

COMUNICADO DE PRENSA

Vacaciones de Semana Santa desde la perspectiva de las divisas

- *Habrá una derrama económica de 3 mil 200 mdl para el estado de Chiapas*
- *Llegar  más turismo extranjero por tipo de cambio*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 5 de abril de 2017. Irma Pérez Cancino, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que se espera un aumento en la llega de turistas extranjeros, derivado principalmente de la paridad peso-dólar y a la apertura de viajes a países europeos y asiáticos por parte de las aerolíneas.

Según la Organización Mundial de Turismo, México es el país más visitado de Latinoamérica y el segundo más visitado en el continente después de Estados Unidos, mientras que de acuerdo con la Secretaría de Turismo (Sectur), entre 2013 y 2016 se incrementó en 24% la llegada de visitantes europeos, en 70 % las de América del Sur, mientras que los visitantes asiáticos se han duplicado.

Entendiendo como turismo a todos los desplazamientos temporales efectuados con metas de: recreo, negocios, salud, actividades deportivas, científicas o religiosas, en el estado se espera percibir una derrama económica de 3 mil 200 millones de pesos (mdp).

Se proyecta que la ocupación turística llegue entre un 90 y 100% para esta Semana Santa, donde la mayor afluencia de visitantes en el estado lleguen a: San Cristóbal de Las Casas, Comitán, Palenque, El Parque Nacional del Ca n n del Sumidero y toda la zona costera.

“Nuestro país se ha vuelto muy atractivo para los vacacionistas extranjeros, principalmente por el tipo de cambio, ya que su dinero les rinde para más cosas” destacó la analista.

“Los sectores que más aportan al producto turístico son el transporte, el alojamiento, la alimentación, los servicios de alquiler y la venta de artesanías” agregó.

La diversidad de climas y cultura que posee nuestro estado, son el punto más atractivo para los turistas; por lo que empresarios y al gobierno, deben invertir en infraestructura, para poder dar un trato de mejor calidad a quienes visiten el estado y sigan viniendo a nuestro país.





###

Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

