



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

TENDENCIAS DE CONSUMO EN TUXTLA GUTIÉRREZ

- *Tuxtlecos prefieren plan renta a poner recarga.*
- *En Tuxtla, lo habitantes prefieren ir a botaneros a la hora de comer.*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 21 de marzo de 2018. Karina Magdalena Alfonso Aguilar, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Tuxtla, explicó que los habitantes de Tuxtla Gutiérrez prefieren un plan renta a poner recargas de tiempo aire a la hora de pagar sus gastos telefónicos y que los tuxtlecos gustan de ir a botaneros a la hora de la comida, de acuerdo con el estudio Hábitos de consumo en Tuxtla Gutiérrez, realizado en la capital chiapaneca y enfocado en gastos de telefonía celular, automóviles y restaurantes.

De acuerdo con el estudio presentado por la investigadora, el 57% de los encuestados dice no haber cambiado sus hábitos de consumo o haber disminuido sus gastos, mientras que el 26% dice si haber reducido sus gastos hasta en un 25% en el último año.

El 89% de la población en Tuxtla Gutiérrez cuenta con un Teléfono inteligente, y que a pesar de lo que se pudiera suponer, el 69% de estos prefiere tener un plan renta que recargar tiempo aire. El 28% de los tuxtlecos que cuentan con un plan renta tienen un gasto promedio mensual alrededor de los 200 pesos, pero hasta un 25% llega a gastar más de 500 pesos a la hora de pagar su teléfono.

“Entre los encuestados, la compañía telefónica con mayor número de usuarios es Telcel, con el 77%, seguida de AT&T con el 16% y Movistar con el 7%. Dentro del análisis, la investigadora explicó que la preferencia hacía una compañía se define por el servicio en cobertura, los planes que ofrecen e incluso por la facilidad de obtener el equipo junto con el plan renta” explicó la docente.

En Tuxtla Gutiérrez, se promedia que el 37% de las familias tienen dos automóviles en casa, y el que el 35% tiene al menos un auto. Sin embargo, alrededor del 11% tiene 3 autos y hasta un 3% dice tener más de 4 automóviles en casa; con lo que podría darse una respuesta del porque existe tanta congestión vehicular en nuestra ciudad.

“Cerca del 40% de la población tuxtleca ha cambiado su automóvil en los últimos dos años, mientras que las marcas más usadas son Nissan, con un 18%, seguida de Chevrolet con el 16%, Volkswagen con el 14% y Honda con el 13%” determinó la analista.

El hábito de comer fuera de casa, el 66% de los tuxtlecos dice que si acostumbra hacerlo, y que lo hacen al menos una vez a la semana. El 68% de los tuxtlecos que suele comer fuera de casa dice preferir restaurantes locales los cuales serían –dadas las condiciones del clima y características geográficas y culturales de Tuxtla– principalmente botaneros, ya que más de la mitad de los habitantes de la capital Chiapaneca dicen que si salen a comer es a la hora de la comida y en fines de semana.

“De acuerdo a los datos presentados, se puede discernir la tendencia que tiene la población de Tuxtla Gutiérrez en cuanto a sus gastos en telefonía celular, automóviles y restaurantes, lo que puede ser aprovechado por quienes se dedican al sector comercial o estén pensando en abrir un negocio” reiteró la investigadora.

###

Acerca de la EBC

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx