



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

BIS Bajío: Experiencia Remota de Emprendimiento #MeQuedoEnCasa

- *Por tercer año consecutivo, BIS ha sido un encuentro donde el ecosistema emprendedor del Bajío, impulsa la creación y el crecimiento de empresas en la región.*
- *Como oportunidad para enfrentar la adversidad derivada del COVID-19, BIS Bajío conectó virtualmente a la comunidad emprendedora de México.*

Jalisco, Guadalajara a 1° de abril de 2020. Catapulta, Centro de Emprendimiento de la Escuela Bancaria y Comercial, realizó BIS Bajío que, en esta ocasión, como una oportunidad ante la adversidad por el COVID-19 destacó por sus experiencias de aprendizaje remotas.

Por tercer año consecutivo, Business Innovation Synergies (BIS) ha sido un encuentro donde la comunidad emprendedora y destacados expertos, han coincidido para compartir contenidos, cuyo objetivo es impulsar la creación y el crecimiento de las empresas de la región.

Este 2020 BIS Bajío, impulsó la cultura emprendedora en México conectando a los actores del ecosistema de manera virtual, para dar los primeros pasos en su idea de negocio o desarrollar estrategias de crecimiento para su startup.

Un programa de conferencias, talleres y charlas en temas como: “Razones de peso para Emprender”, “Mejores prácticas para Emprender desde Casa” y “Opciones de Financiamiento”, destacaron por la participación de speakers como: Rubén Romero de Distrito Emprendedor, Ángel Luna de Rooftop Ventures LLC y Oscar Flores de Startup Path, entre otros.

“En tiempos inciertos, una de las grandes características de los emprendedores es la adaptabilidad, debemos aprender e inspirarnos de ellos, así como a implementar nuevas estrategias que vayan de acuerdo con nuestro contexto. Es por eso que, Catapulta tomó el reto de migrar un evento físico a un evento virtual, esfuerzo que fue fortalecido por grandes aliados del ecosistema emprendedor” detalló Rebeca Santacruz, Directora de Catapulta.

En dos días, dicha experiencia otorgó la oportunidad a los participantes; no sólo de adquirir herramientas para su escalabilidad y búsqueda de clientes nuevos; sino también de ampliar su red de contactos en la comunidad emprendedora del Bajío.

Acerca de la EBC

La Escuela Bancaria y Comercial (EBC) fundada en 1929, a sus 90 años de historia, cuenta con 159,000 egresados y una matrícula de 15,000 estudiantes en la esfera de los negocios.

La EBC cuenta con 8 licenciaturas; Derecho, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, Administración, Administración en Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento, así como Negocios de Turismo y Hospitalidad y programas académicos de educación continua, educación corporativa y posgrados.

La EBC es pionera en educación a distancia y considerada la Escuela de Negocios de México, cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad, siendo su misión formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC

Carolina Nacif

Coordinadora de Relaciones con Medios de Comunicación

c.nacif@ebc.edu.mx

+55 36832400 ext.2057