocios.

### **Recomendaciones para PyMes**

Por su parte si ya tienes una micro, pequeña y mediana empresa, es importante considerar, las siguientes acciones para sobrellevar la crisis:

1. Revisar entradas y salidas de flujo de efectivo
2. Ver que todos al interior de la empresa se encuentren centrados en torno al líder, a fin de lograr visualizar de manera conjunta el futuro trabajando en consenso
3. Analizar la posibilidad de acordar con los empleados y trabajadores en general, la manera de contribuir conjuntamente en el cuidado del empleo, salario y supervivencia de la fuente de trabajo
4. Visualizar las nuevas oportunidades que están surgiendo en el mercado en función de las nuevas necesidades que se presentan, tratando de efectuar cambios o innovar tanto en el producto como en la prestación del servicio
5. Hacer uso del crédito sólo en caso necesario, buscando las mejores fuentes de financiamiento previo análisis de pros y contras
6. Buscar desarrollar una economía colaborativa, apoyándose entre productores, proveedores y consumidores, y
7. Tratar de desarrollar nuevos mercados y productos

Con medidas tan simples como las anteriores, las PyMes estarán contribuyendo a construir un mejor porvenir, puesto que hay mucho que hacer. Por lo pronto, como diría mi abuelita, esto no se acaba hasta que se apague la vela.

*\*El autor es economista, especialista en finanzas y catedrático de posgrado en la EBC.*

**La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios.**

**La EBC cuenta con 8 licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad y programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.**

**La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.**

**Para mayor información consulta: [www.ebc.mx](http://www.ebc.mx)**

**Contacto de prensa EBC**

**Carolina Nacif**

**Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación**

**[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)**

**+55 36832400 ext.2057**