

COMUNICADO DE PRENSA

El negocio del agua

- *Ventas de agua embotellada alcanzan más de 13,000 mdd*
- *Las familias mexicanas gastan más del 10% de su ingreso mensual en agua embotellada*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 26 de abril de 2017. Raúl Domínguez, académico e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Tuxtla, expuso que las ventas de agua embotellada en México alcanzan los 13 mil millones de dólares (mdd) anuales, derivado principalmente a la desconfianza en los servicios de agua potable.

Según cifras de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), para el 2015—últimos datos disponibles— la cobertura de agua potable a nivel nacional era de 92.3% (95.4% en zonas urbanas y 81.6% en zonas rurales).

Sin embargo, el escepticismo sobre la calidad del agua corriente es generalizado. El 91% de los mexicanos compra agua embotellada para consumir, debido a la desconfianza que existe del agua de la llave, causado por el pobre servicio de agua potable por parte de las autoridades correspondientes; hablando no de forma particular para un solo estado, o entidad: sino de forma general: esta situación afecta al país impactando en los bolsillos de las familias y además conlleva a una amenaza para el medio ambiente por el elevado consumo del plástico y el desecho que se genera.

México es el primer país consumidor de agua embotellada por persona, donde tres empresas controlan el 73% del negocio del agua embotellada; Danone con BONAFONT, tiene una participación del 47%, Coca Cola con su producto CIEL, tiene el 19.4% de las ventas y en tercera posición Pepsico, con EPURA con el 7.1% de penetración.

Entendiendo esto, el analista destacó que son, de nueva cuenta, las empresas transnacionales las que se llevan todas las ganancias, quienes terminan aprovechándose de nuestros recursos y contaminando el ambiente.

De acuerdo a datos de la consultora Euromonitor International, el año pasado cada mexicano tomó 234.5 litros promedio; tomando en cuenta las ventas en supermercados, tiendas y almacenes; de esta forma, los hogares terminan desembolsando entre el 10% y el 20% de sus ingresos mensuales en agua embotellada.



El investigador refirió que el mercado del agua es “inelástico”, es decir, se trata de un producto que no dejará de ser consumido, por lo que cual sea el precio de una botella de agua, lo pagaremos. En muchos casos y ciudades, el agua que es distribuida a los hogares debe ser, en principio potable, y es ahí donde está el problema, no existe certeza y seguridad en Chiapas o en México de que lo sea.

La alternativa más viable son los filtros de agua, lo cuales no sólo representan una inversión que se recuperará en pocos meses, sino también un ahorro para las familias. Además de llevar el agua en envases rellenables, para evitar seguir produciendo desechos que contaminen el medio ambiente.

###

Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

