



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

- *Mexicanos ven con buenos ojos a vehículos híbridos o eléctricos.*
- *Vehículos híbridos o eléctricos tardarán años en ser una opción accesible en México.*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 14 de marzo de 2018. Lorena Grajales Velásquez, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, explicó que a pesar de que las ventas de automóviles en nuestro país disminuyeron, situación propiciada principalmente por la incertidumbre de la renegociación del TLCAN y las próximas elecciones, la industria automotriz en México mantendrá sus niveles de producción, mientras mantiene la vista en la tendencia mundial de los autos híbridos y eléctricos.

La industria automotriz en México es uno de los sectores económicos más importantes del país. El año pasado fue señalado por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), como un año de contrastes, ya que la producción y exportación de vehículos ligeros registraron niveles históricos, mientras que, la venta nacional de vehículos ligeros mostró una variación negativa.

“De acuerdo con datos de la AMIA, las ventas de vehículos en territorio nacional fueron de 1,530,317 vehículos, lo que supone un decremento del 4.6% durante el 2017 con respecto al año anterior. Esta disminución en las ventas en territorio mexicano, obedece a diversos factores” destacó la investigadora.

Por un lado, está el incremento de los precios en los combustibles que ha golpeado ya la bolsa de los mexicanos. Por otra parte, la inflación registrada en el ejercicio pasado ha generado una pérdida en el poder adquisitivo, pero, también la incertidumbre política respecto al TLCAN y las próximas elecciones en nuestro país hacen que los posibles compradores mexicanos consideren o pospongan sus decisiones de compra hasta encontrar panoramas más estables.

“El panorama actual es incierto debido a diversos factores que afectan a la industria automotriz. Para comenzar, el incremento en la producción se debe a que a pesar de las amenazas del presidente Donald Trump de imponer mayores impuestos por seguir importando vehículos desde México; se han aperturado nuevas plantas automotrices en nuestro país, y las ya existentes han reiterado mantener sus operaciones en la República Mexicana” agregó Grajales.

La industria automotriz pronostica mantener los niveles de producción registrados el año pasado. Previendo que las ventas vuelvan a tener un ligero declive. Por su parte, algunos consumidores apuestan por la compra de autos usados o seminuevos por los beneficios de corto plazo que supone a su bolsillo, mientras que otro segmento del mercado ven con muy buenos ojos la marcada tendencia por la adquisición de vehículos híbridos o eléctricos.

“Algunas de las ventajas de tener un coche híbrido son: su menor emisión de contaminantes, un mayor rendimiento, baja dependencia de combustibles fósiles y un mayor valor de venta, pues su depreciación es menor que la de un auto convencional. Sin embargo, existen factores que limitan el rápido crecimiento de este tipo de vehículos en México: su precio elevado, mayores costos de financiamiento y la falta de infraestructura para su recarga de energía. Llevará al menos 5 años, para que la tecnología de los autos híbridos y eléctricos se desarrolle a profundidad en nuestro país” estimó la analista.

El reto de las concesionarias automotrices estará en ofrecer atractivos esquemas de financiamiento con tasas atrayentes o plazos sin intereses, y beneficios como seguros y garantías para incentivar las ventas durante el 2018, no sólo de los autos convencionales sino también de los híbridos o eléctricos, para que estos puedan ganar terreno en el mercado nacional.

“Valorar muy bien sus decisiones a la hora de elegir si comprar un vehículo nuevo, usado, híbrido o eléctrico; ya que la falta de estabilidad económica que está sufriendo nuestro país pueda afectar drásticamente los costos que implica tener un automóvil” finalizó la académica.

###

Acerca de la EBC

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx