



C O M U N I C A D O D E P R E N S A

CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DE CHIAPAS

- *Es necesario desarrollar cultura organizacional en las MiPyMes chiapanecas.*
- *Falta de cultura organizacional, factor de fracaso en las empresas.*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 21 de febrero de 2018. Elena García Aguilera, docente e investigadora de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) Campus Chiapas, expuso que de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de las 4 millones 15 mil unidades empresariales de pequeñas empresas que hay en el país, no invierten recursos (dinero, tiempo, observación, etc.) al desarrollo de una cultura organizacional lo que ocasiona que salgan del mercado sin entender el porqué de su fracaso.

La cultura organizacional, es el conjunto de comportamientos que comparten los miembros de una misma organización, y cuenta con elementos que son: la misión, visión, objetivos, valores y principios. Todo esto para establecer las normas, creencias e incluso mitos entre los miembros de la organización.

“Muchas veces vamos a un lugar simplemente por la forma en la que nos tratan, porque nos reconocen o nos dan ese trato familiar que nos hace sentir especial” determinó Elena García. “Más allá del producto (bien o servicio) que vayamos a adquirir, esa actitud con la que nos reciben es parte importante de la cultura organizacional” agregó.

El tema de cultura organizacional, no es exclusivo de las grandes empresas que están en las grandes ciudades. Sino que también es un tema importante para las micro, pequeñas y medianas empresas.

“En Chiapas muchas veces las empresas no tienen claro el objetivo de la misma, lo que genera que tanto los dueños como los empleados no se identifiquen con la finalidad de la organización y no exista la responsabilidad de dar un buen servicio, provocando que la respuesta del mercado sea negativa” comentó la analista.

Aquí es donde puede notarse la importancia de la cultura organizacional, pues esta será la que faculte tanto a dueños como empleados para poder establecer una documentación de procesos que les permita desarrollar mejor el *know how* de la organización y de esta forma una identidad ante los clientes.

“Detalles pequeños, como el saber tomar una llamada, atender a un cliente cuando entra al establecimiento u ofrecer un producto, tienen que estar establecidos dentro de la documentación de procesos, lo que representa una inversión de tiempo más que de dinero y que la mayoría de las veces, el empresario obvia porque no considera la verdadera importancia que estos detalles pueden tener” puntualizó García Aguilera.

Definir bien sus objetivos, valores y principios, así como el producto o servicio que se va a ofrecer; estableciendo una línea de mando y evitando tener a varias personas tomando decisiones; son recomendaciones que se deben seguir. Es común que las pymes sean empresas familiares o de amigos en las que muchas veces, todos terminan por considerarse como jefes, lo que confunde a los trabajadores y dificulta no sólo la convivencia sino la impartición del servicio que se brinda en la organización.

“Si se hace esto, podrán tener un orden mayor en su negocio e implementar una mejor cultura organizacional que impulse el desarrollo de su empresa, mejorando incluso sus posibilidades de conseguir algún financiamiento y el crecimiento de la misma” finalizó la analista.

###

Acerca de la EBC

Con 88 años de experiencia la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), es la Institución de Educación Superior Privada más antigua del país, especializada en Negocios. Cuya visión aspira a que la excelencia educativa sea base de su trabajo buscando el progreso de la comunidad y cuya misión es formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. Para mayor información consulta: www.ebc.mx

Contacto de prensa EBC
Carolina Nacif, Coordinadora de Medios de Comunicación
c.nacif@ebc.edu.mx
+55 36832400 ext.2057