

COMUNICADO DE PRENSA

SEGUROS DE CRÉDITO

- *Es una herramienta novedosa en el segmento de las aseguradoras que permite brindar cobertura de riesgos con el fin de minimizar pérdidas*
- *El costo de este seguro es del 0.4% sobre el monto total del crédito ofertado*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 30 de marzo de 2016. El mayor problema de las empresas y personas en general es que ven a los seguros como un gasto en vez de una inversión, por esta razón en Chiapas el cero por ciento de las empresas asegura el crédito que brinda a sus contratantes, lo que genera serios problemas al patrimonio de los empresarios, afirmó el docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Chiapas, Enrique Flores Barbosa.

Los seguros de crédito son un instrumento financiero que protege a las empresas del no pago por parte de sus contratantes; el costo de este seguro es del 0.4% sobre el monto total del crédito ofertado, es decir 40 centavos de por cada 100 pesos de crédito otorgado, dijo Flores Barbosa.

Sobre el tema Enrique Flores Barbosa, docente de la EBC Campus Chiapas nos explicó que este seguro está enfocado principalmente a empresas, “pero desgraciadamente en nuestro Estado no se utiliza este instrumento financiero, en comparación de otras plazas como es la Ciudad de México”.

El docente e investigador enfatizó que este seguro es una herramienta novedosa en el segmento de las aseguradoras que permite brindar cobertura de riesgos con el fin de minimizar pérdidas y la posibilidad de financiar proyectos privados y públicos.

Flores Barbosa mencionó que las empresas que están trabajando con este seguro son pocas pero que es posible su contratación en todo el territorio nacional con cláusulas de riesgo enfocadas para el mercado nacional o extranjero.

En cuanto a este tipo seguro, el docente e investigador explicó que existen dos tipos de seguros: el de mercado interno para territorio nacional y el de mercado externo enfocado a las empresas exportadoras.

Enrique Flores Barbosa, invitó a la población chiapaneca a no ver a los seguros como un gasto, sino desde el punto de vista financiero, ver a los seguros como una inversión que protege el patrimonio de las empresas y garantiza la retribución al trabajo bien realizado.



Finalmente, el docente e investigador de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Chiapas, exhortó a la población a buscar asesorías con diversos agentes, inclusive con la misma institución educativa a la cual pertenece, con el fin de obtener una guía especializada en finanzas y de esta forma, evitar pérdidas económicas.

###

Acerca de la EBC

Con más de 85 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Coordinadora Medios EBC
Carolina Nacif
c.nacif@ebc.edu.mx
3683-2400

Directora Relaciones Institucionales
América Anguiano
a.anguiano002@ebc.edu.mx
3683-2400

