



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

Llaman a consumo local durante crisis por COVID-19

- *EBC llama a hacer consumo del comercio local durante pandemia de COVID-19, para fortalecer economía.*
- *La OCDE alerta que México será uno de los 6 países más afectados ante el confinamiento por coronavirus, debido a la composición de su estructura productiva.*

Ciudad de México a abril de 2020. Como alternativa a la incertidumbre global causada por el COVID-19, Karina Alfonso Aguilar, docente de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), destacó que es primordial privilegiar el consumo del comercio local, pues recordó que es éste el que impulsa la mayor parte de la economía del país a través de la creación de empleos, entre otras formas.

De acuerdo con estimaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la aplicación de medidas de confinamiento completo por la pandemia del coronavirus puede suponer para la economía de México un descenso potencial de la actividad del 29% debido a la composición de la estructura productiva del país.

Al respecto el mismo organismo considera que México será uno de los 6 países más afectados; pues según cifras del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI); durante 2018 se registraron poco más de cuatro millones de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) en México.

El reto ahora es cómo impulsar a los consumidores a generar el consumo local; pues si hasta hace un año esto ya era un desafío; ante la pandemia global del COVID-19, es aún más complicado.

“Cada vez es más común ver gente en los supermercados disputándose un casillero de huevos porque se preparan para guarecerse durante la cuarentena, mientras que en negocios locales cuentan con este y otros productos de manera suficiente” resaltó la docente e investigadora de EBC, Campus Chiapas. “Las sucursales de grandes cadenas también son inconvenientes porque significa tener que sortear la aglomeración de personas que siempre se hallan en estos lugares” agregó.

Las medidas que se tomen para apoyar la economía local requieren del compromiso de ambas partes: de los consumidores para comprar con los pequeños comerciantes y de estos últimos para desarrollar innovaciones en sus productos y servicios.

“Si bien es tiempo de apoyar al comercio local porque genera más competitividad y empleos; así como menos contaminación; también es hora de que los pequeños negocios sea cual sea su giro- hotelero, restaurantero, farmacéutico, etc.- se mantengan cerca de sus clientes, por ejemplo, a través de plataformas digitales para ofrecer sus servicios” detalló Karina Alfonso.

Ante las expectativas de analistas internacionales ante la emergencia por el COVID-19; el consumo del comercio local resulta como alternativa para fortalecer economía nacional; por lo que lo que la catedrática de la EBC recordó a Albert Einstein: *“No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura...”*

Acerca de la EBC

La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios.

La EBC cuenta con 8 licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad y programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.

La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif

Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057