

## COMUNICADO DE PRENSA

### FUNDACIÓN EBC REALIZA SEGUNDO FESTIVAL FOOD TRUCKS

#### A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

- *Mientras que en EU existen alrededor de tres millones de foodtrucks, en México hay sólo cerca de 200 foodtrucks registrados en el primer padrón nacional. (SE)*
- *Este modelo de empresas o negocios, tiene un mercado potencial de casi 100 millones de personas en el país. (Food Trucks, Station México)*

**Ciudad de México, México a 23 de abril.** Fundación Escuela Bancaria y Comercial (EBC), asociación civil dedicada a contribuir con la educación, en conjunto con *Food Trucks Station* llevo a cabo el Segundo Festival Foodtrucks y Carnaval en la Juárez, en el Campus Reforma de la EBC, donde cerca de *cinco mil personas se dieron cita* para conocer la diversidad gastronómica sobre ruedas y continuar impulsando la educación superior.

Considerada como una de tres cocinas patrimonio de la humanidad; junto con la francesa y la china; la comida mexicana y la arraigada costumbre de comer en la calle; son dos factores por los que el concepto foodtruck resulta una tendencia irreversible para la economía nacional.

*“Con un mercado de casi 100 millones de personas en el país este modelo de negocio representa un punto de lanza para quienes quieren apostarle no sólo a la comida, sino a cualquier concepto de empresa móvil, sea de flores, ropa, entre otros”* destacó en la conferencia inaugural Rodrigo Arceo, CEO de Food Trucks Station México.

*“Aunque existen diferentes tipos de unidades móviles las cuales pueden ir desde un motocarro hasta un camión de gran capacidad, el concepto y la calidad del foodtruck no es proporcional al tamaño ni al costo del vehículo, sino a los estándares de higiene, seguridad y operación que ofrecen estas empresas sobre ruedas. Así mismo, los alimentos ofrecidos deben estar saludables y ser innovadores en todo momento”.*

Comunidad EBC, vecinos de la colonia Juárez y algunas otras, participaron este 23 y 24 de abril en este festival, donde más de 15 restaurantes móviles exhibieron sus opciones gastronómicas innovadoras y saludables; además de participar en actividades entre las que destacaron el concurso de máscaras y antifaces y el show *Stand up* “El Pan que Habla”.





*“Con la misión de apoyar con becas a alumnos talentosos cuyas limitantes económicas no les dan la posibilidad de recibir una educación superior de calidad; Fundación EBC realiza por segundo año consecutivo el Festival Food Trucks, compartiendo con la comunidad estudiantil y vecinal la trascendencia que estos negocios tienen en la ciudad, al mismo tiempo de crear un espacio de convivencia dentro de ella”* agregó Itzel Casillas, Directora de Fundación EBC.

###

#### **Acerca de Fundación EBC**

**Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C. impulsa la Educación Superior para el desarrollo y el progreso de México. Con la misión de becar a personas talentosas con limitantes económicas que buscan educación superior de calidad. Con la visión de convertirse en una entidad reconocida por su fortaleza, dinamismo, equidad y honestidad en el otorgamiento de dichas becas.**

#### **Coordinadora Medios EBC**

Carolina Nacif  
[c.nacif@ebc.edu.mx](mailto:c.nacif@ebc.edu.mx)  
3683-2400

#### **Directora Relaciones Institucionales**

América Anguiano  
[a.anguiano002@ebc.edu.mx](mailto:a.anguiano002@ebc.edu.mx)  
3683-2400

