



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

TURISMO EN SEMANA SANTA

- 7% de los mexicanos quieren vacacionar en Chiapas
- *Pronostican aumento del 6% en ocupación hotelera: EBC*

Tuxtla Gutiérrez a 04 de abril de 2018. Ana María de la Rosa Flores, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, explicó que el estado obtuvo el segundo lugar en el gusto de los mexicanos en cuanto a los lugares que desean visitar en vacaciones, de acuerdo con datos de la aplicación móvil Ofiertia, que tiene como objetivo apoyar para el ahorro en compras.

El 7% de los mexicanos tiene entre sus preferencias vacacionar en Chiapas durante esta Semana Santa, determinando que dicha tendencia se puede corroborar con lo mencionado por Oscar Gabriel Soto Tovilla, presidente en Tuxtla Gutiérrez de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO), en donde contemplaba a inicios de la Semana Santa una ocupación hotelera del 70%.

“Se espera un crecimiento del 6% en la ocupación hotelera para los principales centros turísticos del estado, Comitán, Palenque, San Cristóbal, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Gutiérrez” destacó la especialista.

Durante el mismo periodo del año pasado, del 9 al 15 de abril de 2017, hubo 111,539 turistas provenientes del país y 11,638 extranjeros, mismos que representan el 57.66% y 6.41% respectivamente, con una estadía promedio de 1.2 noches, de acuerdo con cifras de la Secretaría de Turismo (SECTUR).

“Una de las principales inquietudes que se tenían para este periodo vacacional, era la mala percepción turística del estado por el incumplimiento con tours programados, ya fuese por bloqueos carreteros, marchas y/o toma de casetas, que se han dado en años anteriores” destacó la especialista.

Debido a que no se presentó ninguno de los casos mencionados en las zonas de mayor afluencia turística, la analista expuso que; San Cristóbal de las Casas tuvo un total de 17,620 cuartos ocupados en categoría hotelera de 5 a 1 estrella, Tuxtla Gutiérrez obtuvo 12,247 cuartos ocupados y Palenque 10,990; hecho que significa un favorecimiento a la economía del estado.

Se espera que la derrama económica que este sector dejará sea de 2 mil 428 millones de pesos. El turista gastó alrededor de \$3,500 pesos, en promedio, existiendo un incremento de hasta el 42% en comparación con lo dado a conocer por la consultoría Nielsen en el 2017, que promediaba un gasto por persona de \$2,000 pesos durante la Semana Santa.

“De acuerdo a los datos presentados para la Semana Santa 2018, se espera un cierre con cifras favorables para nuestro estado, en cuanto a turismo respecta, ya que se presentó cierta calma en cuanto a conflictos sociales y un mayor movimiento turístico en dichos días” finalizó la investigadora.

###

Acerca de la EBC

Con 89 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx